



شماره	پیشنهادات و فعالیت ها	تعداد فعالیت های تکمیل شده	فعالیت های تحت کار	توضیحات / لینک
بخش اول: افزایش فعالیت های اطلاع رسانی (فعالیت های دوام دار)				
	ایجاد تیم نویسندگان در هر ارگان؛ تهیه و نشر حداقل (۵) مقاله در ماه.	۱۰	۱۰	نمونه رشد زراعت؛ پنج اصل سودمند یک پروژه در بهبود کاروبار دهقانان /https://8am.af/exampleofagriculturalgrowthfiveusefulprinciplesofaprojectinimprovingtheworkofpeasants زراعت و مالداری به اشتراک مردم https://www.etilaatroz.com/12062/agricultureandlivestockwithparticipationofpeople افزایش آمیدها برای سال آینده https://www.facebook.com/MAIL.Afghanistan/posts/3803726469651925 گرم آبروشم و ارزش های آن https://www.mail.gov.af/index.php/dr/node/3994 تغییرات اقلیمی و ریسک منسوب برای کاهش اثرات آن https://www.mail.gov.af/dr/node/3916 زنجیرهای؛ فرایند تبدیل کتلهای محلی به مدرن https://www.mail.gov.af/dr/node/3758 دفعات و الزامات سرمایه گذاری روی منبع تولید https://www.mail.gov.af/dr/node/3839 چالش کاهش قیمت زعفران و راه برون رفت https://www.mail.gov.af/dr/node/3755 درختان یا ریشه های حیوانات را قطع نکنیم https://www.mail.gov.af/dr/node/3913 بهبودسازی وضعیت تغذیه در کشور مسوولیت جمعی است https://www.mail.gov.af/dr/node/3763
۱	تنظیم مصاحبه اختصاصی با رسانه ها؛ به سطح وزراء، روسای مستقل، معینان، سخنگویان، کارشناسان ارشد و انجیران تخنیکي. حداقل (۳) مصاحبه در ماه	۶	۲	سختگوی وزارت زراعت با رسانه های مصاحبه های فراوانی داشته که ذیلاً چند لینک گذاشته شده است. برای رهبری و معینان نیز مصاحبه زیر کار است: مصاحبه با بامداد خوش طلوع درباره ی زعفران https://www.facebook.com/BamdadeKhosh/posts/۴۸۵۵۲۷۷۴۸۱۵۴۵۶۹ مصاحبه اکبر رستمی با صبح خورشید: https://www.youtube.com/watch?v=xCGprPn1۰۰ مواردی که لینک هایش یافت نشد: مصاحبه اکبر رستمی با آریانا نیوز در مورد تخم های اصلاح شده مصاحبه اکبر رستمی با آریانا نیوز در مورد حاصلات انار مصاحبه ی هاشم اسلمی در مورد برداشت گل زعفران با آریانا نیوز مصاحبه ی اکبر رستمی با تلویزیون طبی جواغ
	راه اندازی نشست ها با محصلین پوهنتون ها و اعضای جامعه مدنی؛ حداقل ماه یکبار.	۱		معلومات دهمی به محصلان و استادان زراعت درباره ی کارهای وزارت/ پوهنتون کابل/ https://www.facebook.com/MAIL.Afghanistan/posts/۲۷۸۴۰۱۲۴۷۴۹۵۶۶۵۸
	معرفی پروژه های کلان ملی؛ - از طریق رسانه های ملی و بین المللی - راه اندازی کمیته ها در شبکه های اجتماعی - برگزاری نمایشگاه و فستیوال ها - برگزاری جلسات مردمی حداقل هر سه ماه یکبار. افزایش فعالیت های اطلاع رسانی از طریق صفحات رسمی نهادها در شبکه های اجتماعی؛ - اسپانسر پیام های مهم حکومت-وزارت و یا اداره مربوطه. - افزایش پیام های محتوایی و خودداری از پیام های تشریفاتی - تهیه و نشر ویدیو کلیپ های کوتاه، انفوگرافیک و تصاویر.	۲		نمونه ی رشد زراعت؛ پنج اصل سودمند یک پروژه در بهبود کاروبار /https://8am.af/exampleofagriculturalgrowthfiveusefulprinciplesofaprojectinimprovingtheworkofpeasants زراعت و مالداری به اشتراک مردم https://www.etilaatroz.com/۱۱۲۰۶۲/agricultureandlivestockwithparticipationofpeople همچنان این پروژه ها به صورت انفوگرافیک و ویدیو نیز از طریق شبکه های اجتماعی رسمی وزارت معرفی شده است.
	اسپانسر؛ تمامی نشرات فیس بوک رسمی وزارت زراعت برابر با امکانات و درجه ی اهمیتش. «بوست» شده است. پلان اسپانسر برای انستاگرام و تویتر نیز تهیه شده که در سال ۱۴۰۰ با رسیدن امکانات، اسپانسر پیام ها در آن شبکه ها نیز اسپانسر می شود. افزایش... فعالیت نشراتی صفحات وزارت افزایش یافته است (در ماه عقرب جمعاً ۱۳۲۳ فعالیت) و مثل همیشه پیام های تشریفاتی نشر نمی شود. کلیپ های کوتاه، گرافیک ها و اینفوگرافیک ها تهیه و در فیس بوک، یوتیوب، انستاگرام و تویتر نشر شده است.	۱۳۲۳		
۲	حل مشکل تخنیکي در وبسایت ها؛ - مشکلات تخنیکي وبسایت ها - باز نشدن لینک صفحات فیسبوک و تویتر جا داده شده در وبسایت ها	دو دسترس ما نیست		بازنشدن وبسایت در برخی موارد و نیز کار نکردن ماشین جست و جو یا "Search" که گفته می شود مشکل از وزارت مخابرات است. بقیه لینک ها در وبسایت کار می کند و مشکلی وجود ندارد.
۳	تطبیق دیزاین واحد در وبسایت ها؛ - دیزاین و قالب (Format) واحد برای وبسایت ها - تطبیق براین و قالب (Format)	دو دسترس ما نیست		دیزاین وبسایت در دسترس وزارت مخابرات است.

۴	ایجاد وبسایت و صفحات تویتر برای ادارات محلی: - ایجاد صفحات تویتر - ایجاد وبسایت ها	نداریم	
۵	تمرکز روی پست و تویت های محتوایی و خود داری از نشرات تشریفاتی: - تعداد پست های محتوایی - تعداد تویت های محتوایی	۱۳۲۳	هیچ گاهی پست های تشریفاتی را از طریق صفحات رسمی وزارت نشر نمی کنیم. پست های فیس بوک: ۲۷۵ (شامل متن و عکس ۲۴۵ ویدیو ۲۵، اینفوگرافیک ۲۴، گرافیک ۲۵) انستاگرام: ۱۷۰ فعالیت یوتیوب: ۴۳ فعالیت وبسایت: ۶۰۰ فعالیت
<b>بخش دوم:</b>			
۶	تدوین استراتژی جامع اطلاع رسانی از طریق شبکه های اجتماعی: - ارائه نظریات و پیشنهادات وزارت ها، ادارات مستقل و ادارات محلی غرض نهیه و تدوین استراتژی الی اخیر ماه عقرب سال جاری.		وزارت زراعت استراتژی نشرات در شبکه های اجتماعی از قبل داشت و هم چنان برای ساخت استراتژی جامع کل ادارات، پیشنهادهايش را نیز ضمیمه می کند خدمت شما فرستاده است.
۷	تایید (Verify) صفحات: - تایید (Verify) صفحات به منظور جلوگیری از ایجاد صفحات جعلی به آدرس وزارت ها، ادارات مستقل و ادارات محلی.	۱	۲
۸	غیر فعال ساختن صفحات وزارت ها و ادارات مدغم و یا لغو شده: - وبسایت و صفحات اجتماعی بعضی از وزارت ها و ادارات که مدغم و یا لغو شده اند، غیر فعال کرده تا از پراکندگی در امر اطلاع رسانی جلوگیری صورت گیرد.	نداریم	
۹	جلوگیری از فعالیت صفحات فرعی: - هر وزارت ها و ادارات مستقل صرفاً یک آدرس رسمی در شبکه های اجتماعی داشته باشد و اطلاع رسانی از مرجع واحد صورت گیرد. - بخاطر جلوگیری از پراکندگی در خصوص شریک ساختن اطلاعات، تمامی صفحات فرعی و جداگانه واحد های دومی و زیر مجموعه ادارات دولتی از بین برده شود.	۳۴	۰
۱۰	رعایت توازن زبان های رسمی در نشرات: به منظور گسترش تعداد مخاطبان؛ وزارت ها، ادارات مستقل و ادارات محلی در وبسایت و شبکه های اجتماعی به دو زبان رسمی کشور (دری و پشتو) و در صورت امکان به زبان انگلیسی نشرات نمایند.		نشرات وزارت زراعت به صورت متوازن به زبان های رسمی و در وبسایت هم زمان با دو زبان رسمی با زبان انگلیسی نیز بوده است.
۱۱	تطبیق قالب (format) عناوین صفحات: - صفحات فیسبوک در عناوین صفحات فیسبوک دو زبان رسمی کشور (پشتو و دری) کار گرفته شود به گونه مثال: د کورنیو چارو وزارت- وزارت امور داخله - حساب های تویتر: عناوین صفحات تویتر به گونه ذیل تنظیم گردد: Ministry of -Organization name - Afghanistan		این فارمت ها رعایت شده است.
۱۲	اطلاع رسانی از آدرس صفحات رسمی نهاد های دولتی: اطلاع رسانی در نخست باید از آدرس رسمی صفحات شبکه های اجتماعی وزارت ها و ادارات دولتی صورت گیرد		عملی شده است.
۱۳	اسپانسر صفحات شبکه های اجتماعی: - جهت رساندن پیام ها به اکثریت کاربران شبکه های اجتماعی، نیاز است تا وزارت ها، ادارات مستقل و ادارات محلی پست ها و صفحات اجتماعی شان را اسپانسر نمایند - سرمایه گذاری روی شبکه های اجتماعی و اختصاص دادن منابع لازم		پست های فیس بوک رسمی وزارت زراعت همواره «پوست» شده است. افزون بر آن، پلان اسپانسر یک ساله شبکه های اجتماعی وزارت زراعت ساخته شده است. این پلان در برگیرنده اسپانسر صفحات فیس بوک، تویتر و انستاگرام است و می تواند باعث افزایش در شمار مخاطبان گردد. با منظوری این پلان و رسیدن امکانات برای شبکه های اجتماعی وزارت، روند اسپانسر شدت می یابد.