



حکومت افغانستان

میثاق زراعت تجارتی

شگوفایی زراعت تجارتی برای رشد اقتصادی و افزایش فرصت های کاری

استراتژی و پلان عملی جامع: 2019-2024

۲۱ اکتوبر ۲۰۱۸

فهرست مخففات

موسسه انكشاف صنعت بادام افغانستان	AAIDO
انجمن بانک های افغانستان	ABA
میثاق زراعت تجارتي	ABC
اتاق های تجارت و صنایع افغانستان	ACCI
صندوق تضمین قرضه افغانستان	ACGF
پروگرام حمایت از قرضه زراعتی	ACE
بانک ملی افغانستان	AIB
انستیتوت مالی و بانکداری افغانستان	AIBF
ریاست صحت حیوانی	AHD
انجمن قرضه های کوچک افغانستان	AMA
موسسه ملی انكشاف باغداری افغانستان	ANHDO
موسسه ملی قوریه داران افغانستان	ANNGO
چارچوب ملی انكشاف و صلح افغانستان	ANPDF
اداره ملی استندرد افغانستان	ANSA
اداره اراضی افغانستان	ARAZI
انستیتوت تحقیقات زراعتی افغانستان	ARIA
صندوق بازسازی افغانستان	ARTF
ریاست احصائیه زراعتی و تنظیم معلومات افغانستان	ASMID
سیستم معلومات اتومات گمرکات	ASYCUDA
شرکت آبرسانی و کانالیزسیون شهری کابل	AUWSSC
نقطه عبور مرزی	BCP
خدمات انكشاف تجارتي	BDS
برنامه ملی جامع انكشاف زراعت- برنامه ملی دارای اولویت	CAD-NPP
ظرفیت سازی برای حصول نتیجه	CBRP
شورای انكشاف محل	CDC
سکرتريت هماهنگی و نظارت	CMS
لآبراتوار مرکزی تشخیصیه و تترنری و تحقیق	CVDRL
د افغانستان بانک (بانک مرکزی افغانستان)	DAB
نهاد انكشاف مالی	DFI
خدمات مالی دیجیتل	DFS
اتحادیه اروپا	EU
مرکز جمع آوری محصولات دهاقین	FCC

اولین بانک قرضه های کوچک افغانستان	FMFB
سرمایه گذاری مستقیم خارجی	FDI
نهاد مالی	FI
مرکز آموزش و منابع دهاقین	FLRC
معادل تمام وقت	FTE
پروژه پاسخ سریع سکتور مالی	FSRRP
شورای عالی انکشاف زراعت	HDCA
پارک واحد غذای زراعتی	IAFP
کمیسیون مستقل اصلاحات اداری و خدمات ملکی	IARCSC
دیپوی گمرکات ملی	ICD
موسسه مالی بین المللی	IFC
مرکز تجارت جهانی	ITC
سازمان بین المللی استاندارد	ISO
روش های مناسب زراعتی	GAP
ریاست عمومی امور بیمه	GDIA
تولید ناخالص ملی	GDP
روش های مناسب حفظ الصحه	GHP
دولت افغانستان	GoA
روش های مناسب تولید	GMP
تحلیل خطر و نقطه کنترول حساس	HACCP
نظارت و ارزیابی	M&E
وزارت زراعت، آبیاری و مالداري	MAIL
نهادهای قرضه دهی کوچک	MFI s
اداره کمک به سرمایه گذاری حمایت از قرضه های کوچک در افغانستان	MISFA
وزارت تجارت و صنعت	MoCI
وزارت مالیه	MoF
وزارت عدلیه	MoJ
وزارت صحت عامه	MoPH
تفاهم نامه	MoU
استراتژی ملی صادرات	NES
استراتژی ملی شمولیت مالی	NFIS
سازمان غیردولتی	NGO
برنامه های ملی دارای اولویت	NPPs
پنجره ملی خاص تجارت افغانستان	NSW
لابراتوار بایوتکنالوژی	PBTL
پروژه مراکز انکشاف باغداری افغانستان	PHDC

موسسه بازاریابی تولیدکنندگان افغانستان	PMO
کمیته اداری انکشاف سکتور خصوصی	PriSEC
ریاست عمومی پالیسی و پلان	PPGD
مشارکت سکتور عامه و خصوصی	PPP
ریاست حفاظت و قرنطین نباتات	PPQD
ریاست انکشاف سکتور خصوصی	PSDD
کنترول از راه دور	RS
مرکز تغییر روستایی	RTH
موانع تخنیکی فراراه تجارت	TBT
توافق نامه تسهیلات تجارتی	TFA
اهداف انکشاف پایدار	SDGs
تشبثات کوچک و متوسط	SME
ریاست تصدیق تخم های بذری	SPMCD
تدابیر حفظ الصحه و ادویه زراعتی	SPS
اداره بین المللی انکشاف ایالات متحده امریکا	USAID
دولت ایالات متحده	USG
واحد ساحوی و ترنری	VFU
سازمان جهانی تجارت	WTO

فهرست مطالب

I	فهرست مخففات
V	پیشگفتار
1	1. مقدمه
3	2. دورنمای استراتژیک
9	3. تأثیرات مورد انتظار
12	4. جزء شماره 1: یالیزی ها و مقررات توانبخش
22	5. جزء شماره 2: انکشاف زراعت صنعتی
32	6. جزء 3: تسهیل دسترسی به قرضه
36	7. جزء 4: تقویت نهاد
46	8. تطبیق
51	ضمیمه 1: یلان های عملیاتی برای سالهای 2019-2024
72	ضمیمه 2: ارتباطات با اولویت ها و استراتژی های فعلی دولت
74	ضمیمه 3: ماتریکس خطر
77	ضمیمه 4: زیربنای انکشاف یکپارچه زنجیره ارزش - استندردهای تطبیقی حداقلی
83	ضمیمه 4: مصونیت غذایی و مقررات SPS
85	ضمیمه 5: مشخصات پروژه

پیشگفتار

زراعت نقش اساسی در انکشاف اقتصادی افغانستان بازی می کند. زراعت تجارتی مواد خام و منابع طبیعی را با دینامیک تقاضا برای غذا یکجا می سازد و این چنین می تواند تاثیر مثبت بالایی معیشت، کار و تجارت داشته باشد. بهبود سطح تولید و رقابت در سکتور زراعت تجارتی در رسیدن به این مفاد حیاتی است. با نرخ 55٪ مردم زیر خط فقر و 24٪ بیکاری¹، ناکامی مداوم انکشاف سکتور زراعت به یک ماشین رشد و شکوفایی یک حق انتخاب نیست. **میثاق زراعت تجارتی افغانستان (ABC) تعهد دولت افغانستان در قبال پیشرفت و ارائه خدمات به مردم افغانستان می باشد.** به عنوان بخشی از برنامه جامع ملی انکشاف زراعت که هماهنگی سرمایه گذاری ها در ساحاتی به شمول آبیاری، سکتور غلات، کاهش خطرات و فجایع، انکشاف سکتور فرعی زراعت تجارتی را بر عهده دارد یک اولویت مهم می باشد. میثاق زراعت تجارتی افغانستان کیفیت و موثریت سرمایه گذاری های عامه و خصوصی در زراعت تجارتی را هماهنگ کرده بهبود خواهد بخشید.

افزایش تقاضا برای تولیدات داخلی، بازارهای منطقه و جهانی، دولت علاقمند به اصلاح، و پیشرفتهای در تولید و ارتباطات و پیوند با بازار یعنی زمینه برای رشد سکتور زراعت تجارتی آماده است. چالشهای مهمی برای دستیابی به این فرصت ها وجود دارد، از محیط توانبخش و موانع امنیتی گرفته تا عدم اعتماد به دولت، انکشاف محدود سکتور خصوصی، رقابت ناسالم در منطقه. هرچند، با ورود دورنمای شفاف میثاق زراعت تجارتی، پالیسی های موردنظر، و هماهنگی موثرتر سرمایه گذاری ها، پیشرفت ممکن بوده و درآمدهای مهمی عاید خواهد شد.

میثاق زراعت تجارتی اولین قدم برای یک دورنمای عملی به منظور انکشاف زراعت تجارتی می باشد. این امر دولت، سکتور خصوصی و جامعه جهانی را برای تهیه پلان استراتژیک برای انکشاف زراعت تجارتی در افغانستان دخیل ساخته است، و این برای نخستین بار است که وزارت ها برای کار مشترک به منظور رسیدگی به موانع کلیدی در این سکتور گرد هم آمده و یک دورنمای مشترک را ترسیم می کنند. میثاق زراعت تجارتی یک رویکرد بین الوزارتی برای انکشاف زراعت تجارتی است که به گونه موثر برای توجه به موانع عملیاتی هماهنگی می شود. زراعت تجارتی این ایده را در برمی گیرد که سرمایه گذاری ها در زراعت فراتر از تولید در زمین زراعتی رفته و نقش کلیدی بسیج سازی سرمایه خصوصی برای بهبود زنجیره های ارزش زراعتی را درک می کند. پیامدهای اقتصادی خوب در نهایت از طریق تجارت های زراعتی پویا و مقاوم به وجود می آید. اینها تقاضاهای بازار را شناسایی کرده و آنها را برآورده می کنند در حالی که دولت یک نقش کلیدی در ایجاد پالیسی های حمایتی و ارائه زیربنای اساسی، خدمات و چهارچوب های قانونی بازی می کند.

میثاق زراعت تجارتی اولویت های استراتژیک برای انکشاف زراعت تجارتی را در ساحات پالیسی های و مقررات توانبخش، انکشاف زراعت صنعتی، دسترسی به قرضه، و افزایش تولید مورد توجه قرار می دهد. پلان عملیاتی به گونه یی انکشاف یافته که واقع گرایانه و عملی باشد. این پلان ساختار انکشاف زراعت تجارتی، اصولی که باید تطبیق شوند، و اینکه چگونه موفقیت در این سکتور نظارت و ارزیابی گردد را مشخص می سازد. این پلان یک مجمع عمومی برای هماهنگی بین سرمایه گذاری ها و ابتکارات در سکتور پیشکش می کند، در میثاق زراعت تجارتی، "تجارت قسمی که معمولاً هست" جایی ندارد. با همکاری یکدیگر – تشبثات، دولت و دهاقین – ما متعهد به دورنمای سکتور پایدار و رقابتی زراعت تجارتی با رساندن منفعت به مردم افغانستان هستیم.

همایون رسا – وزیر تجارت و صنایع و نصیراحمد درانی – وزیر زراعت، آبیاری و مالداري

¹ اداره مرکزی احصائیه (2018)، سروی وضعیت زندگی در افغانستان، 2016-2017. اهم گزارش، کابل

1. مقدمه

1. 70 فیصد از نفوس 34.65 میلیون افغانستان در روستاها زندگی می کنند که زندگی شان تقریباً به نحوی با تولیدات زراعتی وابستگی دارد. زراعت سکتور اصلی تولیدی در کشور است و برای یک سوم خانواده ها منبع اصلی درآمد می باشد. تولیدات زراعتی 25 فیصد از تولید ناخالص ملی را تشکیل می دهد، فیصدی ای که با وجود اهمیت این سکتور برای اقتصاد رشد آهسته داشته است. باغداری با 1.4 میلیارد دالر امریکایی، که نشان دهنده 34 فیصد از سهم زراعت در تولید ناخالص ملی (یا 7.6 فیصد از مجموع تولید ناخالص ملی) سهم چشمگیری دارد. همچنین باغداری تقریباً 50 فیصد از عواید صادرات افغانستان را تشکیل می دهد.² زراعت فرصتهای شغلی تمام وقت و نیمه وقت برای 40 فیصد از نفوس کشور ارائه می کند. هرچند، با وجود نرخ بیکاری 23 فیصد، باید فرصتهای شغلی بیشتری ایجاد گردد.³ بیکاری و سطوح بالای فقر در روستاها باعث شده یک سوم نفوس در عدم مصونیت غذایی به سر ببرند، با نرخ های سوءتغذیه مزمن تقریباً 40 فیصد. بناء، تقویت سکتور زراعت برای حصول عواید مناسب برای دهاقین دارای زمین و سرمایه کوچک و مدرن شدن سکتور ضروری است البته در صورتی که معیشتها باید بهبود یابند و مردم بخواهند از نگاه غذایی امنیت بیشتر داشته باشند و فرصت های شغلی بیشتر ایجاد گردد.

2. فرصت های سهمگیری زراعت تجارتی در رشد اقتصادی بسیار مهم اند. درک پتانسیل سکتور زراعت تجارتی برای رشد اقتصاد نیازمند افزایش تجارتی سازی تولیدات زراعتی در فارم و تولیدات زراعت تجارتی و افزایش سطح تولید می باشد. سکتورهای باغداری و مالداری به خصوص پتانسیل خاصی دارند و احتمالاً فرصتهای شغلی مولد و پایدار بیشتر ایجاد می کنند. پتانسیل خوبی برای انکشاف زراعت تجارتی وجود دارد تا ظرفیت افغانستان را برای برآورده کردن تقاضای داخلی به ویژه در بخش میوه های تازه و سبزیجات، لبنیات و گوشت مرغ افزایش دهد. تحقیقات نشان می دهند که بخش بزرگی از تقاضاهای داخلی برآورده نمی شوند که فعلاً برای برآورده کردن آنها از واردات از منطقه استفاده صورت می گیرد⁴، به ویژه از ایران و پاکستان. با وجود سرمایه گذاری های استراتژیک و اصلاحات قانونی در زنجیره های عرضه و رقابت تولیدات داخلی، می توان جایگزین های مناسب برای این واردات یافت، در حالی که ایجاد شغل و درآمد برای تولیدکنندگان افزایش یابد، از دهاقین کوچک که هنوز ظرفیت صادرات را ندارند حمایت صورت بگیرد. میوه های خشک، پروسس شده و میوه های تازه و سبزیجات در کنار غلات باارزش همچون زعفران پتانسیل رقابت بالایی دارند، در حالی که تولیدات مالداری به شمول شیر و تخم پتانسیل بالایی برای جایگزین شدن به جای واردات دارند.

² Akbari, Mohammad Sulaiman; Beath, Andrew; Hanbal, Hazem Ibrahim; Kassim, Subail; Palmade, Vincent. 2017. *Afghanistan - Unlocking the potential of horticulture : discussion note and input to agribusiness jobs charter* (English). Washington, D.C. : World Bank Group.
<http://documents.worldbank.org/curated/en/696611501212586551/Afghanistan-Unlocking-the-potential-of-horticulture-discussion-note-and-input-to-agribusiness-jobs-charter>

³ سروی شرایط زندگی در افغانستان، 2013-2014، اداره مرکزی احصائیه، دسامبر 2015

⁴ برآورد می شود واردات نزدیک به 300 میلیون دالر است، که اکثرشان تولیدات لبنی، گوشت مرغ و حیوانات زنده می باشد، اداره مرکزی احصائیه، 2016

3. همچنین پتانسیل بالایی برای رشد اقتصادی و ایجاد فرصت‌های شغلی از طریق صادرات محصولات باغداری و زنجیره‌های ارزش غلات وجود دارد. زمین‌هایی که برای محصولات باغداری استفاده می‌شوند از سال 2014 بدین سو تقریباً 10 فیصد از مجموع زمین‌های افغانستان را تشکیل می‌دهند.⁵ اصلی‌ترین محصولات باغداری پرورش یافته و صادر شده عبارتند از انگور/کشمش، بادام، انار؛ و دیگر محصولات به شمول سیب، پسته، و زردآلو. علاوه بر حجم زیادی از بذرها در داخل کشور تولید شده و مصرف می‌شوند.⁶ با پیشرفت‌هایی در ظرفیت تکنیکی، سطح تولید، دسترسی بیشتر به قرضه، و دسترسی بهتر به تسهیلات در بازار، تولیدکنندگان میوه و بادام جات می‌توانند عواید بیشتر داشته و نیروهای کاری بیشتری را استخدام کنند. تولیدات تجارتي باغداری نه تنها عواید ده‌ها سال را بیشتر می‌سازد بلکه فرصت‌های کاری زیاد نیز در زنجیره‌های ارزش صنعت میوه و سبزیجات ایجاد می‌کند.⁷ سکتور مالداري از نظر استراتژیک برای رشد مناطق روستایی و ایجاد فرصت‌های شغلی مهم می‌باشد. تقریباً یک پنجم کارگران روستایی استخدام شده در سکتور مالداري مصروف به کار می‌باشند، اما عواید اندکی حاصل کارگران می‌گردد، که احتمالاً به دلیل مشارکت اندک بازار می‌باشد. بهبود کیفیت و کمیت محصولات مالداري از طریق اتصال به زنجیره‌های ارزش ملی برای کنترل پتانسیل رشد مناطق روستایی و ایجاد فرصت‌های شغلی در این سکتور ضروری می‌باشد.⁸

باکس شماره 1: نیاز به ترویج پروسس زراعتی

تاجران افغان نیاز برای هدف قراردادن انواع مختلف محصولات برای بازارهای مختلف را درک می‌کنند، اما عدم پروسس مناسب محصولات ارزش آن تولیدات را پایین می‌آورد. تقریباً نیمی از کشمش سرخ افغانستان به روسیه صادر می‌گردد، و همین میزان از کشمش سبز به هند فروخته می‌شود. اکثر بادام‌های سخت و نرم به پاکستان فروخته می‌شوند، در حالی که اکثر بادام‌های پوست دار به هند صادر می‌گردند. انواع مختلف کشته به عراق، ترکیه و پاکستان صادر می‌گردند. هر چند، برای بهره‌بردن از فرصت‌های صادرات، تاجران یا به دنبال پروسس محصولات صادراتی نیستند یا بدان کمتر توجه دارند. کشمش‌هایی که به پاکستان، هند و امارات متحده عربی به فروش می‌رسند نیاز به شسته شدن دوباره، دسته‌بندی مجدد و بسته‌بندی دوباره برای مصرف در داخل کشور یا صادرات دوباره به کشورهای همسایه دارند. همچنین، صادرات انگور و زردآلود نیاز به دسته‌بندی و بسته‌بندی مجدد دارند تا در بازارهای داخلی کشور به فروش برسند. این چالش‌ها ارزش عواید صادراتی را کاهش می‌دهند، اما نشان دهنده فرصت‌های انکشاف زراعت تجارتي در افغانستان برای پروسس اولیه و ثانویه می‌باشد.

4. هرچند، چالش‌های مهمی برای تبدیل شدن به محرک رشد صادرات و تامین غذا وجود دارند. کالاهای افغانی فعلاً برای رقابت در بازارهای جهانی در جایگاه ضعیفی قرار دارند و به شکل ضعیف در زنجیره‌های ارزش زراعتی بازارهای جهانی ادغام یافته‌اند. سطح تولیدات و مراقبت‌های بعد از برداشت محصول پایین است، دسترسی به قرضه زراعتی محدود می‌باشد و محیط

⁵ هیچ برآورد معتبر به ارتباط مقدار زمینی که برای باغداری استفاده می‌شود وجود ندارد. وزارت زراعت گزارش می‌دهد که 120 هزار هکتار برای میوه، 70 هزار هکتار برای سبزیجات، 70 هزار هکتار برای پلس‌ها، و 5 هزار هکتار برای ادویه جات طبی استفاده می‌شود که در کل 265 هزار هکتار را تشکیل می‌دهد. دیتابیس احصائیه مرکزی سازمان غذا و زراعت برآورد کرده که 306 هزار هکتار برای باغداری در سال 2012 استفاده می‌شد: 110 هزار هکتار برای میوه تازه (به شمول 61 هزار هکتار برای انگور)، 25 هزارت برای بادام جات، 98 هزار برای سبزیجات، 71 هزار برای پلس، 18 هزار برای چراگاه‌ها. هر دو منبع تقریباً کتگوری‌های خاصی را در نظر نگرفته‌اند. گروه بانک جهانی، 2017

⁶ Akbari, Mohammad Sulaiman; Beath, Andrew; Hanbal, Hāzēm Ibrahim; Kassim, Subail; Palmade, Vincent. 2017. *Afghanistan - Unlocking the potential of horticulture: discussion note and input to agribusiness jobs charter (English)*. Washington, D.C.: World Bank Group.

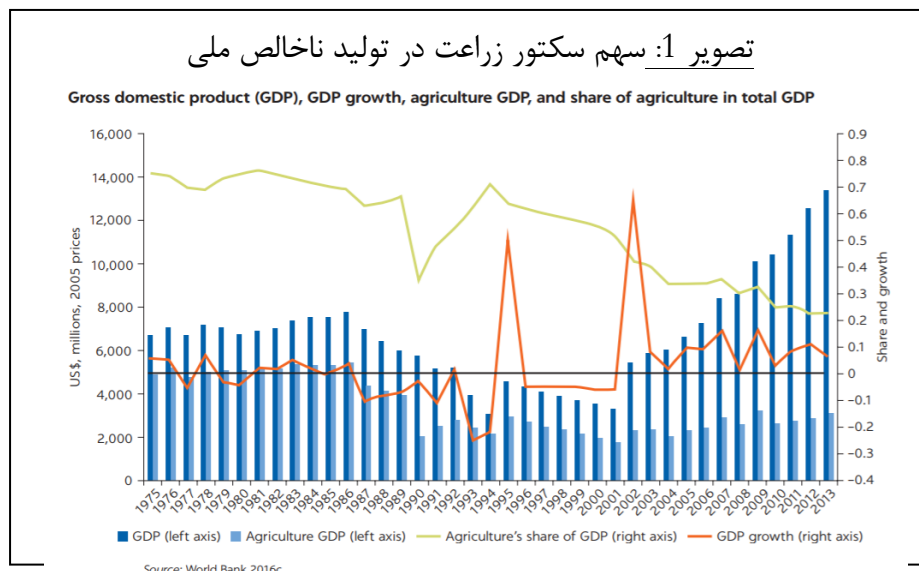
<http://documents.worldbank.org/curated/en/696611501212586551/Afghanistan-Unlocking-the-potential-of-horticulture-discussion-note-and-input-to-agribusiness-jobs-charter>

⁷ بانک جهانی، گزارش مشاغل از زراعت در افغانستان، 2018

⁸ Ibid

تجارت دوستانه نیست، در حالی که جایگاه افغانستان در شاخص سروی بانک جهانی به نام "آسانی انجام تجارت" در سال 2017، از میان 190 کشور جایگاه 183 را به دست آورد.⁹ این مسائل به گونه مفصل در ضمایم زراعت تجارتی در افغانستان تحلیل شده اند.

5. علوتا، مشکلاتی که زراعت افغانستان برای داشتن سهم چشمگیر در تولید ناخالص ملی در نتیجه ناتوایی در



سرمایه گذاری موثر در انکشاف پایدار زراعت می باشند. همچنین عدم مقاومت در برابر تغییرات آب و هوایی، و عدم ثبات سیاسی بلندمدت و دیگر عواملی که بالای سرمایه گذاری خصوصی و دولتی تاثیرگذار است، نقش مهمی در این مشکلات دارند. داستان های موفقیت آمیز زیبایی در لابه لای میلیارد ها دالر سرمایه گذاری برای انکشاف زراعت وجود دارد، به خصوص در سکتور باغداری و

در حمایت از اولین موسسات تجارت های زراعتی. هر چند، سرمایه گذاری ها از سال 2001 از طریق 76 پروژه متفاوت¹⁰ پراکنده بوده اند، در حالی که هماهنگی و پالیسی سازی توسط دولت نیز بسیار ضعیف بوده که باعث ایجاد فساد یا سیستم های موازی شدند.

6. فرصت ها روشن و شفاف اند، اما مشکلات زیادی وجود دارند که اگر زراعت تجارتی بخواهد در افغانستان بتواند با واردات خارجی رقابت کند و از بازارهای صادراتی مفاد خوبی به دست آورد باید به آنها رسیدگی نماید. امر مهم در فایق آمدن بر ای چالشها برنامه ریزی و مدیریت قوی برای تقویت و انکشاف زنجیره ارزش و رشد فراگیر به رهبری سکتور خصوصی می باشد. گسترش تمرکز از تولید برای شمولیت پروسس و بازاریابی حیاتی است. زراعت تجارتی در افغانستان رهنمود استراتژیک ارائه نموده و اقداماتی که باید روی دست گرفته شوند و ادارات مسوول را شناسایی کرده و چارچوب های حسابداری و جدول های زمانی برای تطبیق آنها تهیه خواهد کرد.

2. دورنمای استراتژیک

7. میثاق زراعت تجارتی برای تسهیل و بهبود پالیسی، همکاری ها و فعالیت سکتور خصوصی در سکتور فرعی زراعت تجارتی، افزایش موثریت و شفافیت در حمایت دولت از انکشاف زراعت تجارتی و ارائه یک مجمع برای هماهنگی بهتر و پیام رسانی در مناطق روستایی می باشد. این امر در همخوانی با این توافق نظر در افغانستان قرار دارد که اگر زراعت باید سکتور اصلی تحریک

<https://data.worldbank.org/indicator/IC.BUS.EASE.XQ9>

10 بانک جهانی، گزارش مشاغل از زراعت در افغانستان، 2018

رشد اقتصادی در افغانستان باشد، پس وزارت زراعت باید غیرمتمرکز شده، مراکز تولید منطقوی بازارمحور گشته، سرمایه گذاری های استراتژیک باید از زراعت تجارتی و انکشاف زراعت صنعتی حمایت کرده و سرمایه خصوصی به شمول گسترش سطح ارائه خدمات به تولیدکنندگان به حداکثر خود برسد.

8. بر خلاف این پیشینه، میثاق زراعت تجارتی یک سکتور فرعی زراعت تجارتی رقابتی بوده که به رشد اقتصادی پایدار انجامیده و فرصتهای شغلی زیادی پدید آورده و به مردم افغانستان مفاد برساند. این سکتور فرعی از ارزش تولیدی و مفاد زیادی در زنجیره ارزش برخوردار بوده که:

- (a) به گونه موثر تولیدکنندگان کوچک و متوسط محصولات زراعتی را به بازارهای وصل نموده تا عواید حاصل از تولیدات بالا بروند، و سطح آسایش از طریق تنوع درآمدها و پروسه های ارزش افزوده افزایش یابد؛
- (b) تامین غذاهای بالارزش و متفاوت، فایبر و تغذیه مشتریان در بازارهای محلی، منطقوی و جهانی؛
- (c) افزایش درآمدهای تولیدکنندگان؛ و
- (d) عمل به حیث یک اساس موثر برای صنعتی سازی، ارائه فرصت های شغلی و تجارتی در ساحات روستایی و شهری.

9. در میان مدت تا بلندمدت، میثاق زراعت تجارتی هدف دارد تا یک سکتور فرعی زراعت تجارتی کارآمد و بازارمحور با ویژگی های ذل ایجاد کرده و از آن حمایت نماید: الف) تولید محصولات باکیفیت حاصلات زراعتی مشهور و تاریخی افغانستان؛ ب) تجارت های زراعتی سودآور و رقابتی که خروجی و خدمات مهم برای دهاقین ارائه نموده، تشویق کننده ظهور نهادهای مالی داخلیم منطقوی و بین المللی می باشد؛ و ج) پالیسی ها و نهادهای سکتور عامه که سرمایه گذاری برای سکتور عامه را در تجارت های زراعتی افزایش داده ارائه خدمات و خروج ها برای دهاقین و شرکتهای زراعتی را توسط خود یا به همکاری سکتور عامه تسهیل می نماید.

A. اهداف

10. اهداف اصلی میثاق زراعت تجارتی افغانستان عبارتند از:
- (a) تسریع انکشاف یک سکتور فرعی زراعت تجارتی که محصولات زراعتی افغانستان را به شکل بازارمحور با ارزش افزوده در بازارهای داخلی و بین المللی درآورده و سهام اجناس زراعتی افغانستان را در وقت صادرات و در بازارهای داخلی افزایش می دهد؛
 - (b) حمایت از یک برنامه که سرمایه گذاری سکتور خصوصی بالای تجارت های زراعتی را افزایش داده، بنا تولیدات زراعتی افزایش می یابد، و افزایش سهم محصولات کشاورزی در کشور که یک دیگرونی عمیق در محصولات بالارزش به وجود می آورند؛ و
 - (c) افزایش تولید محصولات زراعتی افغانستان از طریق ارائه خدمات بهتر و سازماندهی تولیدکنندگان؛ و
 - (d) ارائه خدمات موثر در زنجیره ارزش زراعت و بهبود مدیریت سکتور فرعی زراعت تجارتی؛ به شمول تنظیم سرمایه گذاری برای جذب اشتراک مساعی و همکاری، کاهش پراکندگی، و افزایش تاثیرات انکشافی از طریق تقویت ظرفیت نهادهای.
11. هدف نهایی برنامه تغییر سکتور زراعتی افغانستان با برداشتن موانع جانبی تامیناتی است (تامین نامنظم مواد خام، نبود محیط توانبخش تجارتی و زیربناها و غیره) و تغییری سکتور فرعی زراعت تجارتی برای بهبود جهت گیری بازار، رشد فراگیر، ایجاد ارتباطات قوی تر و مفیدتر از دهقان گرفته تا سرمایه مصرف کننده نهایی.

B. اجزای برنامه

12. فعالیتهای میثاق زراعت تجارتی برای تسریع انکشاف زراعت تجارتی در افغانستان از ارائه خدمات عامه خوب گرفته تا جهت دهی سرمایه گذاری های سکتور خصوصی متفاوت اند. فعالیتهای میثاق زراعت تجارتی تحت چهار جزء سازماندهی می شوند:

جزء شماره 1: پالیسی ها و مقررات توانبخش؛

جزء شماره 2: انکشاف زراعت صنعتی؛

جزء شماره 3: تسهیل دسترسی به قرضه؛ و

جزء شماره 4: تقویت نهادها

13. هر جزء نامبرده در بالا حاوی یک هدف مشخص است که توسط یک سلسله اقدامات دارای اولویت تعقیب می شوند. پلان های عملیاتی دارای معلومات به ارتباط جدول های زمانی و اداره دولتی مسوول بوده که در ضمیمه 1 موجودند.

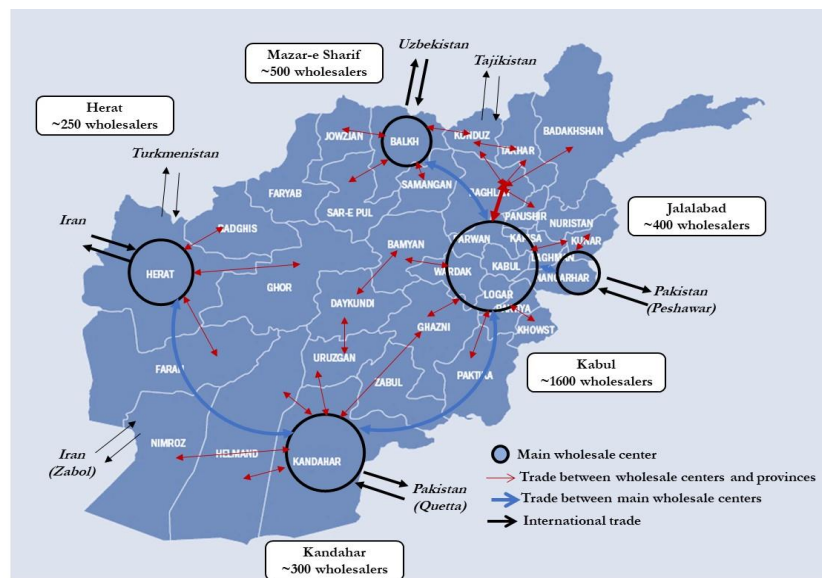
C. رویکرد استراتژیک

14. شواهد به دست آمده از افغانستان نشان می دهند که انکشاف تجارت های محلی، زنجیره های ارزش یکپارچه در مناطق روستایی، افزایش دسترسی به خدمات و منابع، بهبود تکنالوژی در مالداری و باغداری، و استفاده مناسب از آب می تواند فرصتهای شغلی پایدار و فراگیر ایجاد کند¹¹. تمرکز میثاق زراعت تجارتی بالای ایجاد گوناگونی به سوی داشتن محصولات زراعتی و مالداری باارزش، ایجاد ارتباط میان دهاقین و بازارها از طریق سرمایه گذاری مداوم در زیربنایها و ارتباطات، دسترسی به قرضه، تقویت سکتور خصوصی و تقویت زنان و جوانان در تمام این زمینه ها می باشد.

15. میثاق زراعت تجارتی درونمای خویش را از طرق یک برنامه بازارمحور، عمل گرا و قابل سنجش تعقیب می کند که الف) سرمایه گذاری سکتور خصوصی و رهبری را سرعت می بخشد؛ ب) بالای جذب سرمایه گذاری و اصلاحات تلاش می کند، به شمول برنامه ریزی مداوم و کار بالای PriSEC؛ ج) فعالیتهای دارای اولویت را تسریع می کند به شمول اصلاحات قانونی و تقویت سکتور مالی؛ د) سرمایه گذاری های دوطرفه و موجود در بودجه و اصلاحات را در سطح سکتور از طریق مجامع با مالکیت دولت هماهنگ می سازد؛ ه) اهداف را با ابزارهای ارائه خدمات از طریق اولویت بندی فعالیت های عملی و زمان مند و آوردن اصلاحات نهادی و ظرفیت سازی متعادل می سازد؛ و) از هماهنگی و نظارت قوی از طریق تطبیق برنامه ها به شکل حسابداری و شفاف اطمینان می دهد.

¹¹ مشاغل از زراعت در افغانستان، بانک جهانی، 2018

تصویر 1: جاده های اصلی تجارت و بازارهای عمده فروشی



Source: Altai Consulting (2015)

16. میثاق زراعت تجارتی تقویت زنجیره ارزش و انکشاف اقتصاد محلی را با هدف بهبود سرمایه گذاری های محلی مناسب و بازارمحور یکجا می سازد. این امر میان دولت افغانستان، سرمایه گذاران خصوصی و دهاقین از طرق ذیل همکاری ایجاد می کند: الف) ایجاد شرایط چارچوب عملی برای انکشاف زراعت تجارتی؛ ب) برداشتن موانع اداری و زیربنایی اساسی؛ و ج) جلب سرمایه گذاران کنونی و جدید در پروسس زراعتی و ارزش افزوده اقتصادی. میثاق زراعت تجارتی افغانستان از طریق این اقدامات مهم پتانسیل زراعت افغانستان را برای ایجاد ثروت برای جوامع دهاقین، ایجاد شغل و کاهش فقر به کار خواهد انداخت. ریکرد زنجیره ارزش از

ایجاد ارتباط های تجارتی بین دهاقین تا مصرف کننده نهایی حمایت می کند. به رسیدگی به نقاط ضعف در رقابت در بازارهای صادراتی و بازارهای داخلی، و تقویت ارتباطات میان تولیدکنندگان و دیگر بازیگران زنجیره ارزش توجه خواهد شد. رویکرد انکشاف اقتصاد محلی اهمیت یکپارچگی درک تولید و لجستیک تجارتی، مدیریت خوب و تفاوت های منطقه ای را برای اطمینان از تطبیق فعالیت های مورد هدف و مناسب برای بافت منطقه به رسمیت می شناسد. اولویت اصلی زنجیره های ارزش و تمرکز جغرافیایی بزرگترین پتانسیل ها (جایی که بیشترین تمرکز بالای تولید، تجارت و جاده های مواصلاتی صورت می گیرد) به حیث اولویت های نخستین شناسایی می شوند. در حالی که اصلاحات و انواع تامينات از یک کشور تا دیگر کشور فرق می کند، ظرفیت برای سرمایه گذاری عامه در زیربنای، ارائه خدمات و انکشاف صنعتی مانند منابع مالی محدود هستند. بناء، میثاق زراعت تجارتی پنج ناحیه را برای حمایت هدفمندتر تسریع زراعت تجارتی شناسایی کرده است¹². این امر بر اساس این درک استوار است که انکشاف در این ولایات می تواند متعاقبا به حیث پیشقدم یا اساس برای دیگر ناحیه ها باشد. در جریان نخستین فاز تطبیق فعالیت های خاص مکانی میثاق زراعت تجارتی، تمرکز بالای ولایات بلخ، قندهار، کاب، هرات و ننگرهار خواهد بود که شامل مراکز عمده و دارای رشد نفوس بالاست (بازارهای دارای پتانسیل بالا)، در جاده های تجارتی عمده واقع اند و بازارهای عمده فروشی در آنجا وجود دارد (به تصویر 1 نگاه کنید) و با حوزه های تولیدی به خوبی متصل هستند. اصلاحات اساسی در سکتور قانونی و مالی از نظر دامنه کاری و تطبیق در سطح ملی خواهد بود در حالی که تقویت نهادها نیز تاثیر مثبتی فراتر از نواحی مورد هدف خواهند داشت.

17. هدف میثاق زراعت تجارتی تسریع سرمایه گذاری خصوصی در زراعت تجارتی بوده تا زنجیره های ارزش تولیدات در سراسر کشور از گوشت گرفته تا فابریکه های تولید ادویه، تولیدات مالدار و محصولات زراعتی در زمین از قبیل کشمیره و بذرتان می باشد. اقام شناسایی شده به حیث اولویت مهم برای حمایت از طریق یک رویکرد انکشافی زنجیره ارزش،

¹² این نواحی بر اساس پتانسیل شان برای رشد، ایجاد شغل و ارتباطات قوی از سبدهای تامینات روستایی گرفته تا بازارهای شهری و مراکز صنعتی انتخاب شدند.

در هماهنگی با برنامه ملی جامع انکشاف زراعت- برنامه اولویت ملی و استراتژی ملی صادرات (NES) 2018-2022؛ عبارتند از محصولات باغداری (میوه های خشک و خسته باب، میوه ها و سبزیجات)، و محصولات مالدار (گوشت مرغ، تخم مرغ و لبنیات). این اقدام احتمالاً بیشترین تاثیر مثبت را بالا اقتصادی روستایی به شمول تنوع در فرصتهای ایجاد درآمد، و اینکه بزرگترین سهم را در رشد تولید ناخالص ملی و درآمدزایی از طریق زراعت خواهند داشت. علاوه، این اولویت بندی مسوول یک رویکرد عملی برای انکشاف پایدار زنجیره های ارزش گزینش شده - پتانسیل جذب سرمایه، موجودیت و دسترسی به مواد خام، ارتباط و دسترسی به زیربناها، متمم بودن در هماهنگی با دیگر پروژه های زراعتی در کشور می باشد.

D. دینفعان

18. میثاق زراعت تجارتی یک سلسله تعهداتی است که دولت برای حمایت بیشتر و موثرتر از انکشاف سکتور زراعت در افغانستان می بندد. وزارت خانه های پیشتاز در این راستا وزارت زراعت، آبیاری و مالدار، وزارت تجارت و صنعت، و وزارت مالیه می باشند. علاوه، این میثاق ادارات و وزارت های دیگر برای حمایت از تطبیق برنامه های میثاق به شمول اداره اراضی، د افغانستان بانک، وزارت مخابرات و موسسه مالی بین المللی، اداره ملی استندرد افغانستان، بانکهای تجارتی و بانکهای دولتی، MISFA، ادارات دولتی در سطح ولایات را دخیل می سازد. تطبیق این فعالیت ها که از ارائه هماهنگ خدمات و حسابدگی در میان بازیگران این سکتور که در "بخش 8: فعالیت هایی که باید تطبیق شوند" مشخص شده است.

19. دینفعان اصلی کسانی اند که از فعالیت های میثاق در بخش زراعت و سکتور زراعت تجارتی سود می برند. دهاقین، اجتماعات، تشبثات کوچک، فابریکه های کلان، تاجران، صادرکنندگان و مصرف کنندگان دینفعان اصلی آن خواهند بود. فعالیت های تشریح شده در ذیل عواید دینفعان را به حداکثر خواهند رساند، در حالی که تسریع ابتکار و سرمایه گذاری توسط سکتور خصوصی، ایجاد اعتماد بین دهاقین و تشبثات، و اطمینان از ارائه خدمات باکیفیت صورت خواهد گرفت. تداوم گفتگو میان سکتور عامه و خصوصی برای اطمینان از اینکه چالشها و فرصتهای فراروی سکتور خصوصی مداوما درک شده و به آنها رسیدگی می شود، مهم می باشد. ابزارهای حسابدگی شهروندان، مکانیزم های رسیدگی به شکایات، و تطبیق فعالیت ها از طریق گروه های استفاده کننده و دیگر مجامع اجتماعی می تواند از حمایت بهتر فعالیتها و نظارت از مناسب بودن این حمایت اطمینان دهد.

20. افزون بر این، جامعه جهانی یک نقش پیشتاز در اطمینان از موفقیت میثاق زراعت تجارتی ایفا می کند. کشورهای تمویل کننده انکشاف میثاق زراعت تجارتی را از طریق ارائه مشوره های تخنیک، فراگیری از آموخته های گذشته، و ارائه این حمایت به گونه یی که رهبری آن به دست دولت در مرحله طراحی آن را تصدیق کند. جامعه جهانی همچنان نقش مهمی با اطمینان از هماهنگی سرمایه گذاری ها در سکتور فرعی زراعت تجارتی با این برنامه و اهدافش ایفا خواهد کرد. این میثاق بنیادی است برای هماهنگی بیان سرمایه گذاری های دولت افغانستان و ابتکارات آن، یعنی تمام این ابتکارات و سرمایه گذاری ها عملکرد بهتر و پاسخگویی شفاف به شکل تمویل شکافهای متصل شده به اقدامات دارای اولویت پر کند. اتصال برنامه ریزی و حسابدگی با استفاده از این بنیاد تاثیر و سرمایه گذاری های کشورهای تمویل کننده در ARTF و دیگر پروژه ها را افزایش خواهد داد. حمایت مالی داخل بودجه و خارج از بودجه باید در هماهنگی با میثاق زراعت تجارتی باشند یعنی که تمویل مالی باید برای تطبیق اهداف بیان شده در پلان های عملی قرار صورت گیرد، و سپس برنامه ریزی در سطح عملیاتی متصل می گردد. تداوم اطمینان از شفافیت، مالکیت دولتی و نشان دادن هماهنگی و اولویت بندی سرمایه گذاری ها در این زمینه مهم می باشد.

21. تمام ذینفعان نقشی در اطمینان از **حسابدهی در زمینه مصارف** خواهند داشت. از طریق ARTEF و دیگر ابزارهای مالی، تمویلگران و همکاران آنها نقش مهمی در اطمینان از مصارف نتایج مطلوب را به دست آورده و سیستمهای حسابدهی را ایجاد خواهند کرد، بازی می نمایند. دولت از این امر مداوما حمایت می کند تا سیستم های نظارت و ارزیابی و مدیریت مالی را تقویت بخشد. اطمینان از اینکه مکانیزم های حسابدهی، شفافیت و نتایج، ایجاد استندردهای بالای ارزیابی و نظارت، و حمایت مداوم، اقدامات به رهبری دولت، پیشگیری از تکرار در گزارشدهی و اطمینان از هماهنگی با پالیسی های دولت را اولویت خویش قرار می دهند، مهم می باشد.

22. رسیدگی به این نیازها، نقاط قوت و ضعف تمام ذینفعان فقط از طریق این برنامه صورت گرفته نمی تواند، و میثاق زراعت تجارتي بالای تثبیت موقعیت استراتژیک به حیث بخشی از استراتژی انکشاف وسیعتر که در ANPDF و CAD-NPP تشریح شده اند، تکیه می نماید.

3. تاثیرات مورد انتظار

23. میثاق زراعت تجارتي به ديگرگوني سكتور فرعي زراعت تجارتي در افغانستان خواهد انجاميد. اين فعاليتها اجناسي براي مردم ارائه کرده و پاليسي هايي ايجاد و تطبيق خواهند کرد که تجارت موثر را همراه با زنجيره هاي ارزش زراعتي تولي نموده، ارتباطات ميان فابريکه هاي زراعتي و دسترسي توليدکنندگان ملي، منطقوي و جهاني را به زنجيره هاي عرضه غذا تقويت کرده؛ سرمايه و ابزارهاي مديريت خطر را براي تجارتهاي زراعتي به منظور افزايش رقابت مي ان آنها ارائه کرده، و مکانيزم همکاري براي تقويت ارائه خدمات زراعت تجارتي توسط سكتور عامه و خصوصي تقويت مي کند.

24. اين ميثاق اصلاحات قانوني آورده، محصولات مالي ارائه کرده، کيفيت غذا و سيستم هاي مصونيت غذايي را به روز ساخته، پارکهاي زراعتي-صنعتي تاسيس نموده، آگاهي عامه را به ارتباط محصولات مالي افزايش بخشيده، مديريت را بهبود کرده، و کيفيت خدمات و توليدات را افزايش خواهد بخشيد. اين توليدات از طريق هماهنگي ها براي ارائه خدمات، دسترسي بيشتري به پارکهاي صنعتي، قرضه، و خدمات و زنجيره هاي ارزش منظمتر و موثرتر با تطبيق تکنالوژي هاي مدرن براي توليد و پروسس، به افزايش ارتباطات و پيوندهاي تجارتي، توليد ابتدائي و توليد اجناس پروسس شده، افزايش دسترسي به قرضه، و بهبود محيط قانوني براي تجارتهاي زراعتي منجر خواهند شد.

25. در نتيجه اين عايدات ميان مدت، قابل رقابت بودن محصولات زراعتي خام و پروسس شده بهبود خواهد يافت، رشد پايدار در تجارت اقلام زراعتي منجر به افزايش ارزش صادرات زراعتي، بهبود بيلانس تجارتي، افزايش عوايد توليدکنندگان و تجارتهاي زراعتي و افزايش سرمايه گذاري هاي سكتور خصوصي در زراعت تجارتي خواهد شد. از طريق مفاد اجتماعي و اقتصادي رشد زراعت تجارتي، تاثير نهايي کاهش فقر، افزايش فرصتهاي شغلي و رشد اقتصادي بهتر خواهد بود.

26. ميثاق زراعت تجارتي توقع دارد به نتايج سطح بالاي ذيل دست يابد:

✓ ايجاد 265125 فرصت شغلي در ساحت روستايي

✓ افزايش در ارزش صادرات تا 67.2 ميليون دالر

✓ افزايش در عوايد تا 201.8 ميليون دالر

27. اين تاثيرات بر اساس سرمايه گذاري هاي مستقيم در پروسس محصولات زراعتي و انكشاف زنجيره ارزش در جزء شماره 2، با درنظرداشت مفاد مستقيم و غيرمستقيم اضافي و مهم مورد توقع در نتيجه ديگر اجزاء محاسبه مي شود. مشاغل و توليد سرمايه بيشتري نيز از بهبود وسيع معيشت روستايي در طول زمان در نتيجه دسترسي بهتر به قرضه تجارتي، ارتباطات تجارتي گسترده تر و ارائه خدمات بهتر و تسهيلات و دسترسي به بازار بيشتري خواهد بود¹³.

28. محاسبه تاثيرات مورد انتظار بر اساس معلومات و فرضيات ذيل به دست خواهند آمد:

¹³ Leao, Izabela; Ahmed, Md Mansur; Kar, Anuja. 2018. *Jobs from Agriculture in Afghanistan (English)*. International development in focus. Washington, D.C. : World Bank Group

- تولیدات باغداری و نتایج متوقعه در نتیجه دسترسی بیشتر به تکنالوژی بازارها و دانش به ارتباط روشهای زراعتی افزایش می یابد¹⁴
- نسبت تولید/صادرات به یک سوم می رسد. این به دلیل بهبود کیفیت تولیدات خواهد بود.
- تاسیس 5 IAFP و FCC 100 و RTH که 13250 فرصت شغلی ایجاد می کند، در حالی که یک FTE (معادل عواید افزایش یافته) برای هر هکتار زمین زراعتی در نتیجه افزایش ورودی ها و خدمات و نیاز به نیروی کار در زمین زراعتی، و 12000 FTE/اضافی در زنجیره ارزش لبنیات و مرغداری پس از سرمایه گذاری در مراکز پروسس تجارتي و استفاده از روشهای تولید بهتر.
- تولید تا 10 فیصد در نتیجه فعالیتهای پلان شده افزایش خواهد یافت.
- کیفیت تولید تا 10 فیصد در نتیجه فعالیتهای پلان شده افزایش خواهد یافت.

¹⁴World Bank. 2017. *Afghanistan Unlocking the Potential of Horticulture : Discussion Note and Input to Agribusiness Jobs Charter*. World Bank, Washington, DC. © World Bank.
<https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/28326> License: CC BY 3.0 IGO.

تصویر 2: چارچوب نتایج میثاق زراعت تجارتي

تأثیر	کاهش فقر	رشد اقتصادی افزایش یافته	ایجاد شغل
از طریق مفاد اجتماعی و اقتصادی حاصل از رشد تجارت و سرمایه گذاری داخلی و خارجی			
عواقب نهایی	ارزش افزایش یافته صادرات زراعتی	بیلانس تجارتي بهبود یافته	عواید افزایش یافته بازیگران زنجیره ارزش
سرمایه گذاری سکتور خصوصی افزایش یافته			
از طریق رقابت افزایش یافته در محصولات خام و پروسس شده زراعتی، رشد پایدار در سکتور تولید و تجارت، و بهبود وضعیت در محیط توانبخش برای زراعت تجارتي			
عواقب میان مدت	افزایش کیفیت و کمیت تولید در صنایع دارای اولویت	بهبود محیط توانبخش برای زراعت تجارتي	بهبود دسترسی به قرضه زراعتی
افزایش ارتباطات تجارتي			
از طریق هماهنگی بهتر برای ارائه خدمات، دسترسی به شهرک صنعتی، محصولات مالی و خدمات، و زنجیره های ارزش منظمتر و موثرتر با تطبیق تکنالوژی های مدرن برای تولید و پروسس			
نتایج	اصلاحات قانونی	انکشاف محصولات مالی	انکشاف افزایش مصونیت غذایی و سیستم های کیفی
انکشاف پارکهای صنعتی زراعتی		بهبود خدمات برای تولید کنندگان	افزایش دسترسی به قرضه و آگاهی
بهبود مدیریت سرمایه گذاریها و خدمات		بهبود موثریت کمکهای مالی در سکتور	
فعالیت ها	جز 1: پالیسی ها و مقررات توانبخش	جز 2: انکشاف زراعت صنعتی	جز 3: تسهیل دسترسی به قرضه
جز 4: تقویت نهاد			

4. جزء شماره 1: پالیسی ها و مقررات توانبخش

A. هدف

29. هدف جزء شماره 1 بهبود پالیسی و مقررات محیطی برای بهبود رقابتی و پایدار سکتور فرعی زراعت تجارتی در افغانستان می باشد.

B. زمینه

30. نیاز به انکشاف یک محیط توانبخش که بتواند انکشاف بازارهای داخلی و صادرات برای سکتور خصوصی را تسهیل نماید برای برنامه تجدید و سرمایه گذاری های بلندمدت استراتژیک در سکتور زراعت/زراعت تجارتی حیاتی است. عوامل محیطی توانبخش که فعلا مانع این امر می گردند در ضمایم موجودند. این بخش حاوی پنج ساحت دارای اولویت برای دست یافتن به رشد زراعت تجارتی می باشد.

C. فعالیت های دارای اولویت

31. در ادامه نظرات دینفعان سکتور عامه و خصوصی است؛ مشکلاتی که باید از طریق پالیسی ها و مقررات بدان توجه صورت بگیرد عبارتند از:

تصویر 1: تهیه پالیسی ها و مقررات بر اساس میثاق زراعت تجارتی

پالیسی های تشبثات	پالیسی های تجارتی
• ساده سازی یا حذف قوانین، مقررات، قوانین اداری، دیگر کنترل ها و مالیه دهی که مانع غیرضروری یا هزینه ناموجه ایجاد میکند. • اطمینان از وجود قوانین توانبخش و محیط عملیاتی برای قرضه زراعتی که علاقه برای قرضه دهی به سکتور خصوصی و انکشاف زراعت تجارتی را افزایش دهد. • ایجاد و تطبیق یک چارچوب حقوقی و قانونی شفاف که در آن استراتژی ایجاد پارکهای صنعتی-زراعتی و وضع قوانین برای تمام دینفعان دخیل در پروسه را مشخص سازد.	• اطمینان از اینکه سیستم حفظ الصحة و صحت نباتات مطابق با هدف تقویت سرمایه گذاری و ابتکارات در سیستم های غذایی می باشد. • اطمینان از اینکه مصونیت غذایی مناسب/مقررات کیفی و تسهیلات لازم برای قادر ساختن کشور به رقابت در بازارهای صادرات موجود می باشند. • اطمینان از اینکه پالیسی ها برای قادر ساختن افغانستان در گرفتن حداکثر منفعت از عضویت در سازمان جهانی تجارت به شمول تا جایی که برای تولیدکنندگان حمایت های تعرفه پیشکش گردد، وجود دارد. • اطمینان از اینکه اقدامات لازم برای کاهش ضروریات مستند به منظور واردات و صادرات و پیشگیری از مسوولیت های مشابه و تکراری ادارات مختلف در نقاط مرزی روی دست گرفته شده اند.
به ساحات اولویت توجه شده	
• اولویت 1.1	• ایجاد پالیسی ها و مقررات منطقی برای تقویت رشد تجارت زراعتی
• اولویت 1.2	• توجه به موضوعات مربوط به مصونیت غذایی، حفظ الصحة و صحت

• اولویت 1.3	نباتات.
• اولویت 1.4	• ایجاد یک چارچوب موثر حقوقی و قانونی برای مدیریت پارکهای زراعتی-صنعتی
• اولویت 1.5	• تطبیق پالیسی ها و مقرراتی که دسترسی به قرضه زراعتی را تسهیل می کنند.
	• حمایت از افغانستان برای مستفید شدن از توافق نامه سازمان جهانی تجارت

اولویت 1.1: منطقی ساختن پالیسی ها و مقررات برای تقویت رشد زراعت تجارتي

32. چارچوب حقوقی در افغانستان نیاز دارد محیط را تقویت کند که در آن شرکتهای زراعتی و پروسس محصولات زراعتی بتوانند رشد کنند و رونق یابند. چارچوب حقوقی فعلی مشوق ها، حفاظت و انگیزه لازم برای شرکتهای زراعتی را به منظور سرمایه گذاری در این سکتور نمی دهند و برای اشتراک مساویانه دهاقین دارای زراعت کوچک که بخواهند در زنجیره غذای حاصل از محصولات زراعتی برای بازارهای ملی و بین المللی رقابت کنند، مساوی نیست. قوانین دارای طراحی ضعیف و طرزالعمل هایی که اجرا نمی گردند منجر به هزینه های کلان و هنگفتی برای اقتصاد شده و نمایانگر منبع عمده فساد می باشند. بناء، برای تسهیل رشد زراعت تجارتي و کاهش سطح فساد، کاهش موانع قانونی و حفاظت از صنعت ضروری اند. قوانین و پالیسی های مربوط به کوپراتیف ها، گمرکات، مالیه و تعرفه ها اولویت ها باید مرور و به منظور بهبود محیط توانبخش برای رشد زراعت تجارتي تجدید گردند.

هدف

33. هدف اولویت 1.1 اطمینان از تولیدات و محیط تجارتي عادلانه، شفاف، باثبات و قابل پیشبینی برای تولیدکنندگان و عاملان زراعتی است تا در افزایش سرمایه گذاری در سکتور فرعی زراعت تجارتي سهم داشته باشند.

اقدامات دارای اولویت

- مرور، بازنگری و تصویب مسوده قانون کوپراتیف ها (مکتوب شماره: 4963/9929 مورخ 19 دلو 1392). این امر شامل تقویت چارچوب حقوقی برای ایجاد انجمن ها به شمول موسسات دهاقین مولد، و تحلیل موانع مالیه دهی فرا راه کوپراتیف هاست.
- منظوری طرزالعمل تجدیدنظرشده گمرکات برای کاهش اسناد و ورق بازی برای تجارت پروسس و صادرات. تمرکز بالای کاهش اسناد، کم ساختن ضروریات چون اظهارنامه صادرات، بل و لیست بسته بندی است.
- مرور و بازنگری تعرفه های وارداتی محصولات و حاصلات زراعتی (مخصوص مربوط به سکتور مالداري- مرغداری و صنعت تغذیه مواشی) با هدف بهبود رقابت تولیدات داخلی
- انجام مطالعات دوره یی ضرر-فایده برای حمایت از تصمیم گیری بالای تعرفه ها و تاثیر آنها بر مشتریان.

- تهیه و تطبیق یک پالیسی برای مدیریت و دلسرد کردن تاجران برای واردات کامل تولیدات مرغداری و بذرها و از طرف دیگر افزایش تولیدات داخلی. این اقدامات همچنین به دنبال کاهش رقابت برای ورود حجم بالای غلات یا مواد بی کیفیت یا دارای ارزش غذایی نامناسب می باشند.
- مرور و بازنگری عوارض و ماشین آلات و تجهیزات لازمی برای پروسس زراعتی به منظور بهبود استفاده از تکنالوژی و رقابت سکتور زراعت غذایی.
- تطبیق پیشنهادات برای اظهارنامه های مالیاتی تا از طرز العمل های مربوط به تجدید جواز تجارتی جدا گردند.
- معرفی یک پورتال معلومات تجارتی به حیث تنها محل دسترسی به معلومات پیرامون تاجران (صادرکنندگان و واردکنندگان) برای دسترسی به معلومات پیرامون تمام ضروریات قانونی مورد نیاز برای تجارت بین المللی.
- تطبیق یک پنجره ملی خاص تجارت افغانستان برای اتومات سازی تطبیق، پروسس، و منظوری تمام جوازا و اجازه نامه های مربوطه تجارتی که دولت افغانستان صادر می کند. سیستم پنجره ملی خاص تجارت افغانستان باید ادارات صادر کننده جواز را با سیستم اتومات معلومات گمرکات برای اجازه دادن به یکپارچه ساختن پروسه های اظهارنامه ها به شمول روش همکاری برای مدیریت خطر و بازرسی ها وصل نمایند.
- تصویب قانون کودهای کیمیاوی از طریق وزارت عدلیه، شورای وزیران، سپس پارلمان؛ در حالی که فعلا در اجندای وزارت عدلیه برای سال 2018 قرار دارد.

اهداف اجرآت

- تعداد پالیسی ها و مقررات لغو، معرفی یا تعدیل شده.
- تعداد مطالعات انجام شده به ارتباط ضرر و مفاد
- تاسیس پورتال معلومات تجارتی
- ایجاد پنجره ملی خاص تجارت افغانستان

اولویت 1.2: توجه به مصونیت غذایی، مسائل حفظ الصحة و صحت نباتات

34. در سطح جهانی، افزایش مصونیت غذایی و استانداردهای کیفیت پیشقدم برای افزایش هماهنگی افقی میان بازیگران زراعت و زنجیره ارزش با ارتباطات نزدیک به یکدیگر می باشد و در صورت امکان، فعالیت های آنها را برای به حداکثر رساندن عواید تمام طرفها یکپارچه می سازد. این امر به دلیل زنجیره عرضه میوه جات و سبزیجات در سطح جهانی است که هرروزه به سوی مشتری محوری پیش می رود، می باشد. در نتیجه افزایش مصونیت غذایی و استانداردهای کیفی، علاقه بیشتر به زنجیره های عرضه غذا و دسترسی به مواد خام وجود دارد.¹⁵

35. در افغانستان، اقدامات اولیه برای توجه به مصونیت غذایی و اقدامات حفظ الصحة و صحت نباتات (SPS) برداشته شده است. این اقدامات شامل تطبیق قوانین مربوطه، واگذاری مسوولیت ها به وزارت های مربوطه، سرمایه گذاری اولیه در تحلیل و تصدیق زیربناها و ظرفیت سازی است (به ضمیمه 5 نگاه کنید). هرچند، تطبیق قوانین به دلیل کمبود ظرفیت و تضاد منافع میان وزارت های مربوطه با مقاومت روبه رو شده است. مرور وضعیت مصونیت غذایی و سیستم SPS در افغانستان نشان می دهد که دستاوردهای مهمی نائل شده است، اما هنوز شکافها و مشکلاتی وجود دارند. این مشکلات عبارتند از: الف) مسوولیت های پراکنده

¹⁵ استراتژی ملی صادرات – میوه جات تازه و سبزیجات

و هماهنگی اندک؛ ب) نبود مقررات و طرزالعمل های استاندارد عملیاتی برای تطبیق قوانین نافذه؛ ج) تحلیل ناکافی، کنترل و تصدیق زیربناها و ظرفیت انسانی؛ و د) ضرورت به ظرفیت سازی، آموزش و آگاهی دهی به ارتباط مصونیت غذایی و اقدامات SPS همراه با زنجیره ارزش غذا.

هدف

36. هدف اولویت 1.2 بهبود موثریت و شفافیت مصونیت غذایی و سیستم کنترل کیفیت به شمول کنترل تولید، واردات و صادرات محصولات غذایی می باشد.

اقدامات دارای اولویت

- مرور تفاهم نامه کنونی میان وزارت زراعت و وزارت صحت عامه پیرامون کنترل بالای امنیت زنجیره غذا، شناسایی موانع تطبیق و شکافهای تنفیذ قانون، و پیشنهاد قوانین موردنیاز و/یا بازنگری در مکانیزم های نهاد برای بهبود هماهنگی، شفافیت و موثریت. این امر شامل فعالیتهای ذیل خواهد شد:
 - ✓ مرور و تعدیل قانون مصونیت غذایی که در تاریخ 28 جولای 2016 برای هماهنگی کنترل و نظارت در یک اداره کنترل غذایی واحد و برای جلوگیری از تکرار یا شباهت فعالیتهای ایجاد گردید.
 - ✓ تطبیق یک سیستم برای تحویل دهی امور کنترل دولتی به سازمانهای غیردولتی (ایجاد/به روزسازی لابراتوارهای خصوصی تیست و تحلیل غذا)
 - ✓ مرور نقش موسسه ملی حفاظت از نباتات (وزارت زراعت) به ارتباط SPS، شناسایی مواردی که نیاز به ظرفیت سازی و به روزشدن دارند، شناسایی خطرات عمده صحت نباتات، و آموزش کارمندان برای بازرسی واردات و صادرات و تصدیق آنها در مطابقت با استانداردهای بین المللی.
 - ✓ ارزیابی و تقویت تسهیلات بازرسی و تفتیش واردات در میادین هوایی بین المللی و نقاط ورود مرزی.
 - ✓ مرور و به روز نمودن طرزالعمل های صدور تصدیق نامه های صحت نباتات.
- ایجاد یک طرح همکاری مالی برای انکشاف شبکه یی از مصونیت غذایی و لابراتوارهای تیست SPS در ساحات کلیدی شهر و در مرزهای بین المللی برای حمایت از سیستم نظارت از تنظیم کنندگان قوانین غذایی (وزارت زراعت و وزارت صحت عامه)، تحلیل به موقع نمونه ها، و اطمینان از اینکه واردات و صادرات مواد غذایی با استانداردهای بین المللی و داخلی همخوانی دارند. تحت این پلان، سازمانهای سکتور خصوصی و ادارات ولایتی قادر به دریافت کمک مالی و تخنیکی برای ایجاد لابراتوارهای تیست و تحلیل غذا خواهند بود.
- برگزاری یک برنامه آگاهی عامه پیرامون مسائل مصونیت غذایی میان گروه های خدمات توسعه، پروسس کنندگان سکتور خصوصی و صادرکنندگان
- ارائه مشوره و آموزش به شرکتهای برای تطبیق طرزالعمل های وقایوی بالارفتن هزینه ها و کنترل خطر که با روشهای معروف بین المللی از قبیل روشهای مناسب زراعتی (GAP)، روشهای تولید مناسب (GMP)، روشهای حفظ الصحه مناسب (GHP) و ISO 200016, HACCP و دیگر استانداردهای مربوطه ISO از طریق شرکت در کورسهای کوتاه مدت و ورکشاپهای ظرفیت سازی (که در استراتژی ملی صادرات آمده) همخوانی داشته باشند.

- روی دست گرفتن طرزالعمل هایی که تعادل سیستمهای کنترل بالای اقدامات حفظ الصحة و صحت نباتات را ادارات ذیصلاح کشورهای همکار تجارتی برای به دست آوردن اعتبار بین المللی برای لابراتوارها به رسمیت بشناسد.

اهداف اجراءات

- یک قانون به روز شده به ارتباط مصونیت غذایی
- تجدید مهارتهای مفتشان غذایی
- دانش مصونیت غذایی میان کارمندان توسعوی زراعت و مالداري بالا برود.
- حداقل نیمی از صادرکنندگان و پروسس کنندگان مواد غذایی اصلی در کورسهای آموزشی روشهای مصونیت غذایی مبتنی برخطر اشتراک کرده باشند.
- لابراتوارهای مواد غذایی شروع به کار کنند.

اولویت 1.3: تقویت و تسهیل ایجاد پارکهای واحد غذای زراعتی

37. قسمی که در جزء سه آمده، دولت قصد تقویت پارکهای زراعتی-غذایی (IAFPs) را به منظور تقویت رقابت در زراعت تجارتی، ترویج انکشاف منطقوی و شمولیت بیشتر، و جذب سرمایه گذاری برای زراعت صنعتی می باشد. تاکید بالای مشارکت سکتور عامه و خصوصی است که الف) دسترسی به زیربناها را تسهیل می کند؛ ب) سرمایه گذاری های مشترک را تسهیل می کند؛ ج) خدمات مشترک و تسهیلات و ایجاد اقتصادهای مناسب در ارائه خدمات به شمول گدام ها، سردخانه ها، ترانسپورت، خدمات کنترل کیفیت و مدیریت کثافات؛ د) دسترسی بیشتر به حمایت تکنیکی و معلومات و خدمات مدیریت را تسهیل می کند؛ ه) ارتباطات بیشتر تجارت زراعتی را بین و درون بازیگران زنجیره ارزش از طریق شبکه های موثر میان تولیدکنندگان اصلی، تاجران و پروسس کنندگان محصولات زراعتی تسهیل می نماید.

38. در سالهای اخیر، دولت افغانستان مفهوم پارکهای صنعتی را در ولایات مختلف و شهرهای عمده به شمول کابل، بلخ، ننگرهار، هرات و قندهار رایج کرده است. در حالی که بعضی از پارکها فعالیت هایشان را آغاز کرده اند، اما با چندین چالش که انکشاف و تاثیر اجتماعی-اقتصادی موردانتظارشان را محدود می کنند وجود دارد. این مشکلات عبارتند از: ابهام در قوانین، نبود هماهنگی برای اطمینان از پوره شدن پیش شرطهای زیربنایی و محیط زیستی، و نبود بازار مناسب. فساد در مدیریت قراردادهای و کرایه جایدادها به شمول غصب زمین از جمله مشکلاتی اند که مانع علاقمندی سرمایه گذاران احتمالی می گردند. دولت افغانستان قانون زونهای اقتصادی خاص و قانون انکشاف زمین را تصویب کرده است که به گونه یی خلای قانونی را پر می کنند. هرچند، وزارت تجارت و صنعت می داند که پارکهای صنعتی کنونی با مشکلات مدیریتی برجسته و چالشهای عملیاتی که باید به آنها رسیدگی شود وجود دارد و نیاز یک چارچوب مدیریت شفاف و روشن حقوقی برای ایجاد تعهدات و قوانین بازی برای تمام ذینفعان دخیل در پروسه (ذینفعان عامه و خصوصی) می باشد. تنظیمات مدیریتی به خوبی تعریف شده برای تطبیق قانون نقش مهمی در رسیدگی به مشکلات همیشگی زمین، تسهیل ارائه زیربنای موردنیاز و اطمینان از مطابقت با استانداردهای کار و زیست محیطی بازی خواهد کرد.

هدف

39. هدف اولویت 1.3 ایجاد یک چارچوب به خوبی طراحی شده حقوقی، قانونی و نهادی برای تقویت انکشاف پارکهای زراعتی-صنعتی در افغانستان به شکل موفقانه می باشد.

اقدامات دارای اولویت

- فهرست نمودن و یادگیری از تجارب گذشته و کنونی به ارتباط فعالیت های زراعتی-غذایی در پارکهای صنعتی در افغانستان
- مرور و تصویب طرزالعمل پارکهای صنعتی برای اطمینان از شفافیت پروسه های پلان گذاری، تخصیص، انکشاف و مدیریت پارکهای صنعتی و ایجاد جذابیت برای سرمایه گذاران.
- ایجاد هماهنگی در سطح بالای و/یا هماهنگی تخنیکی میان نهادهای سکتور عامه و خصوصی مربوطه برای رسیدگی به پارکهای زراعتی-غذایی (کمیته های بین الوزارتی) برای سازگاری اهداف و اطمینان از سرمایه گذاری های مکمل.
- تسوید و تصویب یک استراتژی جذب سرمایه برای پارکهای واحد غذای زراعتی به شمول مشوق های "زیرکانه" که برای سرمایه گذاران برای تشویق آنها به سرمایه گذاری در پارکها.
- توضیح، چاپ و استفاده از معیارهای شفاف برای انتخاب شرکتهای علاقمند به کرایه پارکها و معرفی یک سیستم بررسی و بیلانس برای مبارزه علیه فساد و غصب زمین.

اهداف اجرآت

- ایجاد تنظیمات مدیریت برای انکشاف و عملی سازی پارکهای زراعتیغذایی پارکها.
- تکمیل و بهبود رهنمودها و مقررات برای مدیریت پارکهای صنعتی.
- تخصیص فضا سکتور زرات تجارتی در پارکهای موجوده یا جدید.

اولویت 1.4: تطبیق پالیسی ها و قوانین که تسهیلگر قرضه زراعتی هستند

40. این اولویت جزء 3 را تکمیل میکند: تسهیل دسترسی به قرضه. شرح مفصل و کامل موانع فراراه قرضه دهی در ضمایم موجودند. این بخش جنبه های قانونی مربوط به انکشاف زراعت تجارتی را مورد توجه قرار می دهد. بر اساس مشوره ها با سکتور بانکداری و بازیگران زنجیره ارزش، اقدامات دارای اولویت در پالیسی ها و قوانین برای تسهیل قرضه زراعتی به قرار ذیل می باشند: الف) تعریف دقیق و دسته بندی دارایی ها و ارائه قوانینی که بالای سطوح تخصیص یافته قرضه به زراعت تاثیر خواهند داشت؛ ب) ایجاد یک محیط توانبخش برای ابتکار در محصولات مالی و تشریک خطر (اقدامات مربوط به این مورد در فقره 3 تشریح شده است)؛ و ج) تهیه مقررات برای تقویت شمولیت مالی - به شمول نهایی سازی و تطبیق مقررات الکترونیکی پول، که به افزایش مراکز دسترسی به خدمات مالی کمک می کند، به ویژه در اماکنی که بانکها و نمایندگی های نهادهای قرضه دهی اندک اند؛ و د) تهیه مقررات برای "انکشاف نهادهای مالی". نهایی سازی استراتژی ملی شمولیت مالی (NFIS) همچنین اطمینان خواهد که تمام ذینفعان شروع به عملی سازی اقدامات موردتوافق به شمول آنهایی که هدفشان تقویت قرضه زراعتی است (یک موضوع کلیدی در استراتژی ملی شمولیت مالی). میثاق زراعت تجارتی و NFIS به یکدیگر یاری می رسانند تا دسترسی به قرضه برای دهاقین را افزایش دهد. اولویت های شناسایی شده در ذیل بالای اعمالی تمرکز دارند که تاثیر کوتاه مدت و میان مدت بالای دسترسی به قرضه زراعتی برای بازیگران زنجیره ارزش خواهند داشت.

هدف

41. هدف اولویت 1.4 بهبود محیط قانونی و حقوقی در سکتور مالی و ترویج یک محیط توانبخش برای ابتکار در محصولات مالی می باشد.

اقدامات دارای اولویت

تضمین و مدیریت خطر

- شفاف سازی و نهایی سازی مقررات دسته بندی دارایی و ارائه خدمات از طریق صدور جوازهایی که ضروریات تضمین و توزیع قرضه های پیش از اعتبار موعد مقرر
- قبول سند عرفی به حیث تضمین برای قرضه های کوچک و برای قرضه هایی که یک ضامن معتبر آن را تضمین می کند.
- نهایی سازی و تطبیق مقررات برای اموال منقول.
- بسط کتابچه ثبت قرضه ها برای تحت پوشش قرار دادن اموال غیرمنقول و منقول.
- آموزش FI و سکتور خصوصی (انجمنهای تجاری، تامین کنندگان و غیره) پیرامون چگونگی انکشاف و تطبیق ابزارهای قرضه دهی امن (به شمول کرایه) برای افزایش قرضه برای تشبثات کوچک و متوسط
- تهیه یک چارچوب قانونی برای انکشاف نهادهای مالی.

اجرای قرارداد

- تقویت چارچوب افلاس از طریق تطبیق نسخه بازنگری شده قانون افلاس

شمولیت مالی

- نهایی سازی مرور مقررۀ نهاد پول الکترونیکی
- تهیه یک پلان عملیاتی فراگیر و شفاف برای تحت پوشش قراردادن ساحات روستایی و افزایش معاملات پول الکترونیک و پرداخت توسط موبایل¹⁶.
- نهایی سازی و تطبیق استراتژی ملی شمولیت مالی.

اهداف اجراءات

- دسته بندی اموال و مقررات تطبیق شده، و ثبت اموال منقول به خوبی صورت می گیرند.

¹⁶ معاملات پول الکترونیک شامل پرداخت های متفاوتی است که از طریق بانکداری اینترنتی همچون *ATM* و غیره موارد صورت می گیرد، و حسابهای بانکی را نیز دخیل می سازد؛ هرچند، معاملات پولی از طریق موبایل به پرداختی هایی اطلاق می گردد که با استفاده از حسابهای موبایل انجام می شود.

- مشوره با دینفعان پیرامون بهبود پول دیجیتال و سیستم عامه پسند از طریق جلسات مشترک با دینفعان در ولایات نهایی شده اند.
- NFIS نهایی و تطبیق شده.
- مقرره DFI تهیه شده
- مقرره اموال منقول تطبیق شده

اولویت 1.5: حمایت از افغانستان برای منفعت بردن از توافق نامه سازمان جهانی تجارت

42. عضویت افغانستان در سازمان تجارت جهانی (WTO) در ماه دسامبر 2015 صورت گرفت. مذاکرات عضویت برای WTO و تعهدات پس از عضویت نه تنها دسترسی به بازارهای بین المللی را تسهیل می بخشد بلکه نیاز به یک سلسله اصلاحات داخلی را نیز برجسته می کند. گرچه افغانستان پیشرفتهای مهمی در تسهیل واردات و صادرات برای تاجران داشته است، با عملی شدن توافق نامه تسهیل تجارتی WTO¹⁷، هنوز نیاز به اصلاحات عمده یی برای عضویت WTO لازم هستند. در افغانستان تجارت رسماً از طریق 12 نقطه عبور مرزی (BCP) صورت می گیرد که در آن می توان به صورت قانون اجناس را داخل یا خارج از کشور نمود. دو نقطه در مرز تاجیکستان موقعیت دارند (آقینه و ترغندی)؛ و سه نقطه در مرز ایران (اسلام قلعه، زرنج، ابوناصر فراهی) و تاجیکستان (شیر خان بندر، اشکاشم، آی خانوم)، و پاکستان (تورخم و سپین بولدک (چمن) و غلام خان)؛ و یکی با ازبکستان (حیرتان). اجناس و اقلام در این نقاط مرزی به جز یکی از 17 دیپوی گمرکات داخلی اظهارنامه نمی گیرند. واردات، صادرات و ترانزیک اجناس فعلاً به خاطر تاخیرات طولانی در مرزهای افغانستان و در نتیجه مداخلات مداوم و خسته کننده ادارات مختلف دولتی متاثر می شوند.

43. تحقیقات گویای فواید و مضرات تاثیرات عضویت در سازمان تجارت جهانی است که به نوع اصلاحات داخلی و شرایط اقتصادی کشور عضویت سازمان بستگی دارد. عموماً، تطبیق مفاد قانون TFA شفافیت را در طرزالعملهای تجارتی بالا برده و موانع تجارت جهانی را کاهش می دهد. اگر مفاد TFA کاملاً تطبیق گردند، می توانند تاثیر مهمی بالای تسریع حرکت، رهاسازی و صدور اظهارنامه ها برای اجناس داشته باشد¹⁸. عضویت افغانستان در سازمان تجارت جهانی احتمالاً تاثیرات مثبتی به ارتباط موارد ذیل خواهد داشت: الف) حل منازعات، چرا که WTO یک مجمع برای حل منازعات تجارتی و ترانزیتی پیشکش می کند؛ ب) کاهش هزینه ها برای تشبثات محلی و صنایع نوپا؛ ج) مفاد برخورد مساویانه و بازار آزاد، با عضویت افغانستان در WTO، تاجران افغان می توانند به بازار جهانی با نرخهای پایینتر تعرفه و مفاد بهتر تجارتی دسترسی داشته باشند¹⁹.

44. هرچند، تحقیقات نشان می دهند که اگر عضویت به صورت استراتژیک مدیریت گردد، می تواند تاثیرات منفی نیز داشته باشد. در میان مدت افزایش چشمگیر در حجم صادرات به دلیل ظرفیت پایین تولید داخلی وجود دارد. علاوه، اگر دولت همچنان نرخهای تعرفه را برای اقلام کاهش دهد، صنایع نوپا قادر نخواهند بود با تولیدات وارد شده به رقابت بپردازند. این مشکلی است که در اولویت 1.1 بدان پرداخته شد. برای حمایت از صنایع نوپا، افغانستان باید از پالیسی های حفاظتی از طریق تطبیق نرخهای تعرفه بالا و ارائه سبسادیدی ها استفاده نماید، هرچند در سازمان جهانی تجارت، افغانستان باید تعرفه ها را کاهش ندهد؛ البته این

می توان نسخه انگلیسی توافقنامه را از لینک ذیل دانلود نمود: ¹⁷

https://www.wto.org/english/tratop_e/tradfa_e/tradfatbeagreement_e.htm

¹⁸ کشورهای در حال توسعه یی که TFA را کاملاً تطبیق می کنند، سازمان جهانی تجارت کمک می کند تا 14.3 فیصد از هزینه های تجارتی شان کاسته شود.

¹⁹ فرزان فروغ، 2017، تاثیر عضویت سازمان جهانی تجارت بالای اقتصادی افغانستان. این مقاله را میتوانید از لینک ذیل دانلود کنید:

http://www.afghaneconomicsociety.org/images/pdf/2_Farzam_Version_Final.pdf

یکی از ابزارهایی است که برای اقتصاد کشور مهم به شمار می رود. به علاوه، کاهشی در عواید بوده و احتمالاً خواهد بود. افغانستان یک پایه ضعیف برای جمع آوری عواید دارد و کاهش در تعرفه ها این ضعف را شدت می بخشد. همچنین، سازمان جهانی تجارت افغانستان را ملزم می سازد سببایدی های زراعتی و صنعتی را کاهش دهد که می تواند به تاثیرات منفی بالای صادرات و تولیدات دهاقین به دلیل رقابت شدید بر سر قیمت با رقبای خارجی و محیط سخت برای سکتور خصوصی و نیز به دلیل فساد، ناامنی و زیربناهای سست بیانجامد.

45. بناء، یک رویکرد استراتژیک برای اطمینان از عضویت به افغانستان مفاد راسنده و تاثیرات منفی را کاسته و این نیز برای حمایت از زراعت تجارتی ضروری می باشد. اصلاحات تسهیل تجارت در سالهای اخیر یک اولویت در افغانستان بوده و بعضی دستاوردها، همچون مدرن سازی گمرکات، قبلاً با حمایت جامعه جهانی ایجاد شده است. هرچند، دولت افغانستان فعلاً ظرفیت کافی برای قادر ساختن افغانستان به منظور مفاد بردن از این فرصتها ندارد. برای مثال، ریاست عمومی هماهنگی پلان و برنامه وزارت زراعت مسوول هماهنگی و تطبیق تعهدات *WTO SPS* بوده و نهاد مسوول ملی تفتیش (*NEP*) در زمینه تطبیق *SPS* می باشد. مقام مشخص شده با *WTO* در تماس بوده است. هرچند، مسوول *NEP* از کمبود دانش تکنیکی و طرزالعمل های ارائه خدمات مناسب، و نبود هماهنگی و ارتباطات با ذینفعان، تغییر و تبدیل زیاد و انتقال کارمندان آموزش دیده *SPS* به دیگر ریاست ها رنج می برد. به علاوه، یک ریاست کوچک در وزارت تجارت و صنعت برای حل منازعات ایجاد شده است. هرچند، هرگز از این مجمع برای حل منازعه استفاده صورت نگرفته و قادر به استفاده از آن در میان مدت نخواهد بود چرا که این وزارت دچار کمبود حقوقدانان مسلکی که بتوانند از پس طرزالعمل های حل منازعه *WTO* برآیند، می باشد²⁰.

46. توافقنامه تسهیل تجارت *WTO (TFA)* را می توان به حیث ابزاری برای شناسایی خلاهای باقیمانده و تشخیص فعالیت های عملی استفاده نمود. اقدام و زمان بندی اصلاحات، و بهترین روش برای تطبیق *TFA* به مفاد افغانستان و مطابقت با استراتژی های ملی ترویج اقتصادی و صنعتی به شمول این مورد، برای اطمینان از اینکه افغانستان فرصتهای مفاد بردن از عضویت خویش در *WTO* را درک کرده و می تواند از آنها استفاده کند، حیاتی است.

هدف

47. هدف اولویت 1.5 افزایش ظرفیت دولت افغانستان در تهیه و تطبیقی پالیسی تجارت، و تسهیل تجارت در محصولات زراعتی مطابق با قوانین *WTO* و *TFA* به گونه یی است مفادی به انکشاف زراعت تجارتی نمی رساند.

اقدامات دارای اولویت

- جستجوی همکاری تکنیکی برای کمک به *TFA* و مطابقت با قوانین پس از عضویت در *WTO*
- روی دست گرفتن دوره های آموزشی برای ظرفیت سازی نهادهای تجارتی و سرمایه گذاری پیرامون مقررات *WTO*
- مرور یافته های گزارش ارزیابی عملکرد خدمات و ترنری برای مطابقت با تعهدات *WTO SPS* و داشتن تاثیر بالای جایگزین واردات
- برگزاری دوره های آموزشی برای سکتور فرعی زراعت تجارتی پیرامون قوانین پس از عضویت *WTO*.
- افزایش مشوره بین پالیسی سازان و سکتور خصوصی برای جلوگیری از موانع غیرضروری در طرزالعملهای فراراه معاملات تجارتی.

- ایجاد یک مکانیزم برای مشوره پیرامون مقررات و اقدامات SPS
- تطبیق مقررات شفافیت توافق نامه های WTO به ارتباط TBT و SPS.
- تهیه مقررات و طرزالعمل ها برای اطمینان از تطبیق کامل قانون استاندارد که قبل از پیوستن به WTO تهیه شده بود.
- تهیه یک استراتژی هماهنگی میان ادارات مرزی برای اطمینان از هماهنگی میان ادارات، کاهش زمان پروسس، و حذف تفتیش مجدد. این استراتژی وظایف روزمره را به یک نهاد خاص خواهد سپرد.
- معرفی پروسس دارای اولویت در مرزها و دیپوهای گمرکات داخلی برای اجناس دارای خطر.
- افزایش دانش سکتور خصوصی پیرامون قوانین نافذه از طریق تهیه مواد معلوماتی برای سکتور خصوصی و تشویق تاجران برای تسلیم دهی معلومات اظهاراتی شان به صورت هر چه زودتر.

اهداف اجراءات

- تعداد کارمندان استخدام شده یا تبدیل شده در نهادهای مربوطه دولت افغانستان برای انجام فعالیتهای WTO/TFA
- تعداد کارمندان دولت افغانستان که به ارتباط مسائل مربوطه آموزش دیده اند.
- تعداد کارمندان شرکتهای زراعت تجارتی که با مسائل مربوطه سروکار دارند از طریق آگاهی دهی.
- کاهش چشمگیر در زمان برای تولیدات زراعتی که باید در گمرکات و نقاط مرزی پروسس شوند.

5. جزء شماره 2: انکشاف زراعت صنعتی

هدف

48. هدف از جزء 2 حمایت از افزایش تولید دهاقین افغان و رقابت تجارت های زراعت-غذایی در بازارهای ملی و جهانی است.

زمینه

49. تاریخ سراسر جنگ مشکلاتی برای زنجیره های عرضه و بازارها ایجاد کرده است به ویژه برای تولیدات باغداری و کاهش نسبی دیده شده در تولید و گرایشهای بازارمحور. افغانستان یک تاریخ غنی در زمینه باغداری با تعداد محصولات محدود - از قبیل میوه خشک - دارد که هنوز در بعضی بخشهای جهان زبانزد می باشند. هرچند، زنجیره های ارزش بر اساس بازده های پایین شناخته می شوند و نشانگر انکشاف محدود تکنالوژی های پیشرفته و روشهای زراعت مدرن می باشند. اخیراً، پیشرفتهایی در توسعه تولیدات و افزایش تخصص برای جذب سرمایه گذاری های بیشتر در ایجاد ارتباط بین بازارها و رقابت آغاز شده است.

50. خدمات توسعه، که قبلاً دهاقین بالایشان بسیار تکیه داشتند، حالا وسیعاً ناکافی اند. فعالیتهای بعد از برداشت محصول بسیار اندک صورت می گیرند. کمبود سرمایه کاری، دسترسی به قرضه برای سرمایه گذاری، و ذخیره گاه ها مانع اصلی برای به حداکثر رساندن مفاد باغداری در افغانستان می باشند. یک تعداد خدمات اساسی برای حمایت بهتر از معیشتهای زراعتی بازارمحور وجود دارند که فعلاً به صورت پراکنده از طریق یک تعداد پروژه ها و ادارات انجام می شوند. سرمایه گذاری های چشمگیر در موسسات زراعتی، سردخانه ها، درجه بندی/دسته بندی و دیگر زیربنای زنجیره ارزش صورت گرفته است، در حالی که شرکتهای سکتور خصوصی که از دولت حمایت دریافت کرده اند خدمات مناسب ارائه کرده اند. افزون بر این، سرمایه گذاری ها حیاتی اند.

51. به علاوه، دهاقین و تجارت های زراعتی با موانع مهمی در دسترسی به زمین صنعتی دارای خدمات اولیه، زیربنای زنجیره عرضه، و دسترسی به معلومات و تکنالوژی که بر اساس آنها می توان سرمایه گذاری های بازارمحور در ارزش افزوده برای تولیدات زراعتی داشت، مواجه اند.

52. بناء، برای تشویق تولید و پروسس، برای تقویت صادرات، ایجاد تنوع در فرصتهای شغلی، و ایجاد ثروت برای جوامع دهاقین، به یک رویکرد یکپارچه که موانع را از بین می برد و زراعت تجارتی را به تولیدکنندگان وصل می کند نیاز است. این جزء میثاق زراعت تجارتی می خواهد به این هدف از طریق انجام فعالیت های ذیل برسد:

1. حمایت از ایجاد محیط های پروسس محصولات زراعتی به شکل مدرن که برای جلب سرمایه گذاری های سکتور خصوصی در فعالیتهای ارزش افزوده همراه با زنجیره های ارزش دارای اولویت انتخاب شده در بازارهای تولید عمده در سراسر افغانستان.

2. تقویت تولید زراعتی برای خودکفایی نیازهای پروسس از طریق تمرکز بالای ارائه خدمات بر اساس تقاضا و سرمایه گذاری بازارمحور.

باکس 2: پارکهای زراعت صنعتی به حیث ابزاری برای ارزش افزوده و رقابت در زراعت

پالیسی سازان بالای پارکهای زراعت صنعتی تاکید کرده اند تا: الف) ارزش در زراعت از طریق پروسس بیافزایند؛ ب) حمایت از کثرت زنجیره های زراعت-غذا؛ و ج) انکشاف شهرها و مناطق زراعتی کشور. هند و چین در میان کشورهایی قراردارند که شدیداً بالای این ابزار تاکید کرده اند. در هند، انکشاف پارکهای غذایی ایجاد شدند تا انکشاف اقتصادی را تحریک کنند (به ویژه در ایالات جنوبی) کیفیت تولید و تنوع آن را بالا ببرند، و از خطرات ممکن سرراه سرمایه گذاران با ارائه زیربناها یمشترک و تسهیلات از قبیل سردخانه ها، لابراتوارهای کنترل کیفیت غذا و گدام ها کاهش داد. برای تسهیل این سرمایه گذاری ها، دولت هند تسهیلات مالی و انکشاف در نهادهای را به وجود آورد. چنین از مدل پارکهای صنعتی شدیداً به حیث یک استراتژی به منظور کمک به صنایع زراعتی کوچک و تبدیل شدن آنها به شرکتهای متوسط و بزرگ کمک نمود.

ابتکارات مشابه در اروپا در دهه 2000 آغاز گردید؛ مثلاً، پارک غذای زراعتی دنمارک در آرهوس که از تلاشی برای همسان سازی زراعت صنعتی رشد نمود و به رقابت و ابتکاری در سکتور باارزش زراعت تجارتی تبدیل شد. موج جدیدی از ابتکارات در میانه بحران غذایی جهان در سال 2007-2008 به وجود آمد که کشورها را به سوی خودکفایی از طریق جایگزین کردن واردات غذایی به جای تولیدات محلی در پارکهای زراعت صنعتی سوق داد.

3. ایجاد بازارهای آماده و خوش ساخت از طریق ارتباطات منظم میان دهاقین و پروسس کنندگان برای جذب تولید به شکلی سازماندهی شده و رسیدگی به مشکلات کیفیت مناسب و کاهش ضررهای پس از برداشت محصولات.

4. افزایش تقویت جوانان و زنان از طریق ایجاد فرصتهای شغلی پایدار در خطوط تولید اولیه، لوجستیک، حمایت از تولید، تراکم تولید، ذخیره سازی، نگهداری، پروسس، انکشاف و مراقبت از زیربناها و دیگر استفاده های عمومی از اموال.

53. نیاز برای مشوق های دولتی به حیث "سبسایدی سرمایه" که منابع شرکتهای موردهدف را آزاد کرده، آنها را قادر به سرمایه گذاری بیشتر در بازارها و انکشاف تولید می کند تا اینکه فقط زمین به دست آورند و تعمیرات بسازند.

در افغانستان، این حمایت به چند دلیل ضروری است؛ به دلیل نبود یک محیط توانبخش تجارتی و زیربناها برای حمایت از پروسس غذا و نیاز به بحدافل رسانی

54. در بافت گسترده تر انکشاف، سرمایه گذاری در پارکهای واحد غذای زراعتی (IAFPS) نوعی سرمایه گذاری سرمایه است که می تواند فرصتهای صنعتی سازی در سیستم غذا را تحریک نموده، مشاغل تولید نیازمند نیروی کار زیاد را ایجاد کرده و فعالیتهای دارای ارزش بالا را به حرکت وادارد. همچنین از افزایش موثریت و ظرفیت به دست آوردن ارزش پولی بالا توسط شرکتهایی که در پارکها سرمایه گذاری می کنند (درحالی که در هزینه های معاملاتشان کاهش به وجود می آید) حمایت به عمل می آورد. بناء، چنین پارکها می توانند نقش کلیدی در ظهور زراعت تجارتی به حیث سکتور پیشتر که می تواند رشد را بالا برده و تاثیرات مثبت گسترده را بالای اقتصاد به شمول ایجاد فرصتهای شغلی، FID و سرمایه گذاری داخلی، افزایش صادرات و فروشات داخلی، عاید دلتی بیشتر، بهبود زون بندی و تولید منطقی را به حرکت در آورد، بازی کنند²¹. در بافت افغانستان، IAFP می تواند ابزاری برای انکشاف زنجیره های ارزش باشد که قبلاً از خود پتانسیل رقابت نشان داده و متعاقباً ظرفیت های تکنالوژی و سامزانی بالایی دارند که می توانند به روز شده و توسعه یابند.

55. به علاوه، دلیل منطقی قوی برای انکشاف ظرفیت تولیدکنندگان از طریق حمایت مستقیم از شرکتهایی که از تقاضا نمایندگی می کنند وجود دارد. به حیث خریداران، این شرکتهای از موانعی که تولیدکنندگان شان با آنها روبه رو هستند آشنایند و اغلب می دانند مشکلات را چگونه می توان از طریق حمایت درست برای به روز ساختن تکنالوژی ظرفیت، اگر آنها تقویت شوند، برطرف نمود. انکشاف یک تسهیلات کمک مالی برای تمویل سرمایه گذاری های زیربنایی، تقویت ظرفیت و تامین مواد و ارائه خدمات به تولیدکنندگان به ایجاد خدمات تقاضامحور و زنجیره های تامین اجناس بازارمحور کمک خواهد کرد. این

²¹ Territorial tools for agri-industry development- A Sourcebook, FAO. 2017.

حمایت مالی از طریق احوالات ظاهری که توسط پروژه های فرعی تولیدشده و این موضوع که قرضه تجارتي برای انكشاف زراعت تجارتي در افغانستان به ويژه برای گروه های دهاقين توليدكننده محدود است، توجيه می گردد.

56. یکی از دلائل اصلی ناکامي تلاشهای قبلي در انكشاف صنعتی و زنجیره عرضه زیربناها از قبيل پارکهای صنعتی و سردخانه ها گردید ناتوانی در اطمینان از تطبیق پیش شرط لازمی برای سرمایه گذاری موفقانه بود. بناء، مدیریت پروسه حیاتی است و ایجاد IAFP به خصوص باید به شکل غیرتعصب آمیز بر اساس شواهد و در پروسه تصمیم گیری صورت گیرد.

57. برای بهبود تولید، دهاقين به حمایت از سكتور دولتی و سكتور خصوصی نیاز دارند. مدل ائتلاف تولیدی برای تمویل هزینه مساوی با دیگر منابع برای شرکتهای و انجمن ها نشان می دهد که این تمویل می تواند به تولید، یکپارچگی در بازار، تولید بیشتر، حجم فروشات، ارزش افزوده، قیمت ها و عواید دهاقين بیانجامد، در حالی که به ایجاد مشاغل بالای زمین و مشاغل زراعتی به دور از زمین، بهبود کیفیت مشاغل و نیز شمولیت گروه های آسیب پذیر منتهی می شود. در افغانستان، این روش ممکن بتواند از تولیدکنندگان در فایق آمدن بر موانع ظرفیتی و تجدید کردن روشهای زراعتی بالای زمین و پس از برداشت محصولات با موفقیت بیشتر نسبت به بدیلهای مشابه، حمایت کند چرا که نوعیت وابسته به قرارداد درخواستی های کمک مالی، در صورتی که پروسه تعقیب شود، کمک های مالی بیشتر مساعد دستکاری نسبت به دیگر مدلهایی هستند که منجر به تغییرات پایدار نمی گردند. این مدل به شکل مناسب برای تطبیق بالای نهادهای ضعیفتر و سطوح مختلف سرمایه اجتماعی در افغانستان نسبت به دیگر مدلها با بافت و زمینه افغانستان همخوان خواهد بود. یک طرح ائتلاف تولیدی برای تقویت روابط زنجیره ارزش، تسریع قراردادهای زراعتی و تجدید تکنالوژیکی و ظرفیتی تطبیق خواهد شد. تمویل هزینه مساوی با دیگر منابع سرمایه گذاری ها را از طریق زراعت تجارتي در ارائه خدمات و ظرفیت سازی برای متصدیان خدمات، تقویت روابط با و ارائه خدمات به تولیدکنندگان، با هدف قراردادن تجدید تکنالوژیکی و ظرفیتی که با مفاد قرارداد وصل شود، سرعت خواهد بخشید. این یک استراتژی تجارتي پیشتر است که نتایج سریعتری خواهد داشت. برای اطمینان از رشد فراگیر در پیوند با سازماندهی تولیدکنندگان، این نوع تمویل همچنین مهارت اساسی و تجدید تکنالوژیکی را از طریق کمک های مالی برای تمویل هزینه مساوی با دیگر منابع برای تولیدکنندگان و انجمن های تولیدکنندگان را تقویت خواهد نمود.

58. ارائه خدمات توسط سكتور دولتی و مسائل مربوط به پالیسی که بالای پیشرفت در تولیدات تاثیر می گذارند در ضمايم و جزء شماره 4 تشریح شده اند. موانع اصلی شامل ارائه خدمات توسعهی ضعیف، ناموثریت دسترسی به مناطق روستایی و نبود زنجیره های ارزش بازارمحور و تحقیق محور می باشد. رسیدگی به این چالشها نیاز دارد یک بنیاد عرضه قوی ایجاد شود بر اساس آن بتوان پیشرفتهای عظیم که به پروسس و تجارت بستگی دارند بنیان نمود. برای حمایت قوی از دهاقين باید از طریق هماهنگی بهتر و برنامه ریزی مناسبتر برای افزایش تولید، فعالیت های وزارت زراعت از طریق ارائه خدمات توسعهی و برنامه های ارائه مواد و خدمات اولیه ضروری برای شروع، اقدام نمود.

A. فعالیت های دارای اولویت

59. هدف جزء شماره 2 تولید بیشتر، ایجاد پارکهای یکپارچه غذای زراعتی (IAFPs)، و تسریع سرمایه گذاری خصوصی در زنجیره ارزش از تولید گرفته تا پروسس و تجارت می باشد. این جزء پیش از هرچیز بازارمحور و به رهبری سكتور خصوصی است. دولت سرمایه گذاری خصوصی را از طریق بهبود در زیربنای زراعت صنعتی، ارائه قرضه برای زنجیره ارزش، و ارائه خدمات مربوط به تولیدکنندگان در ساحات گزینش شده تسریع خواهد کرد. این روش هدفش رسیدگی به موانع اصلی انكشاف زراعت تجارتي به رهبری سكتور خصوصی (نبود امنیت، زیربنای صنعتی و محیط توانبخش برای انكشاف زراعت تجارتي) است در حالی که اطمینان می دهد سرمایه گذاری ها در انكشاف زنجیره عرضه و زیربناها بازارمحور هستند.

باکس شماره 3: فواید مراکز جمع آوری محصولات دهاقین برای تولیدکنندگان و خریداران

- مراکز جمع آوری محصولات دهاقین سهمی در حفاظت از کیفیت محصولات داشته و خسارات وارده پس از برداشت محصولات را در مقایسه با محصولات حفاظت شده در زمینها کاهش می دهد، و بناء می توانند محصول بهتر با قیمت بهتر به فروش برسانند. همچنین تسهیلاتی برای تیست کیفیت و وزن و بسته بندی در این مراکز وجود دارند.
- این مراکز فشار بالای دهاقین را برای فروش محصولات به محض برداشت آنها کاهش می دهد و سپس دهاقین می توانند آزادانه تر در زمان مناسب محصولات شان را بفروشند.
- این مراکز می توانند یک اتصال مستقیم میان گروه های دهاقین تولیدکننده و خریداران و پروسس کنندگان نهایی ایجاد کنند و دست دلان را کوتاه کرده و سهم بیشتر از ارزش افزوده محصولات شان به دست آورند.
- حجم زیادی از تولیدات در یک مرکز جمع آوری محصولات برای خریداران جذاب بوده و می تواند رقابت میان خریداران را بیشتر کند.
- با فروش دسته جمعی محصولاتشان به شکل عمومی، دهاقین قدرت چانه زنی بیشتری نسبت به فروش دانه به دانه خواهند داشت. همچنین آنها می توانند از حضور چندین خریدار برای به مزایده گذاشتن محصولات شان سود برده، آنها را به گرانترین قیمت فروخته و عایدات حداکثری را حاصل کنند.
- از آنجا که از مراکز جمع آوری محصولات در تمام طول سال استفاده صورت نمی گیرد، این مراکز اهداف دیگری نیز دارند: اجاره شدن توسط افراد علاقمند، استفاده برای جلسات گروهی دهاقین و غیره.

60. این جزء به حیث مرکز میثاق زراعت تجارتی است که مرکز توجه سرمایه گذاری های استراتژیک در راهکارهای زراعتی بوده که می تواند:

• خسارات بعد از برداشت محصولات، به ویژه بالای میوه و سبزیجات از طریق پروسس دست اول (مثلا استفاده از سردخانه) و پروسس دست دوم (مثلا جوس ها، مربا، سبزیجات کنسرو شده) را کاهش دهد؛

• هماهنگی در زنجیره عرضه را تسهیل کند؛

• انکشاف قراردادهای عرضه با مراکز توزیع استراتژیک،

خرده فروشان محلی و صادرکنندگان (اتصال های روبه جلو) را تحریک کند؛

• بسیج سازی سریع قراردادکنندگان برای مواد خام را تحریک کند؛ و

• به مشکل دوری ساحات تولید و کاهش هزینه های ترانسپورت از طریق لجستیک تجارت ساده شده به شمول شبکه های جاده های ضعیف رسیدگی کند؛

61. اولویت 2.1 ایجاد پارکهای یکپارچه غذای زراعتی و ارائه قرضه به زیربناها و خدمات زنجیره عرضه متصل شده به شمول توانبخشی و ایجاد مراکز جمع آوری دهاقین (FCCs) و مراکز تغییر روستایی (RTHs) از طریق حمایت از انجمن های تولیدکنندگان و هدایت شرکتها را تسهیل خواهد کرد. ایجاد پارکهای یکپارچه غذای زراعتی شامل انتقالات جایداد، ارائه زیربناها و خدمات دولتی (یک سبسادی سرمایه)، مدیریت پارکها، و حمایت دولتی از ترویج سرمایه گذاری و بازاریابی می باشد. این پارکها با تولیدکنندگان از طریق شبکه یی از تجارت های زراعتی که میثاق زراعت تجارتی به وسیله روش ائتلاف تولیدی با هدف ایجاد و فعال سازی FCCs و RTHs متصل خواهند شد. این زیربنای حمایتی برای متصل ساختن تولیدکنندگان مستقر در مناطق دورافتاده به ساحات صنعتی شهری و بازارهای کلیدی حیاتی است و یک فرصت برای استفاده از زیربنای قسما تکمیل شده خالی پس از برداشت محصولات ارائه می کند، البته در صورتی که سکتور خصوصی علاقمند بوده و پایداری تجارتی وجود داشته باشد. جنبه "یکپارچگی" این پارکها به این اتصال های قوی به زنجیره های عرضه و زیربنای حمایت کننده برمی گردد. سرمایه گذاری در تجارت های زراعتی ولسوالی این پارکها را دوباره به تولیدکنندگان و از تولیدکنندگان به خریداران وصل خواهد کرد.

62. 2.1.1: پارکهای یکپارچه غذای زراعتی (IAFP): انتظار می رود که این پارکها به حیث مراکز تکنالوژی عمل کرده از انکشاف اقتصاد محلی حمایت کنند، فرصتهای صنعتی سازی سیستم زراعت برای غذا را بیافرینند، مشاغل فشرده تولیدی ایجاد کنند و به سوی فعالیت های باارزش حرکت کنند. همچنین انتظار می رود این پارکها یک مکان برای دهاقین افغان در مناطق شان بوجود آورده که بتوانند روابط بلندمدت ایجاد کنند و به سرمایه گذاران آینده نشان دهند که پروسس محصولات زراعتی را می توان موفقانه در افغانستان انجام داد. ایجاد این پارکها در مکان موردنیاز برای مدرن سازی صنعت را تخصیص داده و به خوبی مدیریت خواهد کرد. هنگامی که شرکتهای زراعتی در داخل پارکهای متذکره فعالیت کنند، به آسانی می توانند نیروی کار توانمند، تامین کنندگان، متصدیان خدمات و مشتریان را جذب کرده و یک بنیان به رهبری سکتور خصوصی برای ایجاد پیوند میان بازارها برای دهاقین با اقتصاد وسیعتر ایجاد نمایند. قسمی که در اولویت 1.3 آمده، تطبیق پالیسی پارکهای صنعتی به شکل درست برای مدیریت موثر پارکهای یکپارچه غذای زراعتی مهم می باشد.

63. 2.1.2: ائتلاف های تولیدی: از طریق روش ائتلاف تولیدی، برای جذب و تسهیل سرمایه گذاری های خصوصی در زراعت تجارتي، میثاق زراعت تجارتي قرضه زنجیره ارزش برای تجارتهای زراعتی و تولیدکنندگان ارائه خواهد کرد تا قرارداد زمین و تجدید تکنالوژی زراعتی شان را تقویت بخشند. دادن قرضه برای هدایت شرکتهای (اتصال آنها با تولیدکنندگان) و تولیدکنندگان (ایجاد ارتباط برای اتصال آنها به شرکتهای) در زونهای دارای اولویت به منظور تقویت زنجیره های عرضه در پارکهای متذکره موجود خواهد بود. زیربنای زنجیره عرضه متصل شده- مراکز جمع آوری محصولات دهاقین و مراکز تغییر روستایی از طریق این کمکهای مالی برای جذب سرمایه گذاری خصوصی بر اساس ارائه پروپوزل های تجارتي مناسب تمویل خواهند گردید.

64. اولویت 2.2 تولیدات تولیدگران کوچک را برای اطمینان از فراگیر بودن و بازارمحور بودن زنجیره های عرضه بهبود خواهد بخشید. فعالیت هایی از طریق سیستم توسعه وزارت زراعت، به شمول از طریق موسسات بازاریابی برای تولیدکنندگان، ادارات آگاهی عامه ولایتی، و شوراهای انکشافی محل از افزایش تولید در زنجیره های ارزش گزینش شده حمایت خواهد کرد. ریاست توسعه وزارت زراعت تحقیقات تقاضامحور برای انکشاف سیستم های توسعه ای را به منظور برگزاری دوره های آموزشی و آگاهی دهی تسهیل خواهد کرد، در حالی که ارائه خدمات به سکتور خصوصی و عرضه عوامل تولید نیز مورد سهولت قرار خواهد گرفت. فعالیت ها برای بهبود تنظیمات برای تولیدکنندگان فعال در زنجیره های ارزش لینیات و باغداری از رشد همه شمول حمایت کرده و مجامعی برای ظرفیت سازی ارائه خواهند کرد، در حالی که در سکتور مرغداری تمرکز بالای تقویت سرمایه گذاری مرغداری تجارتي و تولید تخم مرغ می باشد.

اولویت 2.1: ایجاد پارکهای یکپارچه غذای زراعتی و ائتلافات تولیدی

65. یک پارک واحد یک زیربنای سخت و نرم است که برای حمایت از تعدادی از شرکتهای زراعتی و دیگر بازیگران دخیل در تولید غذا، پروسس و دیگر خدمات مربوطه اختصاص یافته است. این پارکها سرمایه گذاری های موردنیاز سکتور خصوصی را در ارزش افزوده تولیدات زراعتی جلب خواهد کرد تا به بازار وسیع و روبه رشد محلی خدمت کرده و جایگزین واردات گردند و بازارهای صادرات را بهبود ببخشند. انکشاف زیربنایی از تولید گرفته تا پروسس و تجارت توسعه خواهد یافت چرا که این پارکها با زیرنا و خدمات مناسب از جاده ها و برق گرفته تا گدام های استندرد و تشکیلات پروسس برخوردار خواهند شد (به ضمیمه 4 نگاه کنید). این امر هزینه های سرمایه گذاری را کاهش داده و رقابت بین پروسس کنندگان زراعت را افزایش داده و بازارهای آماده برای دهاقین در ساحات تولیدشان و اطراف آن ایجاد خواهند کرد.

66. یک پارک واحد بخشی پارک صنعتی انکشاف یافته و دارای خدمات اولیه است که الف) خدمات و تسهیلات مشترک به شمول گدام، سردخانه ها، واحدهای پروسس استاندارد، لوجستیک، لابراتوار و خدمات تصدیق، مدیریت کثافات و غیره؛ ب) خدمات کمکی از قبیل قرضه، خدمات تخنیک، و تکنالوژی های معلوماتی و مخابراتی را پیشکش می نمایند.

67. مدیریت این پارکها توسط سکتور خصوصی هم به حیث مراکز جمع آوری حاصلات برای گروه های دهاقین و هم برای دهاقین انفرادی عمل خواهد کرد و می تواند خدمات قبل از استفاده از سردخانه و توسعه و مشورتی ارائه نماید. RTH به حیث یک مکان برای پروسس اولیه (ذخیره سازی، درجه بندی، رتبه بندی و دسته بندی) و برای تامین خدمات زراعتی همچون مواد نباتی، کودها، دواهای سمی، ماشین آلات زراعتی و غیره پیشکش خواهد کرد.

68. یکی از دلایل ناکامی اصلی تلاشهای قبلی برای انکشاف صنعتی و زیربنای زنجیره عرضه از قبیل ایجاد پارکهای صنعتی و سردخانه ها، عدم توانایی برای اطمینان از پوره شدن پیش شرطها برای سرمایه گذاری موفق می باشد. بناء، مدیریت پروسه مهم است و ایجاد این پارکها به شکل خاص باید بر اساس یک پروسه شفاف، شواهد محور و تصمیم گیری بر اساس مقررات صریح صورت گیرد.

هدف

69. هدف اولویت 2.1 افزایش حجم و ارزش افزوده محصولات زراعت است که از طریق فعالیت های مختلط در سطح محلی برای بهبود بازار محوری و زنجیره عرضه به رهبری سکتور خصوصی پروسس شده است.

اقدامات دارای اولویت

2.1 ایجاد IAFPs: میثاق زراعت تجارتی از ایجاد یک تعداد پارکهای واحد غذای زراعتی از طریق ارائه زمین همراه با زیربنای کلیدی حمایت خواهد کرد. جزئیات مربوط به این پارکها در ضمیمه 4 موجود است. به حیث بخشی از ابتکار این پارکها، میثاق زراعت تجارتی در پنج ولایت منتخب ذیل (مزار شریف، قندهار، کابل، هرات و ننگرهار) قرضه خواهد داد. سکتور خصوصی سرمایه گذاری های لازم در تعمیرات و تجهیزات پروسس (فابریکه ها) را فراهم ساخته و موانع عملیاتی و مراقبتی را خواهد پرداخت. سرمایه گذاری های سکتور عامه عبارت خواهند بود از:

a. تحقیقات عمیق تخنیک و اقتصادی از نگاه عملی بودن به ارتباط انکشاف IAFPs به شمول ارزیابی تقاضا در بازار، انتخاب و سبزه بندی زمین صنعتی مورد نیاز، تهیه ماستر پلان، تهیه پلان تجارتی، تاثیرات زیست محیطی و اجتماعی، نرخ عواید اقتصادی؛ و نرخ عواید مالی و غیره.

b. احداث زیربنای اساسی IAFP (دسترسی و ساخت شبکه راه های داخلی، سطح بندی و فاضلاب، برق، ارتباطات، تعمیرات استاندارد، تامین آب) و خدمات مشترک (از قبیل تعمیر اداری، مرکز خدمات تخنیک، لابراتوار کنترل کیفیت، و محل تراکم کثافات).

c. یک کمپاین تشویق سرمایه گذاری در IAFP: به شمول تهیه یک پلان بازاریابی برای پروژه AFZ؛ یک کمپاین تشویق سرمایه گذاری میان سرمایه گذاران بالقوه و تاجران (محلی و بین المللی)؛ و تطبیق پروگرام خدمات بعد از کمپاین برای حفظ و بسط شرکتها/سرمایه گذاران مورد هدف.

d. ایجاد یک ساختار مدیریتی و عملیاتی (در پیوند به جزء 1 تغییرات در پالیسی)

2.1.2. اتلافات تولیدی - قرضه زنجیره ارزش برای تسريع سرمايه گذارى سكتور خصوصى در اين پارکها و زیرساخت و خدمات زنجیره ارزش یکپارچه. ارائه کمک مالی برای موارد ذیل ارائه خواهد گردید:

3 شرکتهای پیشتاز در صنعت که نمایانگر تقاضاها هستند - برای سرمايه گذارى در الف) ظرفيت سازى متصدیان (تولیدکنندگان) با هدف تشويق به قرارداد زراعتى، تقويت ارتباطات برای بازاریابی، و توسعه ارائه خدمات و تامین عوامل تولید؛ یا ب) ادغام مراکز تغيير روستایى و مراکز جمع آورى محصولات دهاقين با پارکهای واحد غذای زراعتى. اين ميثاق تسهيل برای ایجاد FCC100 و RTH 100 را پیشبینی می کند.

4 موسسات تولیدکننده - از طریق دسترسی به عوامل بهبوددهنده تولید و پیشرفت در کیفیت تولید، بهبود ظرفیت موسسات بالا می رود تا تقاضاهای بازار را پوره نمایند. قرضه دهی برای پروژه های فرعی می تواند بسته های تولید بهبودیافته و پیشرفتهای کیفی در تولید (پروژه های فرعی تکنالوژی) را حمایت کند که ممکن شامل تامین یک بسته از تکنالوژی آبیاری، مواد تولیدی باکیفیت، تجهیزات ماشینی سطح کوچک (روتیلرها، اسپریرها و مانند اینها) تجهیزات بالای زمین بعداز برداشت محصولات، بسط و ایجاد فارمهای مرغداری، تجارتهاى تهیه غذا برای مرغداری ها، و تجهیزات پروسس لبنیات گردد.

اهداف عملیاتی

- تعداد پارکهای واحد غذای زراعتی ایجاد و تکمیل شده
- تعداد زمین های اختصاص یافته برای این پارکها
- تعداد FCC و RHT بازسازی/عمار شده
- تعداد پروژه های فرعی تمویل شده
- تعداد شرکتهای پیشتاز تمویل شده
- تعداد تولیدکنندگان/انجمنهای تولیدکنندگان تمویل شده

اولویت 2: پیشرفت در تولید

70. موازی با ابتکار IFAFP، ميثاق زراعت تجارتي از دهاقين و جوامع برای دسترسی به تکنالوژی و دانش به منظور تقويت نیروی کار و تولید و بهبود ارتباط با بازارها حمایت خواهد کرد. تمرکز این جزء بالای زنجیره های ارزش باغداری و مالدارى است. دیگر زنجیره های ارزش نیز مهم اند اما از طریق CAD-NPP، برنامه ملی گندم، پروژه استراتژیک ذخایر دانه، و پالیسی ملی توسعه زراعت، به آنها به اندازه کافی رسیدگی صورت می گیرد.

71. فعلا، نبود استراتژی رهنمایی کننده و هماهنگی مناسب به عدم موثریت در ارائه خدمات برای تقویت تولید بالا می انجامد. این پروژه اولویت های انکشاف زنجیره زراعت که وزارت زراعت و دیگر ادارات و پروژه ها در تلاش هستند به آنها برسند را مشخص می کند. تطبیق این اقدامات نیازمند سرمايه گذارى های جدید و هماهنگی قوی تر میان پروژه ها و ریاست های وزارت زراعت به منظور بهبود موثریت منابع و کاهش فساد و سیستم های موازی، مطابق با نیازمندی های زنجیره ارزش شناسایی شده در ذیل می باشد. عجالتا به تطبیق سیستم تحقیق تقاضامحور برای توسعه نیاز است و اصلاحات برای حمایت از این

سیستم در جزء 4 به جزئیات آمده است. هرچند، تیم ها و پروژه های موجود هنوز می توانند اقدامات عاجل روی دست بگیرند تا از اینکه منابع موردهدف به سوی اقدامات دارای اولویت حرکت می کند، بالای آن اقدامات تمرکز صورت گیرد و هماهنگی بهتری در ارائه خدمات بوجود آید و از رسیدن به هدف که اشباع ساحات تولیدی با تجهیز IAFP به فعالیتهای موردنیاز می باشد، اطمینان حاصل شود.

72. در سکتور باغداری، تمرکز بالای بسط زمینها، انکشاف صنعت گلخانه داری، حمایت از انکشاف موسسات تولیدکننده، و افزایش تولید در هر هکتار می باشد. در سکتور مالداري (مرغداری، تخم مرغ و محصولات لبنی) تمرکز بالای تغییر به سوی نیمه تجارتي سازی سکتور مرغداری، سازماندهی زنجیره تامین لبنیات، تقویت ارائه خدمات توسعه و صحت حیوانی، و حمایت از انکشاف صنعت تهیه غذا برای مواشی می باشد.

73. نتیجه موردانتظار افزایش حجم و کیفیت محصولات باغداری، لبنی و مرغداری قابل فروش در بازار است که عواید تولیدکنندگان و فرصتهای شغلی را افزایش خواهد داد. در نتیجه از طریق اقدامات دارای اولویت تشریح شده در ذیل دسترسی صورت خواهد گرفت که با استفاده از منابع موجود و جدید، تیم های پروژه ها و مکانیزم های ارائه خدمات دولتی انجام خواهد شد، بناء می توان بالای هماهنگی بیشتر به ویژه در سطح وزارت زراعت باید تکیه کرد²².

هدف

هدف اولویت 2.2 بهبود تولید در میان تولیدکنندگان محصولات باغداری، لبنیات و مرغداری می باشد.

اقدامات دارای اولویت

2.2.1. باغداری

- **تقویت خدمات توسعه به ارتباط محصولات و انتقال تکنالوژی.** این میثاق برنامه های توسعه وزارت زراعت را بهبود بخشیده و در تمام ولایات منتخب تقویت خواهد نمود. این برنامه فعلاً مستقیماً از طریق ریاست های ولایتی وزارت زراعت/FLRC به کمک چندین پروژه صورت می گیرد. این پروژه ها برای اطمینان از مطابقت با استراتژی زنجیره ارزش که در این برنامه تشریح شده و هدفش تقویت ساحه پوشش فعالیت های مربوط به IAFP است، هماهنگی هایی انجام خواهد داد.
- **ایجاد و تقویت موسسات بازاریابی برای تولیدکنندگان محصولات زراعتی (PMOs).** این عمل شامل امور ذیل خواهد بود:

1. نقشه برداری منظم موسسات بازاریابی برای تولیدکنندگان محصولات زراعتی در ساحات مشخص برای تطبیق درست فعالیتهای استراتژی و ظرفیت سازی
2. دسته بندی این موسسات از نگاه رشد (اندک، متوسط، بالا) و انکشاف رویکردهای مختلف به شمول فعالیتهای اصلی و بسته حمایتی برای حرکت از یک سطح رشد به سطح بعدی.
3. برگزاری برنامه های آموزشی برای موسسات بازاریابی تولیدکنندگان محصولات زراعتی

²² این بر بنیاد پروژه های موجود و سرمایه گذاری سخت و نرم صورت خواهد گرفت.

- آموزش دهاقین تولیدکننده محصولات زراعتی و متصدیان عوامل تولید از طریق ارائه کنندگان خدمات توسعه‌ای از یک برنامه آموزشی که شامل موضوعات خاص مربوط به مدیریت فارم، اصول و جهت دهی بازار، از قبیل زراعت به حیث یک تجارت، بازاریابی، بوده بندی، استفادهاز قرضه، مدیریت لجستیک محصولات، و روشهای امن محیط زیستی و استفاده از کودها و نمایشگاه های زراعتی، دهاقین مسفید خواهند شد.

2.2.2. لانیات

- حمایت از سیستم های حفاظت از گاوهای شیری

4. کمکهای تخنیکي برای تولیدکنندگان کوچک برای ساخت کوپراتیف ها/انجمن های اولیه و ثانویه. اینها به حیث نقاط ورودی برای حمایت های بعدی و بیشتر عمل خواهند کرد.
5. ایجاد واحدهای ساحوی وترنری (VUFs). میثاق زراعت تجارتی دسترسی به خدمات صحت حیوانی را از طریق ایجاد شبکه یی از واحدهای ساحوی وترنری، کارکنان ابتدایی وترنری (BVWS) و پاراویت ها تسهیل خواهد کرد. واحدهای ساحوی وترنری همچنین به منابعی که آنها را به غذاها، ادویه جات و لقاح مصنوعی وصل خواهد نمود.
6. بهبود تغذیه حیوانات. این امر از طریق محصولات علوفه، با استفاده از فضولات زراعتی برای تغذیه مواشی، بهبود روشهای چریدن، و آموزش تولیدکنندگان به ارتباط تغذیه مناسب مواشی، آب آشامیدنی و روشهای مالداري به دست خواهد آمد. این دوره های آموزشی به حیث بخشی از بسته آموزشی و ظرفیت سازی FLRC خواهد بود.

- آموزش دهاقین تولیدکننده لانیات، واحدهای ساحوی وترنری و کوپراتیف ها به ارتباط مراکز تولید شیر و

مراکز مصرف. توجه خاصی به افزایش تولید مجموعی و موثریت سیستمهای حفاظت از گاوهای شیری، واکسیناسیون و مراقبتهای وترنری و تقویت ارتباط با بازارها از طریق تنظیمات بین تولیدکنندگان، خریداران و پروسس کنندگان شیر صورت خواهد گرفت. به ویژه، این آموزش ها:

7. روشهای تولید شیر و بازاریابی باکیفیت شیر را به دهاقین کوچک آموزش خواهند داد؛
8. از پروسس گران و جمع آوری کنندگان شیر از نگاه بهبود دسترسی و استفاده شان از تکنالوژی و تجارت برای تولیدات و خدمات باکیفیت حمایت خواهند کرد؛
9. مراکز جمع آوری سرد/سردخانه های شیر با حمایت از پروسس گران بزرگ علاقمند شیر بر اساس قیمت دهی مناسب برای شیر باکیفیت ایجاد خواهد کرد؛
10. تولید محصولات لبنی پروسس شده-به ویژه با تسهیل دسترسی به دانش و تکنالوژی را تقویت خواهد بخشید
11. کارکنان وترنری را از نگاه مراقبتهای وقایوی و معالجوی صحت حیوانی و ارتباط به وترنران دولتی و خصوصی که فعالیتهايشان بر اساس زون هماهنگ ساخته اند و ارائه ادویه ها و خدمات مشورتی موردنیاز، آموزش خواهد داد
12. تغذیه مواشی را از طریق بهبود شرکتهای تولید غذای حیوانی، محصولات زراعتی، با استفاده از فضولات برای تغذیه مواشی، بهبود روشهای چریدن، آب آشامیدنی و مالداري بهبود خواهد بخشید.

2.2.3 مرغداری

- 3 حمایت از تولید غذای زراعتی. میثاق زراعت تجارتي با دهاقين توليدكننده غذای زراعتی برای حصول مهارت‌های موردنیاز به منظور رشد تولید موفقانه غذاهای زراعتی از طریق بهترین روشها و تکنیکهای زراعت اقتصادی؛ و حمایت از دسترسی دهاقين به بذرها، کودها، ماشین آلات آبیاری و زراعت به کمک RTHs همکاری خواهد کرد. این امر همچنین از گروه های دهاقين برای کار مشترک برای اطمینان از استفاده از بهترین روشهای پایدار اقتصادی در شریک سازی سرمایه ها که به صورت فردی نمیتوان به آنها دست یافت (مثلا تراکتورها و تجهیزات برداشت و سردخانه ها) حمایت خواهد کرد.
- 4 کمک تخنیکي برای مدرن سازی فارم های مرغداری تجارتي موجوده و ایجاد فارمهای جدید. کمک تخنیکي شامل الف) ایجاد انجمنهای تولیدکنندگان مرغ با تاکید بر مدیریت، روشهای حسابداری و بازاریابی؛ ب) آموزش تخنیکي تخصصی پیرامون مرغداری و مدیریت (مدیریت تغذیه، صحت و وسایل امنیت بیالوژیکی، حفاظت، پرورش)؛ ایجاد و به راه اندازی هچری ها؛ استندردهای کیفی و صحت؛ و تخم گذاری و نگهداری. این میثاق به حیث بخشی از فعالیت های آموزشی خروس هایی برای دهاقين منتخب یا نمونه به منظور تولید مرغهای دورگه برای توزیع ارائه خواهد کرد.

اهداف عملیاتی

- تعداد دهاقين آموزش دیده یا توصیه شده به GAPS.
- تعداد انجمن های تولیدکنندگان ساخته شده و فعال
- تعداد واحدهای ساحوی و ترنری ایجاد شده و فعال
- پوشش ساحات IAFP دارای خدمات توسعهی
- آموزش مهارت‌های تخنیکي و مدیریتی برای دهاقين مرغدار.
- تعداد واحدهای هچری ایجاد شده.

6. جزء 3: تسهیل دسترسی به قرضه

A. هدف

74. هدف از این جزء افزایش موجودیت خدمات مالی پایدار و مناسب برای بازیگران زنجیره ارزش (دهاقین، ادارات واسط، تاجران، پروسس کنندگان و صادرکنندگان) از طریق انکشاف شبکه ها و تولیدات جدید می باشد.

B. زمینه

- قرضه زراعتی در افغانستان توسط نهادهای مختلفی که انواع گوناگون بازیگران زنجیره ارزش را هدف قرار میدهند، ارائه می گردد، اما به شکل عموم با موانع جدی عرضه و تقاضا روبه رو می شوند که دسترسی به مشتریان بالقوه قرضه را محدود می سازند. موضوعاتی که مانع عرضه می گردند عبارتند از ریسک بالای پس دادن قرضه، عدم پختگی سکتور بانکداری تجارتي، عدم مشوق ها برای بانکهای تجارتي تا به نیازمندی ها پاسخ دهند، دسترسی اندک بانکهای قرضه های کوچک و نهادهای قرضه دهی غیربانکی، و ضروریات تضمین. به ارتباط تقاضا، محدودیتها عبارتند از ملاحظات فرهنگی، نبود آگاهی، گرایشهای ریسک ناپذیری قرضه گیرندگان بالقوه. اینها همگی با جزئیات در ضمایم تشریح شده اند.
- بانکهای تجارتي دارای تمرکز بالای زراعت اکثرا تسهیلات بازپرداخت (و گاه قرضه های تا سه سال) به مشتریان شان برای سرمایه گذاری و تجارت دارند. با شروع سال 2017، قرضه های زراعت و مالداري فقط 4.1٪ از قرضه عمومی بانکداری (24.5 میلیون دالر) را تشکیل می داد. تعداد اندکی از بانکهای تجارتي از بعضی بخشهای زنجیره ارزش زراعتی حمایت کرده اند و اکثرا بالای پروسس کنندگان و صادرکنندگان تمرکز داشته اند. اکثرا این قرضه ها توسط بانک بین المللی افغانستان داده شده است²³. بانکهای تجارتي به خاطر ریسکهای بالا، مفاد اندک و مشکلات در دسترسی در قسمت قرضه دهی به سکتور زراعت محدودند. به این محدودیت ها باید مثلا از طریق مشوق های که می توان از طریق صندوق تضمین قرضه افغانستان پرداخت، رسیدگی کرد.
- از طرف تقاضا، یک دلیل اصلی برای استفاده اندک از خدمات مالی رسمی نبود اعتماد بالای نهادهای مالی (بانکها و نهادهای مالی قرضه های کوچک) نسبت به اعضای فامیل، دوستان و رهبران مذهبی است. سروی ملی ACE-II دریافت که فقط 5 فیصد دهاقین احتمالا برای دریافت قرضه از نهادهای مالی درخواست داده اند. هرچند تقاضا هنوز بیشتر از عرضه است، موانع فراوان تقاضا به دلیل نبود اعتماد، آگاهی اندک، موضوعات فرهنگی و اجتماعی، فاصله شعبات بانکی و ترجیح بر قرضه اسلامی مهم می باشند²⁴.
- برای توسعه دسترسی و دریافت خدمات مالی در سکتور زراعت – بخش مهمی از انکشاف سکتور فرعی تجارت زراعتی – این میثاق باید بالای انکشاف محصولات مالی و خدمات غیرمالی و آگاهی دهی پیرامون امور مالی تمرکز نماید.

²³ BMA هیچ نوع قرضه دهی زراعتی ندارد حتی برای سکتور فرعی پروسس.

²⁴ برنامه تقویت قرضه زراعتی 2 (2018)، سروی ملی: تقاضا و عرضه خدمات مالی زراعتی در افغانستان. کابل: USIAD

C. فعالیت های دارای اولویت

75. پیشنهادات در این بخش از میثاق زراعت تجارتي، ساحاتي از تمرکز را که موضوعات مربوط به عرضه و تقاضا در قسمت توسعه دسترسی به قرضه زراعتي را مورد توجه قرار می دهند، برجسته می سازد. در قسمت عرضه، این جزء به دنبال این است که چگونه قرضه دهندگان را تشویق کند به بازیگران زنجیره های ارزش زراعتي از طریق دیزاین محصولات مالی مناسبتر زراعتي و ارائه مدلهای بهتر، خدمات مالی بهتر ارائه کنند و آن را توسعه دهند. این بر اساس این شواهد است که قرضه بیشتر در زنجیره ارزش توسط قرضه دهندگان به پالیسی ها و مقررات توانبخش مشخص شده در جزء 1.4 که هدفشان کاهش محدودیتهای شناسایی شده است، بستگی دارد. در قسمت تقاضا، تمرکز بالای آگاهی دهی به ارتباط مسائل قرضه دهی و قرضه گیرندگان فعلی و بالقوه است. اقدامات پیشنهادی دسترسی به قرضه را برای تجارتهای زراعتي و شمولیت دهاقین در دسترسی به خدمات مالی افزایش خواهد داد.

اولویت 3.1: انکشاف محصولات مالی و غیرمالی و انکشاف شبکه های ارائه این محصولات

76. نبود محصولات قرضه مناسب، به ویژه محصولات مطابق با شریعت غالباً به حیث یک دلیل عمده برای تقاضای پایین بیانیه می گردد. قرضه دهندگان، به ویژه نهادهای قرضه کوچک، کوشیده اند که محصولاتی ارائه کنند که نیازمندی های مشتریان را برآورده کنند اما به اندازه کافی نبوده اند. مهم است که بالای انکشاف محصولات خاصی که بازیگران زنجیره های ارزش موردهدف قرار دهد، با چرخه تولید همخوانی داشته باشد و نیازهای تجهیزاتی و غیره را برآورده کند، ایجاد گردند.

77. به شکل موازی، جزء 1، بخش 1.4، بالای انجام اقدامات مناسب برای کاهش خطر برای قرضه گیرندگان و نیز آگاهی و آموزش تخنیکی برای قرضه دهندگان و قرضه گیرندگان که به آنها کمک خواهد کرد به موانع عرضه قرضه برای سکتور زراعت فایق آیند، تمرکز می نماید.

هدف

78. هدف اولویت 3.1 حمایت از انکشاف محصولات مناسب مالی و غیرمالی است که خدمات مالی برای بازیگران زنجیره ارزش ارائه کرده و دسترسی آنها را به قرضه در حالی که خدمات مالی به قرضه گیرندگان بیشتر در مناطق روستایی توسعه می یابد، افزایش خواهد داد.

اقدامات دارای اولویت

محصولات مالی

- انجام تحلیل خاص نیازمندی های مالی بازیگران هر زنجیره ارزش انتخاب شده.

- انکشاف محصولات مالی مبتکرانه برای رسیدگی به نیازمندی های شناسایی شده از طریق تحلیل فوق الذکر، به شمول قرضه بلندمدت برای سیستم آبیاری، انکشاف باغ وحشها، اعمار گدام ها، قرضه برای کرایه و توسط نهادهای قرضه های کوچک²⁵.
- انجام یک تحقیق امکان سنجی بالای بیمه زراعتی و انکشاف محصولات آزمایشی برای بازیگران زنجیره های ارزش
- انجام ارزیابی امکان سنجی طرحی تضمین قسمی زراعت²⁶.

خدمات غیرمالی و شبکه های ارائه آن

- برنامه ظرفیت سازی برای نهادهای مالی که قرضه زراعتی می دهند از طریق AIBF، متصدیان خدمات توسعه دولتی، دانشگاه ها و غیره.
- توسعه عملیات ACGF برای شمولیت نهادهای مالی بیشتر.

اهداف عملیاتی

- افزایش در تعداد محصولات قرضه برای زراعت پیشگان
- افزایش حجم قرضه در قرضه زراعتی
- تکمیل تحلیل امکان سنجی برای بیمه زراعت.
- افزایش حجم تضمین های صادر شده در حمایت از قرضه زراعتی.

اولویت 3.2: آگاهی دهی به ارتباط محصولات مالی و قرضه

79. نهادهای مالی به دلیل مشکلات امنیتی به بسیاری از ولایات دسترسی نیافته اند. هرچند، استفاده از تکنالوژی می تواند بعضی از این مشکلات را آسان کند. استفاده از ابزارهای دیجیتال که می توانند به آسانی جایگزین بانکداری سنتی گردند و ضرورت به امنیت و تعمیرات فیزیکی دارند، دسترسی به مناطق دورافتاده را بیشتر نموده و مصارف اداری قرضه (و دیگر مصارف معاملات مالی) را کاهش خواهد داد. تقویت سیستمهای دیجیتال و معرفی بانکداری نماینده توسط د افغانستان بانک نیز دسترسی به قرضه ها را موقتیهایی که مکانیزم های بانکداری سنتی به آنها دسترسی نیافته اند را افزایش خواهند داد. این امر، همراه با تکنالوژی بایومتریک، که هویت قرضه گیرندگان را شناسایی خواهد کرد (در صورت نبود تذکره در روز قرضه گیری)، دسترسی به مردم را بالاتر خواهد برد.

²⁵ نهادهای *AMA*، *ABA* و *MISFA* (به شمول از طریق صندوق ابتکار در پروژه *A2F*) صورت خواهد گرفت، و شامل ایجاد تنوع در محصولات مطابق با شریعت می باشد. *IFC* شاید خود مستقیماً از نهادهای مالی خاص حمایت کند. این امر نیاز به حمایت از پروژه دسترسی به قرضه نیاز دارد اما نهادهای مالی نیز می توانند چنین کاری را به صورت مستقلانه انجام دهند. به علاوه، *MISFA* قرضه به *OXUS* می دهد تا محصولات مالی مطابق شریعت ایجاد نماید. پروژه دسترسی به قرضه به حمایت بانک جهانی از *MISFA/AMA* برای حمایت از *MFI* به این ارتباط حمایت می کند. این امر باید با ظرفیت سازی ملایان به ارتباط قرضه اسلامی در هماهنگی با وزارت حج صورت بگیرد.

²⁶ این امر یک پنجره پیشرفت زراعتی تحت *ACGF* خواهد بود. می توان آن را از طریق پروژه دسترسی به قرضه در صورت نیاز به اختصاص پول بیشتر تکمیل کرد.

80. عدم آگاهی پیرامون محصولات متنوع مالی که قرضه دهندگان برای بازیگران زنجیره ارزش می توانند ارائه کنند، همراه با مشکلات فرهنگی و مذهبی، تاثیر منفی بالای تقاض برای قرضه از طرف این بازیگران داشته است. میتوان به این مشکلات از طریق کمپاین های آگاهی دهی محصولات مالی موردهدف فایق آمد. یک تلاش منسجم توسط تمام ذینفعان (به شمول مقامات دولتی در ولایات و رهبران مذهبی) نیاز است که بازیگران زنجیره ارزش به ارتباط خدمات مالی فعلی معلومات به دست آورند. موسسات و انجمن های دهاقین که خدمات توسعه و بازاریابی برای اعضایشان ارائه می کنند نیز در بخش مدیریت و مدیریت قرضه نیاز به همکاری دارند، در صورتی که بخواهند همکار در قسمت ارائه قرضه تجارتي شوند.

هدف

81. هدف اولویت 2.3 افزایش دسترسی به قرضه گیرندگان، بهبود ظرفیت بازیگران زنجیره ارزش از طریق تکنالوژی و بالا بردن آگاهی به ارتباط خدمات مالی موجوده.

اقدامات دارای اولویت

- همکاری تخنیکی و دوره آموزشی برای حمایت از نهادهایی که مجامع دیجیتل تاسیس خواهند کرد.
- نهایی سازی و فعال سازی سیستم های پرداخت افغانی
- انکشاف و تطبیق یک چارچوب نماینده-بانکداری و شبکه های نماینده های تولیدات جدید در سراسر کشور
- کمک تخنیکی و آموزش AMA و ABA برای برگزاری کمپاینهای آگاهی دهی در همکاری با متصدیان خدمات مالی.
- آموزش تعداد بیشتر آمران قرضه و ارسال آنها به موقعیتهای ناامن تر؛ و
- آموزش ملایان به ارتباط قرضه اسلامی تا توانایی آنها را برای دادن مشوره درست به قرضه گیرندگان افزایش یابد و موانع فرهنگی و مذهبی فرارراه دسترسی به قرضه کاهش یابد.

اهداف عملیاتی

- افزایش در تعداد استفاده کنندگان از خدمات مالی دیجیتل
- افزایش در تعداد نمایندگان موظف.
- افزایش در تعداد نهادهای دارای مجامع دیجیتل
- افزایش در تعداد ورکشاپ های ذینفعان پیرامون خدمات مالی و دوره های آموزشی پیرامون مدیریت قرضه ارائه شده

7. جزء 4: تقویت نهاد

A. هدف

82. هدف جزء 4 بهبود ظرفیت دولت برای حمایت موثر و کارآمد از انکشاف پایدار سکتور خصوصی زراعت تجارتی می باشد.

B. زمینه

تطبیق مفاد این میثاق نیازمند تقویت نهادها برای افزایش ظرفیت مدیریتی و ارائه خدمات و نتایج بهتر به سکتور خصوصی می باشد. حمایت از سکتور خصوصی در اجزای قبلی تشریح شد. این جزء بالای ایجاد ظرفیت مدیریتی برای عملی ساختن تعهدات مندرج در این میثاق می باشد. ایجاد ظرفیت اداری عامه کشور برای ارائه خدمات سریعتر و بهتر و اطمینان از مصرف شدن هزینه ها به شکل شفاف و حسابداری اولویت مهم دولت افغانستان بوده و برای پیشرفت در اجندای بازسازی و به دست آوردن دوباره اعتماد شهروندان حیاتی می باشد. دولت افغانستان پیشرفت چشمگیری در بسیاری ساحات از جمله تعلیم و تربیه ابتدایی، خدمات صحی اولیه، بازسازی سیستم آبیاری و انکشاف روستاها داشته است.

83. با وجود دستاوردهایی در نهاد از طریق استفاده از چندین مدیریت تغییر و برنامه های گسترده ظرفیت سازی، هنوز چالشهای بزرگی در ارائه خدمات مناسب برای انکشاف زراعت/تجارت زراعتی در افغانستان وجود دارد. موانع اصلی نهادی بر سر راه تطبیق این میثاق اساسا با موارد ذیل ارتباط می گیرند: الف) موانع در پالیسی و مقررات (بعضی شان در جزء 1 بیان شده)، ب) موانع سازمانی - الزامات نامشخص و موازی، تشکیلی که به خوبی دیزاین نشده، پروسه های بوروکراتیک طولانی، هماهنگی ضعیف بین ریاستها، نبود مشوق های اجرایی و غیره. و ج) موانع ظرفیتی - کارمندان که واجد شرایط نیستند تیم هایی که ظرفیت اجرای وظایف را ندارند. این موانع به دلیل حرکت آهسته برای اصلاحات در ساختار که باید انکشاف پایدار در سکتور را ترویج کنند، بوده و به شدت یافتن این موانع کمک می کنند. چالشها در منابع بشری شامل نبود سیستم استخدام بر اساس شایستگی، مدیریت عملکرد، نبود مهارتها، مصارف بالا، و نیز تمرکز زیاد بالای کارمندان و مناسب باعث محدودیت در شایستگی و کارایی شده است، در حالی که پلانگذاری، نظارت و ارزیابی نامنظم هیچ جایی برای بهبود نمی گذارد و فساد به بار می آورد.

84. ساختارهای بیش از حد متمرکز یعنی تفویض قدرت و کنترل بالای تخصیص منابع محدود است. در نتیجه، قبل از گرفته شدن یک تصمیم نهایی، پروسه های اداری معمولا با تاخیر روبه رو می شوند، ارائه خدمات عامه سر وقت صورت نمی گیرد، در حالی که ریاستهای ولایتی منابع ندارند و اختیار به آنها تفویض نشده است. این مشکلات با نبود ظرفیت های تخنیکی و تطبیق مقررات در ولایات و ظرفیت محدود و انکشاف تجارتی یا خدمات توسعه در سطح ولسوالی شدت می یابند. برای زراعت، این بسیار صدمه زننده است. دسترسی اندک به مناطق دورافتاده توسط وزارت زراعت با وجود تمرکز کارمندان و منابع در کابل تاثیرگذاری فعالیتها را می کاهد.

85. از نگاه اداری، وزارت زراعت و وزارت تجارت و صنعت در ارائه خدمات برای انکشاف زراعت تجارتی دخیل هستند اما الزاماتشان نامشخص است. بناء، زراعت تجارتی معمولا بین این دو وزارت در خلاء وظیفوی قرار می گیرد و فعالیتها پراکنده می باشند. یک رویکرد بین الوزارتی برای انکشاف زراعت تجارتی نیاز است که به گونه موثر خلاءهای عملیاتی را پر کند.

86. تجارب نشان دهنده مشکل بودن رسیدگی به مجموعه بی از چالشهای پیچیده بی است که در این کشور وجود دارد. در کنار اصلاح در پالیسی، ظرفیت سازی و فعالیت های پروژه محور، نیاز به فعالیت های منظم و چندبعدی است. اصلاحات نهادی از قبیل رسیدگی به عملکرد کارمندان، تشکیل، استخدام وغیره فعالیت های دیگر اجزاء را با کاهش دامنه فساد و ناموثریت از طریق فعالیتهایی چون حذف موقف های مرده و ناکارآمد، شفاف سازی الزامات مشابه، و تشویق در عملکرد و اجراءات تکمیل خواهند شد. تلاشها برای تقویت موثریت وزارت های پیشگام، موفقیت یکپارچه بی در گذشته نداشته است و قصه پراکندگی و سیستم های ضعیف وجود دارند که با مدیریت ضعیف در عملکرد و اجراءات افزایش می یابد. برنامه ظرفیت سازی برای نتایج (CBRP) گامهایی برای رسیدگی به این چالشها برداشته است، گرچه در وزارت زراعت و وزارت تجارت امیدواری هایی وجود داشت که توسط عملکرد ضعیف خود وزارت بی فایده شد. در وزارت زراعت، 121 بست از میان 331 بست تحت برنامه CBR استفاده گردید، حتی در حالی که پستهای اساسی هنوز خالی اند یا افراد غیرواجد شرایط یا غیرعملیاتی آنها را پر کرده اند. اما برای ایجاد کمیسیون مرور و بازنگری تشکیل وزارت تجارت ماه ها تلاش شده اما هنوز منظور شده است و وزارت را در خلاء قرار داده است. برنامه تعقیب CBRP، یعنی برنامه TAGHIR، فعلا در حال انکشاف است و هدفش ارائه یک رویکرد پایدارتر برای رسیدگی به چالشهای مربوط به عملکرد، استخدام و تنظیمات در نهاد می باشد.

87. فعلا، نه تشکیل وزارت زراعت و نه تشکیل وزارت تجارت با اهدافشان که حمایت از سکتور فرعی پویا، بازارمحور، روبه رشد زراعت تجارتی است، همخوانی ندارد. وزارت زراعت قوانین و پروسه هایی برای بهبود ارائه خدمات از قبیل قوانین صحت حیوانی و بذرها و پالیسی ملی توسعه زراعت تهیه نموده اما در تطبیق آنها پیشرفتی دیده نشده و تشکیل وزارت را غیرمتمرکز ساخته تا مقامات را به دهاقین نزدیک کند. هنوز کارهای زیادی برای ایجاد ظرفیت تخنیکی و نهادی وزارت زراعت به منظور ایجاد یک محیط توانبخش برای زراعت تجارتی و ارائه خدمات به شکل موثر باقی مانده است. خلاءهای اصلی عبارتند از الف) تهیه پالیسی و مقررات موجه برای یک نهاد تا بتواند پالیسی هایی تهیه ناید و خدمات را به گونه بی ارائه کند که نیازهای دهاقین و تجارت های زراعتی را پوره نماید؛ ب) فایق آمدنبر ظرفیت ضعیف و منابع محدود مالی که مانع می شوند آمران توسعه در ولسوالی ها و جوامع محلی کار کنند و به تولیدکنندگان به شکل موثر و کارآمد دسترسی داشته باشند؛ ج) تهیه سیستم های تعاملی در دانش و ابتکارات بر اساس سیستم های پیشرفته آموزش زراعت، سکتور عملی، سازگار و تحقیق محور زراعتی، سیستم تقاضامحور توسعه و مشارکت سکتور خصوصی؛ د) ظرفیت سازی به منظور ایجاد محیط قانونی برای مشارکت دهاقین در بازار و تشویق سکتور خصوصی برای ایجاد یک محیط رقابتی؛ و ه) بهبود هماهنگی میان تحقیق زراعتی و فعالیتهای توسعه و تسهیلاتی بین محققان و کارمندان توسعه.

88. وزارت تجارت و صنعت نیز از کمبود منابع رنج می برد و می کوشد مسوولیت هایش را انجام دهد. تشکیل آن منظور نشده، هنوز بالای وظایف اصلی اش توافق وجود ندارد و ظرفیت بشری اش محدود می باشد. به دلیل کمبود ظرفیت تخنیکی و خدمات حمایتی تجارتی ناکافی، این وزارت نتوانسته پالیسی هایش را برای حمایت از صنایع نوظهور اما ملی و آسیب پذیر به ویژه سکتور فرعی پروسس غذای زراعتی (لبنیات، غذای هوایی، مرغداری و غیره) انجام دهد. علاوه، وزارت تجارت و صنعت با چالش دیگری روبه رو است که آن تشکیل فعلی و وظایفش آن است که مطابق با یک اقتصاد بازارمحور نیست.

C. فعالیت های دارای اولویت

89. تجارب در افغانستان و دیگر نقاط نشان داده است که پایداری نتایج فعالیت های ظرفیت سازی در نبود اصلاحات پایدار در مدیریت، سازماندهی و عملکرد مناسب دشوار است. بنابراین، هدف این جزء رسیدگی به چالشهای تشریح شده در فوق از طریق یک روش کلی نسبت به انکشاف ظرفیت تیمی است که اراده سیاسی برای عبور از اصلاحات مشکل، اطمینان از ضروریات حداقلی

سازمانی و استخدام کارمندان قبل از برگزاری دوره های آموزشی و تکمیل اصلاحات جاری دولت مرکزی به شمول اصلاحات از طریق کمیسیون مستقل اصلاحات اداری را افزایش می دهد.

90. این جزء به چالشهای فوق الذکر توسط تشخیص و بررسی عمومی مشکلات و خلاهای اصلی داخلی رسیدگی خواهد کرد که باید برای موفقیت میثاق زراعت تجارتی بر اساس تحلیلی که در ضمیمه آمده حل گردند. این مسائل بین الف) اقدامات اصلاحی و تصامیم رهبری که پیش نیاز تخصیص بودجه و ارزیابی پروژه جدید است؛ و ب) ساحاتی که در طول زمان برای موفقیت برنامه نیاز به ظرفیت سازی دارند، تقسیم می گردد. اقدامات اصلاحی از قبیل استخدام کارمندان اجد شرایط، اصلاحات در تشکیل و غیره، اصلاحاتی اند که سکرتریت شورای عالی (به ذیل در بخش تطبیق پروژه نگاه کنید) و *ARFT* (در جای مناسب قبل از منظوری بودجه جدید که باید مطابق این میثاق باشد مرور گردد. معیارهای انکشاف ظرفیت تشریح کننده سرمایه گذاری هایی است که میثاق زراعت تجارتی خود برای بهبود عملکرد و ظرفیت در سکتور فرعی زراعت تجارتی اولویت بندی خواهد کرد.

91. این جزء به هدفش از طریق حمایت سریع برای تقویت ظرفیت وزارت زراعت و وزارت تجارت و صنعت به منظور ارائه خدمات موثر زنجیره ارزش زراعتی و ایجاد یک محیط توانبخش برای انکشاف سکتور زراعت غذایی پایدار خواهد رسید. تمرکز بالای نهادها و تشکیلاتی است که در شکل دهی، تطبیق و پالیسی نظارت؛ استراتژی ها و راهکارها برای رشد بهتر، کارآفرینی و ایجاد مشاغل در سکتور فرعی زراعت تجارتی؛ بالا بردن دانش به شکل تعاملی و تقاضامحور، راه اندازی سیستم های ابتکار و توسعه؛ تشویق به سرمایه گذاری در سکتور فرعی؛ حکومتداری بهتر و همکاری در تمام زنجیره ارزش، و مدیریت برنامه ها/پروژه های زراعت تجارتی دخیل خواهند بود. این امر انکشاف برنامه تغییر (به رهبری کمیسیون اصلاحات اداری) که به حیث ابزاری برای استفاده توسط این میثاق با هدف حمایت از ارزیابی های عملی، استخدام شایسته سالارانه، و مرور تشکیل مورد استفاده قرار می گیرد را تکمیل خواهد کرد.

اولویت 4.1: تقویت پایدار وزارت زراعت

92. برای وزارت زراعت که به وعده مصونیت غذایی و تغذیه و رشد اقتصادی از طریق زراعت جامه عمل بپوشاند، باید به بعضی مسائل رسیدگی صورت گیرد. خلاهای مهمی در وزارت زراعت وجود دارد که موثریت و شفافیت فعالیتهای تطبیق شده توسط تیم های تخنیکی را زیر سوال می برد و نشان می دهد که نیاز به حمایت از رشد بهتر مدیریت، پلانگذاری و سیستم های مرکزی وجود دارد. این جزء فعالیت های اساسی را در چهار ریاست اولویت بندی می کند: *ASMID AHD SPMCD ARIA* که اخیرا ارزیابی عملکرد جامعی از طریق پروژه انتقال *EU-MAIL* انجام داده و بعضی خلاهای اصلی را شناسایی نموده و پیشنهاداتی برای تقویت آن ارائه کرده است. این پیشنهادات بنیاد بعضی اقدامات ذیل را ارزیابی کرده، تصدیق نموده یا تشکیل می دهند. برای ریاست های بیشتر (*GDE, PSDD, PPQD, PPGD*) نیاز به ارزیابی عملکرد و وظیفوی برای شناسایی اصلاحات دارای اولویت و فعالیت های انکشاف ظرفیت به شکل موثر دارد.

93. برای اطمینان از تقویت پایدار ظرفیت در وزارت زراعت، حق تعادل در مدیریت اصلاحات، بازسازی تشکیل، سیستم ها و تسهیلات پیشرفته، و ظرفیت سازی نیاز است. ساحاتی که باید تقویت شوند شامل موارد ذیل می باشند:

- ساده سازی چارچوب مقررات برای اطمینان از اینکه چارچوب تطبیق می گردد
- بهبود جمع آوری و مدیریت معلومات

- غیرمتمرکز سازی وزارت زراعت برای افزایش ظرفیت و منابع در ولایات و ولسوالی ها
- تقویت ظرفی تخنیکي ریاست های انتخاب شده وزارت زراعت برای ارائه خدمات برای پوره نمودن نیازمندی های دهاقین و ذینفعان زنجیره ارزش
- انکشاف بیشتر سیستم توسعه سازگار، تحقیقی و تقاضامحور
- بهبود هماهنگی در برنامه های زراعتی همراه با زنجیره ارزش - ایجاد هماهنگی با وزارت تجارت و صنعت و دیگر نهادهای مربوطه (در سطح دولتی و خصوصی)
- حمایت از نهادهای محلی همچون موسسه ملی انکشاف باغداری افغانستان، موسسه ملی پرورش دهندگان افغانستان، موسسه انکشافی صنعت بادام در افغانستان با هدف تقویت انکشاف خدمات توسعه و مشورتی سکتور خصوصی و ارائه مواد مورد نیاز تصدیق شده.

هدف

94. هدف اولویت 4.1 تقویت ظرفیت وزارت زراعت به منظور ایجاد یک محیط توانبخش برای انکشاف زراعت تجارتي با تمرکز بالای سکتور فارمداری و ایجاد ارتباط با سکتور خصوصی و ارائه خدمات زنجیره ارزش محور.

اقدامات دارای اولویت

95. اقدامات دارای اولویت به دو بخش (الف) اصلاحات، و (ب) ظرفیت سازی تقسیم می شوند.

اقدامات اصلاحی

- ایجاد یک واحد مشوره دهی تخنیکي: این واحد توسط مسوولین بلندرتبه وزارت زراعت (مقام وزیر، ریاست عمومی پالیسی و پلان، ریاست سکتور خصوصی، ریاست احصائیه و معلومات مارکیت زراعتی)، که بالای منابع موجوده برای توحید و هماهنگی تجربه و اطمینان از حمایت منظم منسج برای اولویت های اصلاحی مهم ایجاد خواهد گردید.

1. حمایت از تطبیق برنامه "تغییر"
2. ترویج پروژه اصلاح و مشوره دهی به ارتباط اولویت های اصلاحی استراتژیک و نظارت از پیشرفت کار در هماهنگی با CAD-NPP
3. حمایت از ریاست ها برای تهیه بودجه، جدول زمانی و منابع مورد نیاز برای اصلاح
4. بهبود ظرفیت تهیه بودجه برای ریاست های مربوطه از طریق دوره های آموزشی ساده
5. تقویت هماهنگی بین کشورهای تمویل کننده، پروژه های بامحوریت زراعت تجارتي، و سیستم های دولتی (عل به شکل منسجم و منظم، جلوگیری از مشابهت فعالیت ها) و همسویی با برنامه های ملی دارای اولویت.
6. تعریف و پر کردن خلاهای تخنیکي و نهادی از طریق ارائه کمک تخنیکي مناسب ملی و بین المللی

- ارزیابی های وظیفوی و عملکرد (به شمول کارمندان، ظرفیت و سازمانی) ریاست های کلیدی ذیل:

○ ریاست عمومی پالیسی و پلان

- ریاست عمومی توسعه
 - ریاست انکشاف سکتور خصوصی
 - ریاست حفاظه نباتات و قرنطین
 - ریاست نظارت و ارزیابی (به شمول رسیدگی به مشابہت ها در اجرای الزامات توسط **ASMID**)
- بر اساس ارزیابی های فوق اطمینان از استخدام بست های کلیدی (ریاست ها و کارشناسان تخنیک کلیدی)
- **تطبیق اصلاحات پیشنهادی به ارتباط استخدام کارمندان**²⁷ ریاست های کلیدی به شمول افزودن بست های ذیل در تشکیل و استخدام کارمندان؛
 - هماهنگ کننده پروژه مراکز انکشاف باغداری افغانستان
 - هماهنگ کننده تحقیق قابل تطبیق (پروژه مراکز انکشاف باغداری افغانستان)
 - مدیر **GIS**/مسوول وبسایت **GIS (ASMID)**
 - مسوول/رئیس **PBTL**
 - آمر ارتباطات طرح تصدیق مواد نباتات
 - پاک کننده/کارشناس لابراتوار **CVDRL (AHD)**
 - رئیس، ریاست صحت حیوانی
 - بازبینی تشکیل **DGE** برای تقویت حضور در مناطق روستایی
 - **تطبیق رسمی پالیسی ملی توسعه زراعت و همسویی برنامه ریزی مربوطه با استراتژی به شمول:**
 - یکجاسازی وظایف مدیریت معلومات و دیتا برای تقویت جمع آوری معلومات و مدیریت مناسب به منظور هدف قرارداد، پلانگذاری و ارائه خدمات بهتر
 - تهیه و منظوری یک پلان عملیاتی برای تطبیق استراتژی **FLRC** به شمول ایجاد ارتباط با شوراهای انکشافی محل و متصدیان سکتور خصوصی
 - غیرمتمرکزسازی وزارت زراعت برای بهبود استخدام کارمندان و ظرفیت در بیرون از کابل
 - **ارزیابی تغییرات مقرراتی موردنیاز برای اطمینان عملیات پایدار لابراتوار بیاتکنالوژی نباتات (PBTL) و لابراتوار مرکزی تشخیصیه و تحقیق وترنری (CVDRL) به حیث متصدیان خدمات مسلکی برای خدمات پولی (مثلا تحلیل انساج، تشخیص مرض و غیره)، به شمول تهیه یک قرارداد مشارکت سکتور عامه و خصوصی، و ارزیابی وضعیت حقوقی لابراتوارها)**
 - **بازنگری و نهایی سازی قوانین و مقررات مربوط به **SPCD**، **AHD** و **ARIA** برای شفاف سازی وظایف و مسوولیت ها**

²⁷ توصیه شده از طرف **EU-MAIL**؛ ارزیابی های وظیفوی پروژه انتقال

- انکشاف ظرفیت ریاست های کلیدی در همسویی با ارزیابی های عملکرد:²⁸

○ ریاست عمومی پالیسی و پلان

▪ Strengthening the Private Sector Directorate

- تهیه پالیسی و پلان
- هماهنگی برنامه در همسویی با CAD-NPP
- تقویت هماهنگی و ظرفیت برای تهیه بودجه
- تقویت ارتباطات با دیگر ریاست ها (منابع بشری، نظارت و ارزیابی و غیره)
- جمع آوری معلومات و مدیریت بهتر از طریق ASMID (در ذیل)
- تقویت ریاست سکتور خصوصی
- تشویق به سرمایه گذاری و بالابردن آگاهی پیرامون فرصت های سرمایه گذاری و اصلاحات تجارتي
- سازمان جهانی تجارت
- گفتگو میان سکتور عامه و خصوصی
- ایجاد سیستم ها و پروسه هایی برای مدیریت معلومات دیجیتلی
- ایجاد ارتباطات با نهادهای تحقیقاتی و سکتور خصوصی برای ایجاد یک نهاد بامحوریت سکتور خصوصی
- ریاست احصائیه و معلومات مارکیت زراعت
- تقویت ظرفیت برای تهیه گزارش قیمت اجناس، مطالعه بازار، گزارش های دورنمای زراعت، سروی های دارای نمونه آماری بزرگ و نظرسنجی های زراعتی، سروی ملی باغداری و نقشه برداری پوشش زمین
- ایجاد ارتباطات با مراکز جمع آوری و مدیریت معلومات ولایتی و سیستم های دیتابیس وزارت احیا و انکشاف دهات
- جمع آوری، تحلیل و مدیریت موثرتر تمام معلومات و اطلاعات مربوط به زراعت، مالداري و آبیاری
- ایجاد یک واحد سیستم معلومات جغرافیایی کنترل از راه دور (RS/GIS) با کارمندان و تجهیزات مسلکی

○ ARIA

- ایجاد ظرفیت برای ARIA به منظور راه اندازی "سیستم تحقیق برای توسعه"، به شمول تطبیق پالیسی ملی توسعه زراعت و اصلاح تحقیق سکتور با راه اندازی "تحقیق برای توسعه" تجدید تسهیلات و کارمندان در سطح ولایات و ولسوالی ها
- رشد ظرفیت تخنیکی محققان ARIA
- ایجاد ارتباط بین ARIA با دانشگاه های ملی بین المللی برای ساخت سیستم و اجازه به سکتور خصوصی برای انجام تحقیق تقاضامحور

²⁸ ارزیابی ها توسط پروژ، انتقال EU-MAIL برای چهار ریاست از هشت ریاست صورت گرفت.

▪ مدیریت پایدار PHDCs

○ ریاست عمومی توسعه

- تطبیق پالیسی ملی توسعه زراعت به شمول توسعه FLRCs
- ایجاد ظرفیت در کارکنان توسعه برای مشارکت با تولیدکنندگان
- تسهیل سکتور خصوصی و ارائه خدمات به سازمانهای غیردولتی
- ایجاد و ادغام بازیگران سکتور خصوصی (به شمول PHDCs)
- ایجاد سیستم های دریافت نظرات و سیستم های نظارت از جوامع محلی
- حفاظت، نگهداشت و تقویت جرمپلازم

○ ریاست صحت حیوانی

- تشخیص و جلوگیری از امراض
- تهیه پالیسی
- تطبیق پیشنهادات گزارش AHDP 2013 برای مدیریت پایدار CVDRL و AVPL
- **ریاست حفاظه و قرنطین نباتات**، به شمول استخدام کارمندان، وظایف و طرزالعملها به ارتباط تسهیلات قرنطین و تیست موجوده و جدید در همسویی با ارزیابی های ضروریات ظرفیت، ارائه خدمات براساس نیاز و تقاضا و تجدید ضروری برای دسترسی به بازارهای صادرات اجناس دارای ارزش بالا
- **ریاست تصدیق بذرو مواد نباتات**، **ریاست صحت حیوانی (و ARIA)** برای ارائه خدمات مربوط به تصدیق به شمول:

- بازنگری و نهایی سازی قوانین و مقررات مربوط به **AHD**، **SCPD** و **ARIA**
- تعدیل و تطبیق قانونی طرزالعمل "جمع آوری ملی تنوعات نباتات میوه یی"
- به روز کردن و حمایت برای بهبود طرح های تصدیق مواد نباتات موجوده
- ایجاد یک اداره واحد تصدیق بین الوزارتی
- بهبود ظرفیت بازیگران فعلی سکتور خصوصی برای دسترسی به بذرها تصدیق شده و مواد نباتات
- حمایت از **SPCD** برای اجرای وظایف **ANNGO** به حیث یک ارگان دولتی برای تصدیق بذرها
- حمایت و تعریف ارگان قانونی لابراتوارهای پرورش میوه

اهداف عملیاتی

- ارزیابی های ظرفیت تکمیل شده
- افزایش میزان استفاده از بودجه های عملیاتی و انکشافی وزارت زراعت
- کارمندان ارشد وزارت استخدام دائمی شده
- تحقیق اصلاح تطبیق شده و سازگار سکتور زراعت تکمیل شده
- اصلاحات نهادی در ریاست های منتخب (ARIA، توسعه زراعتی، AHD، ASMID، SPCD، PPD، PSD) تکمیل شده
- پالیسی ملی توسعه زراعتی از طریق یک سیستم مناسب با در نظر داشت ضروریات دهاقین و زنجیره ارزش ذینفعان

- رضایت مستفیدشوندگان خدماتی که وزارت زراعت ارائه نموده حاصل شده.

اولویت 4.2: تقویت پایدار وزارت تجارت و صنعت

هدف

96. هدف از اولویت 4.2 تقویت ظرفیت های تخنیکی برای تسهیل در انکشاف زراعت تجارتی با تمرکز بالای پروسسنگ و بازاریابی در زنجیره ارزش می باشد.

اقدامات دارای اولویت

97. در همسویی با هدف فوق الذکر، میثاق زراعت تجارتی از ایجاد ظرفیت در وزارت تجارت برای اجرای وظیفه اش مرتبط به انکشاف زنجیره های ارزش زراعتی حمایت خواهد کرد. این امر شامل پیش نیازهایی به ارتباط استخدام کارمندان، تشکیل و هماهنگی، ابتکارات برای ظرفیت به منظور حمایت از ارائه خدمات بعد از وقت کاری می باشد.

98. اخیرا وزارت تجارت و صنعت تشکیل خود را با اهداف ذیل بازنگری کرده است: الف) سازگاری آن با گرایشهای جدید اقتصادی؛ ب) پاسخگو بودن به نیازهای فعلی و آینده صنعت در کشور؛ ج) تقویت ظرفیتهای وزارت تجارت و صنعت به حیث یک وزارت سکتوری برای تقویت تولیدات داخلی، افزایش صادرات، و سهمگیری بیشتر در رشد اقتصادی؛ و د) ساده سازی پروسه های اداری با هدف کوتاه تر و سریعتر کردن پروسه ها، ذخیره سازی منابع و ترویج فرهنگ جلب رضایت مشتریان. این اصلاح ساختاری و وظیفوی کاملاً مطابق برنامه های ملی دارای اولویت (رکن انکشاف سکتور خصوصی) و استراتژی ملی صادرات (بهبود حمایت داخل بازار و تقویت ظرفیتهای رکن سکتور خصوصی) می باشد. هرچند، این اصلاح هنوز منظور نشده و ظاهراً برسر آن توافق وجود دارد. نهایی سازی تشکیل و استخدام کارمندان در وزارت یک پیش نیاز برای حمایت بیشتر می باشد، و اگر تکمیل نشود، یک مشکل که بالای توانایی وزارت در تطبیق اقدامات مربوط به میثاق زراعت تجارتی تاثیر خواهد گذاشت و راه را برای ابراز و ایجاد مخالفت با آن را باز می گذارد. همچنان، خلایی در هماهنگی ها بوجود می آورد. با یافتن یک راه حل، تاکید اساسی بالای نیاز به منظوری تشکیل بازنگری شده وجود دارد. سپس، یک ارزیابی نیازمندی ها صورت خواهد گرفت تا ظرفیت مرتبط ترین گروه که باید فعالیتهای مربوط به این میثاق را اجرا کنند، ارزیابی خواهد شد. سپس، یک پلان عملیاتی مفصل برای میثاق زراعت تجارتی تهیه خواهد شد که شامل انکشاف ظرفیت ضروری به شمول اما نه محدود به اقدامات ذیل خواهد بود:

99. گرچه تشکیل جدید هنوز منظور نشده است، ظرفیت سازی احتمالاً ریاست تشبثات کوچک و متوسط، ریاست تشویق سرمایه گذاری، ریاست پارکهای صنعتی، ریاست تنظیم بازار و اقلام استراتژیک، و ریاست رقابت سالم و حفاظت از مشتریان را هدف قرار خواهد داد. برای تقویت دسترسی به نقاط دورافتاده تر و پروسه تمرکززدایی، میثاق زراعت تجارتی همچنین از وزارت تجارت برای ایجاد خدمات انکشاف تجارتی دارای اعتبار در ولایات مشخص شده حمایت خواهد کرد. اینها می تواند عامه باشد یا برای انکشاف تجارت سکتور خصوصی. به علاوه، تسهیل تجارت امری حیاتی است که وزارت تجارت در قلب آن موقعیت دارد. آتش های تجارتی تازه مقرر شده برای اطمینان از انکشاف بازارهای جدید و فعلی صادرات حیاتی خواهند بود.

اقدامات اصلاحی

- تجدید دوباره وزارت تجارت را که بازنگری شده نهایی ساخته، منظور می کند. همچنین منابع تطبیق این منظوری را شناسایی می نماید.
- ارزیابی نیازمندی های ظرفیتی برای ریاست های کلیدی (ریاست تشبثات کوچک و متوسط، ریاست تشویق سرمایه گذاری؛ ریاست پارکهای صنعتی، ریاست تنظیم بازار و اقلام استراتژیک، و ریاست رقابت سالم و حفاظت از مشتریان) تکمیل می کند.
- ایجاد یک پلان تطبیق تشکیل برای تطبیق میثاق زراعت تجارتی
- تغییر در مدیریت پارکهای صنعتی و همسویی با پالیسی پارکهای صنعتی به شمول ایجاد اداره مستقل مدیریت پارکهای صنعتی.
- ایجاد یک مکانیزم هماهنگی بین الادارات برای تاسیس پارکهای صنعتی از طریق شوراهای عالی انکشاف

اقدامات برای انکشاف ظرفیت

- اطمینان از توانایی وزارت تجارت و صنعت برای اجرای مسوولیت های اساسی به ارتباط تاسیس، مدیریت، تهیه پالیسی و اجراء پارکهای صنعتی-زراعتی قسمی که در ضمیمه 4 آمده است. این امر باید از شمولیت وزارت مالیه و دیگر متصدیان ارائه خدمات تجارتی مهم در گروه کاری IAFPS/اطمینان دهد.
- انکشاف ظرفیت وزارت تجارت برای جمع آوری و نشر آمار تجارتی مربوط به تولیدات زراعت تجارتی در زمینه صادرات و بازار داخلی
- حمایت از وزارت زراعت برای انجام تحقیق موقعیت یابی استراتژیک برای سکتور غذای زراعت و بازارها/تولیدات.
- ظرفیت سازی برای ریاست های مشخص شده:
 - تهیه یک برنامه ظرفیت سازی برای ریاست های انتخاب شده، به شمول تهیه نصاب های تعلیمی، ابزارهای انکشافی و تجهیزات تکنالوژی معلوماتی.
 - تنظیم دوره های آموزشی و سمینارهای معلوماتی برای کارمندان انتخاب شده ریاست ها
 - ریاست تشویق سرمایه گذاری
 - تسهیل تحقیق پیرامون سرمایه گذاران بالقوه (داخلی و بین المللی) در زنجیره های ارزش دارای اولویت انتخاب شده و IAFPS.
 - ایجاد یک مجمع سرمایه گذاری و اطمینان از دسترسی به عاملان اقتصادی در این مجمع
 - کمک به و آموزش نمایندگان وزارت زراعت و تشبثات محلی به ارتباط چگونگی استفاده و مفاد بردن از این مجمع
 - تهیه و تطبیق پلان آگاهی دهی برای تقویت فرصت های سرمایه گذاری و اصلاحات تجارتی برای عاملان سکتور خصوصی در هماهنگی با اتشه های تجارتی.
- خدمات انکشاف تجارتی غیرمتمرکز

- شناسایی نهادهای همکاری تخنیک‌دولتی و خصوصی برای پروسس‌سنگ سکتور فرعی غذای زراعتی در ولایات انتخاب شده (مراکز سکتوری، تحقیق، ادارات حامی صادرات، ادارات ارزیابی مطابقت با مفاد، لابراتوارهای تحلیل و تیست، نهادهای تخصصی آموزشی، سیستم‌ها و شبکه‌های معلومات و غیره)
- ارزیابی موقعیت فعلی در نهادهای همکاری تخنیک‌موجوده، شناسایی نیازمندی‌ها و تهیه پلان به روز شده برای نهادهای منتخب
- تطبیق فعالیت‌های پلان شده در پلان عملی به روز شده و همکاری تخنیک‌نهادهای تخنیک‌در انکشاف خدمات جدید که با نیازمندی‌های صنایع محلی بیشتر سازگاری دارند.

اهداف عملیاتی

- انکشاف مهارت‌ها و دوره‌های آموزشی مسلکی برای حداقل 50 فیصد کارمندان صورت گرفته
- تعداد مراکز ایجادشده انکشاف خدمات تجارتی در هر ولایت
- ارزیابی‌های ظرفیت تکمیل شده
- تشکیل منظور گردیده
- استخدام بست‌های ارشد و تخنیک‌

8. تطبیق

103. میثاق زراعت تجارتی یک چارچوب برنامه ریزی شده است که باید سرمایه گذاری ها در سکتور فرعی زراعت تجارتی را هدایت نماید. انتظار می رود که تمام سرمایه گذاری های دونه ها و دولت در هماهنگی با پلان های عملیاتی و اولویت های مشخص شده پیش بروند و در تمویل آن اقدامات متذکره در پلان ها و حصول نتیجه سهم مستقیم داشته باشند.

104. اصول ذیل باید راهنمای تطبیق این میثاق باشند. این اصول افقی هستند و بالای تمام اولویت های استراتژیک پیشنهاد شده و فعالیت های مربوطه تطبیق می شوند.

(a) **رهبری سکتور خصوصی:** میثاق زراعت تجارتی قصد دارد اقدامات دولت را ساده ساخته، انجمن ها و تشبثات را به جلو آورده تا منافع را به نمایش بگذارند و آنها را بر اساس حمایت درست توسط پالیسی ها و سرمایه گذاری های دولت، تعقیب نمایند.

(b) **سمت و سوی بازار:** سرمایه گذاری های میثاق زراعت تجارتی توسط سمت و سوگیری های بازار با اطمینان از توجه دقیق به موقعیت های جغرافیایی و مفاد رقابتی هدایت می شوند.

(c) **شفافیت، حسابداری و قابلیت پیشبینی:** سرمایه گذاری های میثاق زراعت تجارتی قوانین جدید دولتی را پیرامون یکپارچه سازی برآورد هزینه های درست برای اجزای و مراقبت تعقیب می کند. کارمندان خدمات ملکی، مدیران و رییسان وزارت های مختلف دخیل در تطبیق این میثاق ملزم اند با شفافیت، قابل پیشبینی و به شکل حسابداری برای اهداف مورد توافق عمل کنند.

(d) **ارزیابی نتایج و بررسی.** یک سیستم مناسب نظارت و ارزیابی از نتایج میثاق زراعت تجارتی ایجاد خواهد شد. آنجا که ارزیابی نشان می دهد که به اهداف مورد انتظار نرسیده ایم، اقدامات ترمیمی عاجل روی دست گرفته خواهند شد.

(e) **شمولیت و مشارکت جوانان و زنان:** در حالی که تمرکز بالای "زراعت متمرکز" و زراعت تجارتی است، تمام تلاشها برای ادغام دهاقین دارای زمین کوچک، زنان و جوانان در فعالیت های پلان شده این میثاق صورت خواهد گرفت. این اقشار در تصمیم گیری ها دخیل شده و بالای تصامیم تاثیر خواهند داشت.

(f) **تقویت هماهنگی و همکاری:** هماهنگی و همکاری میان وزارت های مربوطه همکاران انکشافی و سازمان ها و موسسات غیردولتی مرتبط. این همکاری ها برای تطبیق استراتژی ها انکشاف وسیع زراعت تجارتی مورد استفاده قرار خواهند گرفت.

(g) **خودکفایی و تغییر اقلیم:** نوعیت سرمایه گذاری هایی که باید انجام شوند بر اساس اصل "بدون ضرر" با در نظر گیری جوانب اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی منطقه/محل طراحی خواهند شد. از آنجا که انتظار می رود تغییر اقلیم بالای سکتور زراعت در افغانستان تاثیر بگذارد و باعث تخریب روزافزون تولیدات زراعتی و مالدار گردد، میثاق زراعت تجارتی باید از اقداماتی حمایت کند که به دهاقین کمک خواهند کرد تاثیرات تغییر اقلیم را کاهش دهند و ظرفیت سازگاری شان را با تغییرات اقلیم و نیز مقاومت شان را بالا ببرد.

هماهنگی برای تطبیق میثاق

105. قسمی که در بخشهای قبلی گفته شد، زراعت تجارتی از بسیاری از مرزهای اصولی و نهادی عبور می کند. برای تقویت رشد آن به یک رویکرد چندسکتوری از تامین عوامل تولید تا بازاریابی نیاز است. میان ریاست ها و نهادهای دخیل در زراعت و مناطق روستایی، برنامه های کمک به محلات، انکشاف سکتور خصوصی، انکشاف سیستم های مالی، زیربناها و غیره هماهنگی و یکپارچگی نیاز است.

106. طرح میثاق زراعت تجارتی می داند که تغییر دشوار است و به توجه خاص و ظرفیت برای انکشاف، و محو موانع سیستماتیک و موانع پالیسی در سکتور فرعی زراعت تجارتی نیاز دارد. همچنین این را درک می کند که چارچوب نهادی فعلی که وزارت زراعت و وزارت تجارت را به حیث عاملان اصلی انکشاف زراعت تجارت دخیل می سازد فعلاً از نبود ظرفیت برای هماهنگی موثر و تطبیق یک سلسله فعالیتهای کلی برای تغییر این سکتور فرعی و تاثیرگذاری عمیق رنج می برد.

107. در همسویی با برنامه های ملی دارای اولویت، میثاق زراعت تجارتی به حیث نتیجه یک ابتکار که در طول زمان وزارتهای مربوطه را برای حل مشکلات به شکل دسته جمعی (به شمول یکسان سازی جدول های زمانی، بودجه ها و تشریک منابع) طراحی شده بود. بناء، برای اطمینان از موفقیت، تطبیق این میثاق از راه های ذیل هماهنگ خواهد شد:

108. مانند برنامه های ملی دارای اولویت و چارچوب های پالیسی، این میثاق به شورای عالی اقتصادی پاسخگو است. وزارت مالیه یک تیم موظف ایجاد خواهد کرد که به ارتباط تهیه رهنمود پالیسی و نظارت برای پلانیهای عملیاتی میثاق زراعت تجارتی و سپس گزارش دهی به شورای عالی اقتصادی مسوول خواهد بود. اعضای تیم موظف زراعتی از وزارتهای کلیدی (زراعت، تجارت و صنعت، و مالیه) و دیگر نهادهای مربوطه (وزارت احیا و انکشاف دهات، اداره اراضی، وزارتهای زیربنایی و غیره) و دونهها به شمول بانک جهانی، اتحادیه اروپا، و رهبران دیگر سکتورها خواهد بود. به علاوه، نهادهای دخیل در تطبیق این میثاق، نمایندگان سکتور خصوصی، انجمن های مسلکی بانکها و نهادهای مالی، سازمانهای تولیدکنندگان، و جامعه مدنی را می توان برای سهمگیری آنها در مدیریت خوب دعوت نمود این ذینفعان را قادر ساخت تا نگرانی هایشان را به شکل قوی تر ابراز کنند و به گوش مسوولین برسانند. وظایف و مسوولیتهای اصلی گروه موظف عبارت است از: الف) مشوره دهی به ارتباط سمت و سوی استراتژیک و فعالیت های استراتژیک؛ ب) منظوری پلانیهای کاری و بودجه های سالانه؛ ج) اطمینان از هماهنگی موثر میان وزارتهای مربوطه (زراعت، تجارت، مالیه و دیگر نهادها) و نهادهای عامه، موسسات غیردولتی و دونهها برای تطبیق فعالیت های میثاق زراعت تجارتی به شمول پلان گذاری بودجوی، تطبیق پروژه، نظارت و دستاوردها؛ و د) بررسی گزارشهای پیشرفت کاری میثاق زراعت تجارتی و ارائه مشوره برای موثریت فعالیت های جاری و تعدیل پلان کاری سالانه در صورت نیاز. این تیم موظف اطمینان خواهد داد که شورای عالی اقتصادی حداقل دوبار در سال برای گفتگو پیرامون میثاق و تازه ترین خبرها پیرامون پیشرفت کاری و تسریع هر موضوعی که نیاز به توجه رئیس جمهور را دارد. حداقل این تیم به صورت ربعوار جلسه برگزار خواهد کرد.

109. **دارالانشای مشاوران تخنیکی و هماهنگی:** برای حمایت از تیم موظف زراعتی، یک واحد مشوره تخنیکی و هماهنگی در وزارت مالیه ایجاد خواهد گردید. این واحد هماهنگی اقدامات و پلانگذاری و تطبیق موثر میثاق زراعت تجارتی را اطمینان خواهد داد. این واحد در وزارت مالیه در کنار دیگر واحدهای مشابه برای دیگر برنامه های ملی دارای اولویت موقعیت خواهد داشت و از حمایت تحلیل و سازمانی کارشناسان تخنیکی مجرب در امور اقتصادی و زراعت تجارتی برخوردار خواهد شد. این واحد مسوول هماهنگی و نظارت از تطبیق پلان های عملی میثاق زراعت تجارتی همراه با وزارت های مربوطه و نهادهای دیگر برای اطمینان از سازگانی، کنترل پیشرفت کار، و مشوره دهی پیرامون تغییرات و اقدامات اصلاحی و دست یافتن به نتایج خواهد بود. تیم موظف گزارشهای منظم آماده ساخته، ارتباطات استراتژیک را هماهنگ ساخته و اطمینان خواهد داد از روشهای مدیریت مالی

مناسب استفاده صورت می گیرد. ظرف سه ماه پس از آغاز به کار این میثاق، یک لایحه وظایف کامل و پلان تدارکات برای این واحد تهیه خواهد شد.

110. وزارت های مربوطه: وزارت زراعت، وزارت تجارت و صنعت و دیگر نهادی مربوطه مسوول تطبیق پلانهای عملی میثاق زراعت تجارتی در مطابقت با صلاحیت های اصلی شان خواهند بود. مسوولیت هماهنگی تخنیکی و بودجوی برای پلانهای عملی مشخص شده به وزارت های مربوطه واگذار خواهد شد و تشکیل وزارت ها از آنها حمایت خواهند نمود. از آنها برای ایفای نقششان در گزارشهای پیشرفت کاری شش ماهه پیرامون پیشرفت در ساحات مربوطه شان دعوت خواهد شد. آنها تغییرات در پلانهای عملی در ساحات مسوولیت شان را در صورت نیاز به وجود خواهند آورد. هرچند، تعدیلات نمی توانند اهداف اصلی شناسایی شده در اولویت های استراتژیک را تغییر دهند.

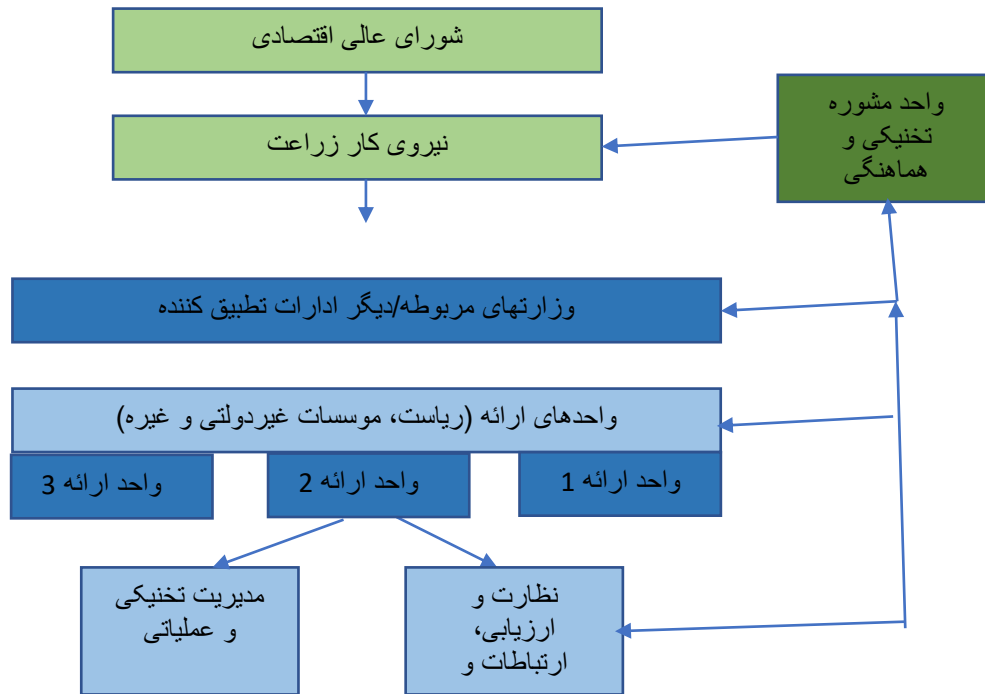
111. امور مربوط به تطبیق بودجه از طریق ریاست های فعلی و تیم های دیگر، بیشتر به کمک وزارت های مربوطه مدیریت خواهد شد. اگر تشکیل مورد نیاز برای تطبیق امور موجود نیست، یا ریاست ها نیاز به حمایت دارند، تطبیق کنندگان می توانند به این کمکهای تخنیکی برای تقویت توانایی ریاست های از طریق حصول مهارت های اساسی یا ایجاد مکانیزم های مستقل برای تطبیق فعالیتها دسترسی داشته باشند. هرچند، در جای ممکن، تشکیل های فعلی باید برای کاهش پراکندگی و تقویت سیستمهای حکومتداری استفاده شوند.

واحدهای تطبیق مسوولیت موارد ذیل خواهند بود: الف) پلانگذاری فعالیت های میثاق زراعت تجارتی، فعالیت های فرعی و جریان کار به شمول بودجه بندی و تطبیق پلان کاری سالانه منظور شده؛ ب) ارائه کمک تخنیکی برای حل مشکلات روزمره در تطبیق و پیشنهاد راهکار برای چالشهای مهم؛ ج) تعقیب و گزارشدهی به ارتباط پیشرفت کاری؛ و د) نظارت تخنیکی و کنترل کیفیت خدمات ارائه شده.

112. قراردادهای بر محور عملکرد: میثاق زراعت تجارتی از قراردادهای بر محور عملکرد استفاده خواهد کرد که بین شورای عالی اقتصادی و وزارت ها/ریاست های مربوطه امضا می شوند. این قراردادها بر پیامدها و نتایج (مطابق با شاخصهای کلیدی تعریف شده در هر اولویت استراتژیک) تمرکز خواهد کرد. هزینه های میثاق زراعت تجارتی مربوط به این قراردادها با به دست آمدن نتایج موردتوقع پرداخت خواهند شد. قراردادها تمام فعالیت های خاصی را که باید نهادها انجام دهند، نتایج موردانتظار که باید در ختم هر فعالیت به دست آیند، هزینه های موقت، و پلان عملی زمان مند تحت پوشش خویش قرارداد خواهد گرفت. پیش از دخیل شدن در هر قرارداد، شورا (از طریق تیم موظف) تصدیق خواهد کرد آیا نهادهای تطبیق کننده ظرفیت مورد نیاز - تخنیکی، مالی و دیگر موارد - را برای تطبیق فعالیت های پیشبینی شده دارند یا خیر. تمام فعالیت های جاری موردتوافق با نهادهای تطبیق کننده همراه با نتایج موردتوقع و بودجه هر ساله بررسی شده و در پلان کاری و پروسه بودجه بندی سالانه میثاق زراعت تجارتی گنجانده خواهد شد. شورای عالی اقتصادی باید پلان های عملی و بودجه را منظور کند.

113. تصویر 3: این تصویر نشان دهنده ساختار نهادی، تنظیمی و نظارتی میثاق زراعت تجارتی است.

تصویر 3: نسخه ساده سازی شده میثاق زراعت تجارتي در نهاد و تنظیمات مربوطه آن و ساختار نظارتي



نظارت و ارزیابی و حسابداری دوطرفه

114. مکانیزم ها و مسوولیت های نظارت و ارزیابی (M&E) از فعالیت های میثاق زراعت تجارتي بخش لاینفک تمام فعالیتهای تطبیق شده تحت این چارچوب خواهد بود. نظارت و ارزیابی در سطوح مختلف برای حمایت از تطبیق موثر این میثاق صورت خواهد گرفت، تمرکز و سمت وسویش را حفظ خواهد کرد و معلومات برای محو موانع و مشکلات ارائه خواهد نمود. وظیفه نظارت و ارزیابی نیز برای اطمینان از حسابداری و شفافیت کمکهای مالی داده شده از طریق وزارتها و نهادهای عامه مربوطه، بر اساس اصول و طرزالعمل های نافذه در دولت افغانستان، صندوق بازسازی افغانستان و دیگر منابع تمویل کننده حیاتی خواهد بود.

115. سیستم نظارت و ارزیابی میثاق زراعت تجارتي در سیستم های نظارت و ارزیابی فعلی تعبیه شده، با آنها هماهنگ گردیده و همراه با استراتژی های ملی (NES، CAD-NPP، NPPs و غیره) تطبیق خواهند شد. این سیستم از ابزارهای گوناگون به شمول مطالعات ابتدای پروژه، ماتریکس چارچوب نتایج، گزارشهای PMU، سروهای نظارت و ارزیابی، ارزیابی های مستفیدشوندگان و دیتابیس ها برای ثبت پیشرفت کار استفاده خواهد کرد. همچنین از ترکیبی از روشهای سنتی بالا به پایین همراه با روشهای اشتراکی معمولی که در آن مستفیدشوندگان و دیگر ذینفعان بیرونی دخیل می گردند، استفاده خواهد نمود. طراحی آن یک سیستم ایجاد خواهد کرد که گزارشدهی دوره یی پیرامون شاخص های اصلی منتخب میثاق زراعت تجارتي در خود خواهد داشت. استراتژی ایجاد یک پروژه تکراری برای شناسایی موضوعات و مشکلات است تا اطمینان حاصل گردد که تمرکز میثاق حفش شده و نتایج و پیامدهای موردتوقع به دست آمده اند.

116. واحد مشوره تخنیکي و هماهنگي مسوول عمومي نظارت و ارزیابی به شمول جمع آوری معلومات، تحلیل و نشر گزارشات خواهد بود. این واحد گزارشهای پیشرفت کاری را هر سال دوبار همراه با گزارشهای مالی تفتیش نشده به صورت ربعوار تهیه خواهد

نمود. آنها بالای واحدهای تطبیق که در هر وزارت مربوطه برای عملی سازی نظارت و ارزیابی از پیشرفت کار و خروجی و نتایج مربوطه فعالیت های مشخص شده تحت مسوولیت هایشان موقعیت دارند، اتکا خواهند کرد. برای رسیدن هر چه بهتر به این هدف، میثاق زراعت تجارتی این سیستم های نظارت و ارزیابی داخلی و مالی را تقویت خواهد کرد و همکاری تخنیکی تخصصی به ارتباط جمع آوری معلومات، مدیریت، تحلیل و نشر آنها ارائه خواهد کرد. سیستم مدیریت معلومات در وزارت مالیه ایجاد خواهد شد و توسط کارشناس نظارت و ارزیابی فعالیت خواهد کرد.

تطبیق میثاق زراعت تجارتی وابسته به نظارت مستقل بیرونی حداقل برای دوبار در فاز نخست خواهد بود. این امر را یک گروه بررسی متخصصان انجام خواهند داد و شورا از آن نظارت خواهد نمود. تاثیر این میثاق همچنین از طریق مطالعات خاص تاثیرات ارزیابی خواهند شد. اینها را CMS در همکاری با وزارت های کلیدی مربوطه پلانگذاری خواهد کرد. این ارزیابی ها شامل مطالعات آغاز پروژه، سروی های تعقیبی و مطالعات تاثیرات برای فعالیت های خاص خواهد بود. این مطالعات تاثیر میثاق را بالای عواید دهاقین، کارآفرینی در بالای زمین و خارج از زمین زراعتی، جندر، عواید حاصل از صادرات، و دیگر متغیرهای موثر بالای وضعیت اجتماعی جوامع محلی که میثاق فعالیت هایش را در آنجا تطبیق خواهد کرد، ارزیابی خواهند کرد.

ضمیمه 1: پلان های عملیاتی برای سالهای 2019-2024

جزء شماره 1: پالیسی ها و مقررات توانبخش

اولویت 1.1: منطقی سازی پالیسی و مقررات برای تقویت رشد زراعت تجارتی

مسئول	2023-2024	2022-2023	2021-2022	2020-2021	2019-2020	اقدامات
همکار رهبری						
وزارت عدلیه	وزارت زراعت					✓ مرور، بازنگری و تصویب مسوده قانون کوپراتیف ها (مکتوب شماره: 4963/9929 مورخ 19 دلو 1392). این امر شامل تقویت چارچوب حقوقی برای ایجاد انجمن ها به شمول موسسات دهاقین مولد، و تحلیل موانع مالییه دهی فرا راه کوپراتیف هاست.
PriSEC, EU/ITC	وزارت مالییه					✓ منظوری طرزالعمل تجدیدنظرشده گمرکات برای کاهش اسناد و ورق بازی برای تجارت پروسس و صادرات. تمرکز بالای کاهش اسناد، کم ساختن ضروریات چون اظهارنامه صادرات، بل و لیست بسته بندی است.
وزارت مالییه، وزارت تجارت و صنعت، ریاستهای اقتصاد/دانشگاه ها	وزارت مالییه	✓	✓	✓	✓	مرور و بازنگری تعرفه های وارداتی محصولات و حاصلات زراعتی (مخصوص مربوط به سکتور مالداری- مرغداری و صنعت تغذیه مویشی) با هدف بهبود رقابت تولیدات داخلی
وزارت مالییه، وزارت تجارت و صنایع، ریاستهای اقتصاد/دانشگاه ها	وزارت مالییه	✓	✓	✓	✓	انجام مطالعات دوره یی ضرر-فایده برای حمایت از تصمیم گیری بالای تعرفه ها و تاثیر آنها بر مشتریان.
وزارت زراعت	وزارت مالییه			✓	✓	تهیه و تطبیق یک پالیسی برای مدیریت و دلسرد کردن تاجران برای واردات کامل

کمیته تعرفه ها

تولیدات مرغداری و بذرها و از طرف دیگر افزایش تولیدات داخلی. این اقدامات همچنین به دنبال کاهش رقابت برای ورود حجم بالای غلات یا مواد بی کیفیت یا دارای ارزش غذایی نامناسب می باشند.

وزارت مالیه
وزارت زراعت و تجارت و صنعت

✓ ✓

- مرور و بازنگری عوارض و ماشین آلات و تجهیزات لازمی برای پروسس زراعتی به منظور بهبود استفاده از تکنالوژی و رقابت سکتور زراعت غذایی.

وزارت مالیه
وزارت تجارت و صنعت

✓ ✓

- تطبیق پیشنهادات برای اظهارنامه های مالیاتی تا از طرز العمل های مربوط به تجدید جواز تجارتی جدا گردند.

وزارت تجارت و صنعت
EU/ITC

✓ ✓

- معرفی یک پورتال معلومات تجارتی به حیث تنها محل دسترسی به معلومات پیرامون تاجران (صادرکنندگان و واردکنندگان) برای دسترسی به معلومات پیرامون تمام ضروریات قانونی مورد نیاز برای تجارت بین المللی.

وزارت تجارت و صنعت
گمرکات

✓ ✓

- تطبیق یک پنجره ملی خاص تجارت افغانستان برای اتومات سازی تطبیق، پروسس، و منظوری تمام جوازا و اجازه نامه های مربوطه تجارتی که دولت افغانستان صادر می کند. سیستم پنجره ملی خاص تجارت افغانستان باید ادارات صادر کننده جواز را با سیستم اتومات معلومات گمرکات برای اجازه دادن به یکپارچه ساختن پروسه های اظهارنامه ها به شمول روش همکاری برای مدیریت خطر و بازرسی ها وصل نمایند.

وزارت زراعت
وزارت عدلیه

- تصویب قانون کودهای کیمیاوی از طریق وزارت عدلیه، شورای وزیران، سپس پارلمان؛ در حالی که فعلا در اجندای وزارت عدلیه برای سال 2018 قرار دارد.

اولویت 1.2: رسیدگی به مصونیت غذایی، حفظ الصحة و صحت نباتات

اقدامات

مسوول	2023-2024	2022-2023	2021-2022	2020-2021	2019-2020
همکار رهبری توسط					

وزارت تجارت و صنایع	وزارت زراعت	✓	✓			مرور و تعدیل قانون مصونیت غذایی که در تاریخ 28 جولای 2016 برای هماهنگی کنترل و نظارت در یک اداره کنترل غذایی واحد و برای جلوگیری از تکرار یا شباهت فعالیتها ایجاد گردید.
وزارت تجارت و صنایع	وزارت زراعت	✓	✓	✓		تطبیق یک سیستم برای تحویل دهی امور کنترل دولتی به سازمانهای غیردولتی (ایجاد/به روزسازی لابراتوارهای خصوصی تیست و تحلیل غذا)
گمرک، EU، وزارت مخابرات	وزارت زراعت	✓	✓			مرور نقش موسسه ملی حفاظت از نباتات (وزارت زراعت) به ارتباط SPS، شناسایی مواردی که نیاز به ظرفیت سازی و به روزشدن دارند، شناسایی خطرات عمده صحت نباتات، و آموزش کارمندان برای بازرسی واردات و صادرات و تصدیق آنها در مطابقت با استانداردهای بین المللی.
وزارت زراعت، تجارت، مخابرات، EU	گمرکات-وزارت مالیه	✓	✓	✓	✓	ارزیابی و تقویت تسهیلات بازرسی و تفتیش واردات در میادین هوایی بین المللی و نقاط ورود مرزی.
مخابرات EU/وزارت	وزارت زراعت	✓	✓			مرور و به روز نمودن طرزالعمل های صدور تصدیق نامه های صحت نباتات.
وزارت زراعت، صحت، تجارت، مخابرات، EU	وزارت مالیه	✓	✓	✓	✓	ایجاد یک طرح همکاری مالی برای انکشاف شبکه یی از مصونیت غذایی و لابراتوارهای تیست SPS در ساحات کلیدی شهر و در مرزهای بین المللی برای حمایت از سیستم نظارت از تنظیم کنندگان قوانین غذایی (وزارت زراعت و وزارت صحت عامه)، تحلیل به موقع نمونه ها، و اطمینان از اینکه واردات و صادرات مواد غذایی با استانداردهای بین المللی و داخلی همخوانی دارند
مخابرات EU/وزارت	وزارت زراعت					برگزاری یک برنامه آگاهی عامه پیرامون مسائل مصونیت غذایی میان گروه های خدمات توسعه، پروسس کنندگان سکتور خصوصی و صادرکنندگان
وزارت زراعت، تجارت، مخابرات	ANSA	✓	✓	✓		ارائه مشوره و آموزش به شرکتهای برای تطبیق طرزالعمل های وقایوی بالارفتن هزینه ها و کنترل خطر که با روشهای معروف بین المللی از قبیل روشهای مناسب زراعتی (GAP)،

روشهای تولید مناسب (GMP)، روشهای حفظ الصحة مناسب (GHP) و ISO HACCP 200016 و دیگر استانداردهای مربوطه ISO از طریق شرکت در کورسهای کوتاه مدت و ورکشاپهای ظرفیت سازی (که در استراتژی ملی صادرات آمده) همخوانی داشته باشند. روی دست گرفتن طرزالعمل هایی که تعادل سیستمهای کنترل بالایی اقدامات حفظ الصحة و صحت نباتات را ادارات ذیصلاح کشورهای همکار تجارتی برای به دست آوردن اعتبار بین المللی برای لابراتوارها به رسمیت بشناسد.

EU، اتاقهای
تجارت

وزارت تجارت
وزارت زراعت،
صحت، مخابرات،
EU

اولویت 1.3: ایجاد و تسهیل پارکهای واحد غذای زراعتی

اقدامات

مسوول	2023-	2024	2022-	2023	2021-	2022	2020-	2021	2019-	2020
همکار به رهبری										
MAIL, MoF وزارت تجارت و صنعت							✓	✓		فهرست نمودن و یادگیری از تجارب گذشته و کنونی به ارتباط فعالیت های زراعتی-غذایی در پارکهای صنعتی در افغانستان
وزارت زراعت، اداره اراضی، وزارت مالیه، بانک جهانی							✓	✓		مرور و تصویب طرزالعمل پارکهای صنعتی برای اطمینان از شفافیت پروسه های پلان گذاری، تخصیص، انکشاف و مدیریت پارکهای صنعتی و ایجاد جذابیت برای سرمایه گذاران.
دو نرها، وزارت زراعت، وزارت فواید عامه، دافغانستان بانک، اراضی، وزارت انکشاف شهری، ادارات ولایتی							✓	✓		ایجاد هماهنگی در سطح بالای و/یا هماهنگی تخنیکی میان نهادهای سکتور عامه و خصوصی مربوطه برای رسیدگی به پارکهای زراعتی-غذایی (کمیتة های بین الوزارتی) برای سازگاری اهداف و اطمینان از سرمایه گذاری های مکمل.
وزارت تجارت و صنعت					✓	✓				تسوید و تصویب یک استراتژی جذب سرمایه برای پارکهای واحد غذای زراعتی به شمول مشوق های "زیرکانه" که برای سرمایه گذاران برای تشویق آنها به سرمایه گذاری در پارکها.
وزارت زراعت، اداره اراضی، دیگر ارگان ها							✓	✓		توضیح، چاپ و استفاده از معیارهای شفاف برای انتخاب شرکتهای علاقمند به کرایه پارکها و معرفی یک سیستم بررسی و بیلانس برای مبارزه علیه فساد و غصب زمین.

اولویت 1.4: تطبیق پالیسی ها و مقرراتی که تسهیلگر قرضه های زراعتی هستند

مسوول 20 23 20 22 20 21 20 20 20 19

اقدامات

به رهبری		همکار	
الف. تضمین و مدیریت خطر			
شفاف سازی ونهایی سازی مقررات دسته بندی دارایی و ارائه خدمات از طریق صدور جوازهایی که ضروریات تضمین و توزیع قرضه های پیش از اعتبار موعده مقرر قبول سند عرفی به حیث تضمین برای قرضه های کوچک و برای قرضه هایی که یک ضامن معتبر آن را تضمین می کند. نهایی سازی و تطبیق مقررات برای اموال منقول. بسط کتابچه ثبت قرضه ها برای تحت پوشش قرار دادن اموال غیرمنقول و منقول. آموزش FI و سکتور خصوصی (انجمنهای تجاری، تامین کنندگان وغیره) پیرامون چگونگی انکشاف و تطبیق ابزارهای قرضه دهی امن (به شمول کرایه) برای افزایش قرضه برای تشبثات کوچک و متوسط تهیه یک چارچوب قانونی برای انکشاف نهادهای مالی.	✓	✓	د افغانستان بانک
	✓	✓	د افغانستان بانک اداره اراضی، ستره محکمه
	✓		د افغانستان بانک بانک جهانی
	✓	✓	د افغانستان بانک بانک جهانی
			TBC /EU وزارت مخابرات
ب. اجرای قرارداد			
تقویت چارچوب افلاس از طریق تطبیق نسخه بازنگری شده قانون افلاس	✓	✓	د افغانستان بانک، وزارت تجارت، بانک جهانی
ج. شمولیت مالی			
نهایی سازی مرور مقررۀ نهاد پول الکترونیکی تهیه یک پلان عملیاتی فراگیر و شفاف برای تحت پوشش قراردادن ساحات روستایی و	✓	✓	د افغانستان بانک بانک جهانی
	✓	✓	د افغانستان بانک وزارت مالییه، وزارت مخابرات، نهادهای مالی

افزایش معاملات پول الکترونیک و پرداخت توسط موبایل

نهایی سازی و تطبیق استراتژی ملی شمولیت مالی

و غیره

د افغانستان بانک وزارت مالیه

✓

اولویت 1.5: حمایت از افغانستان برای منفعت بردن از توافق نامه سازمان جهانی تجارت

مسوول	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	به رهبری	همکار	اقدامات
وزارت مالییه، EU، وزارت مخابرات	✓					وزارت تجارت		• جستجوی همکاری تخنیکی برای کمک به TFA و مطابقت با قوانین پس از عضویت در WTO
وزارت مخابرات	✓	✓				وزارت تجارت		• روی دست گرفتن دوره های آموزشی برای ظرفیت سازی نهادهای تجارتی و سرمایه گذاری پیرامون مقررات WTO
OIE	✓	✓				وزارت زراعت		• مرور یافته های گزارش ارزیابی عملکرد خدمات وترنری برای مطابقت با تعهدات WTO SPS و داشتن تاثیر بالای جایگزین واردات
وزارت زراعت و مخابرات	✓	✓	✓			وزارت تجارت		• برگزاری دوره های آموزشی برای سکتور فرعی زراعت تجارتی پیرامون قوانین پس از عضویت WTO.
وزارت زراعت، اتحادیه اروپا، وزارت مخابرات	✓	✓	✓	✓	✓	وزارت تجارت		• افزایش مشوره بین پالیسی سازان و سکتور خصوصی برای جلوگیری از موانع غیرضروری در طرزالعملهای فراراه معاملات تجارتی.
وزارت تجارت، اتحادیه اروپا، وزارت مخابرات		✓	✓			وزارت زراعت		• ایجاد یک مکانیزم برای مشوره پیرامون مقررات و اقدامات SPS
وزارت زراعت، ANSA	✓	✓	✓	✓	✓			• تطبیق مقررات شفافیت توافق نامه های WTO به ارتباط TBT و SPS.

اتحادیه اروپا، وزارت مخابرات، وزارت تجارت					
وزارت زراعت، اتحادیه اروپا، وزارت مخابرات، وزارت تجارت	ANSA	✓	✓		• تهیهٔ مقررات و طرزالعمل ها برای اطمینان از تطبیق کامل قانون استندرد که قبل از پیوستن به WTO تهیه شده بود.
وزارت زراعت و تجارت	وزارت مالیّه، گمرکات	✓			• تهیهٔ یک استراتژی هماهنگی میان ادارات مرزی برای اطمینان از هماهنگی میان ادارات، کاهش زمان پروسس، و حذف تفتیش مجدد. این استراتژی وظایف روزمره را به یک نهاد خاص خواهد سپرد.
وزارت زراعت و تجارت	وزارت مالیّه، گمرکات	✓	✓	✓	• معرفی پروسس دارای اولویت در مرزها و دیپوهای گمرکات داخلی برای اجناس دارای خطر.
وزارت زراعت، اتحادیه اروپا، وزارت مخابرات	وزارت مالیّه، گمرکات	✓	✓		• افزایش دانش سکتور خصوصی پیرامون قوانین نافذه از طریق تهیهٔ مواد معلوماتی برای سکتور خصوصی و تشویق تاجران برای تسلیم دهی معلومات اظهاراتی شان به صورت هر چه زودتر.

جزء شماره 2: انکشاف زراعت صنعتی

اقدامات		2020-2019	2021-2020	2022-2021	2023-2022	2024-2023	مسوول	همکار
2.1.1. ایجاد پارکهای واحد غذای زراعتی								
شناسایی ساحات جغرافیایی مورد هدف و مناسب برای ایجاد پارکها	✓						وزارت تجارت	وزارت زراعت/اراضی/سکتور خصوصی/ادارات ولایتی
تحقیقات عمیق تخنیکی و اقتصادی از نگاه عملی بودن به ارتباط انکشاف IAFPs	✓	✓					وزارت تجارت	شرکت مشوره دهی
احداث زیربنای اساسی IAFP	✓	✓					وزارت تجارت	وزارت صحت عامه، شاروالی ها، ادارات ولایتی، MUDA، کمیسیون اصلاحات اداری
یک کمپاین تشویق سرمایه گذاری در IAFP	✓	✓					وزارت تجارت	شرکت مشوره دهی
ایجاد یک ساختار مدیریتی و عملیاتی	✓	✓	✓	✓	✓	✓	وزارت تجارت	شرکت انجینیری ساختمانی
2.1.2. ائتلافات تولیدی – قرضه زنجیره ارزش								
ایجاد و فعال سازی تسهیلات کمکهای مالی برای حمایت:	✓	✓	✓	✓	✓	✓	شرکت مشوره دهی/انهادهای مالی	

- شرکتهای پیشتاز در صنعت که نمایانگر تقاضاها هستند – برای سرمایه گذاری در الف) ظرفیت سازی متصدیان (تولیدکنندگان) با هدف تشویق به قرارداد زراعتی، تقویت ارتباطات برای بازاریابی، و توسعه ارائه خدمات و تامین عوامل تولید؛ یا ب) ادغام مراکز تغییر روستایی و مراکز جمع آوری محصولات دهاقین با پارکهای واحد غذای زراعتی. این میثاق تسهیل برای ایجاد FCC100 و RTH 100 را پیشبینی می کند.
- موسسات تولیدکننده – برای بهبود ظرفیت شان تا تقاضاهای بازار را پوره نمایند

مسوول	به رهبری	به رهبری	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	اقدامات
2.2.1 باغداری								
متصدی خدمات متخصص یا موسسه غیردولتی (ANHDO, ANNGO, AAIDO)	وزارت زراعت	تقویت خدمات توسعهی به ارتباط محصولات و انتقال تکنالوژی از طریق تقویت و رشد برنامه توسعهی در ولایات انتخاب شده، به شمول ساخت و ساز، تجهیزات و تسهیلات آموزشی و نقاط اصلی.	✓	✓	✓	✓	✓	
متصدی خدمات متخصص یا سکتور خصوصی، موسسه غیردولتی	وزارت زراعت، سکتور خصوصی، موسسه غیردولتی	• ایجاد و تقویت موسسات بازاریابی برای تولیدکنندگان محصولات زراعتی (PMOs). این عمل شامل امور ذیل خواهد بود: 1. نقشه برداری منظم موسسات بازاریابی برای تولیدکنندگان محصولات زراعتی در ساحات	✓	✓	✓	✓	✓	

مشخص برای تطبیق درست فعالیتهای استراتژی
و ظرفیت سازی

2. دسته بندی این موسسات از نگاه رشد (اندک،
متوسط، بالا) و انکشاف رویکردهای مختلف به
شمول فعالیتهای اصلی و بسته حمایتی برای
حرکت از یک سطح رشد به سطح بعدی.

3. برگزاری برنامه های آموزشی برای موسسات
بازاریابی تولیدکنندگان محصولات زراعتی

• آموزش دهاقین تولیدکننده محصولات زراعتی و متصدیان مواد

✓ ✓ ✓

متصدی خدمات متخصص،
موسسه غیردولتی وزارت زراعت

2.2.2 لابیات

• حمایت از سیستم های حفاظت از گاوهای شیری

✓ ✓ ✓ ✓ ✓

متصدی خدمات متخصص،
موسسه غیردولتی وزارت زراعت، سکتور
خصوصی، موسسه
غیردولتی

4. کمکهای تخنیکی برای تولیدکنندگان
کوچک برای ساخت کوپراتیف ها/انجمن
های اولیه و ثانویه. اینها به حیث نقاط ورودی
برای حمایت های بعدی و بیشتر عمل خواهند
کرد.

✓ ✓ ✓ ✓ ✓

متصدی خدمات متخصص،
موسسه غیردولتی وزارت زراعت، سکتور
خصوصی، موسسه
غیردولتی

2.2.3 مرغداری

حمایت از تولید غذای زراعتی

✓ ✓ ✓ ✓ ✓

متصدی خدمات متخصص،
موسسه غیردولتی وزارت زراعت، سکتور
خصوصی

کمک تخنیکی برای مدرن سازی فارم های مرغداری تجارتی موجوده و ایجاد

✓ ✓ ✓ ✓ ✓

متصدی خدمات متخصص، وزارت زراعت، سکتور

موسسه غیردولتی

خصوصی

فارمهای جدید

جزء شماره 3: دسترسی به قرضه

اولویت 3.1: انکشاف محصولات مالی و غیرمالی

اقدامات

مسوول	2023-2024	2022-2023	2021-2022	2020-2021	2019-2020
همکار	به رهبری				
ABAMA نهادهای سکتور خصوصی، انجمن ها، اتاق های تجارت، اتحادیه اروپا، وزارت مخابرات				√	√
• انجام تحلیل خاص نیازمندی های مالی بازیگران هر زنجیره ارزش انتخاب شده.					
ABAMA/MISFA نهادهای مالی/دو نرها، اتحادیه اروپا/وزارت مخابرات صندوق ابتکارات دسترسی به قرضه)				√	√
• انکشاف محصولات مالی مبتکرانه برای رسیدگی به نیازمندی های شناسایی شده از طریق تحلیل فوق الذکر، به شمول قرضه بلندمدت برای سیستم آبیاری، انکشاف باغ وحشها، اعمار گدام ها، قرضه برای کرایه و توسط نهادهای قرضه های کوچک²⁹.					
وزارت مالی وزارت زراعت	√	√	√		
• انجام یک تحقیق امکان سنجی بالای بیمه زراعتی و انکشاف محصولات آزمایشی برای بازیگران زنجیره های ارزش					
وزارت مالی دافغانستان بانک/بانک				√	√
• انجام ارزیابی امکان سنجی طرحی تضمین قسمی زراعت					

²⁹ نهادهای ABA، AMA و MISFA (به شمول از طریق صندوق ابتکار در پروژه A2F) صورت خواهد گرفت، و شامل ایجاد تنوع در محصولات مطابق با شریعت می باشد. IFC شاید خود مستقیماً از نهادهای مالی خاص حمایت کند. این امر نیاز به حمایت از پروژه دسترسی به قرضه نیاز دارد اما نهادهای مالی نیز می توانند چنین کاری را به صورت مستقلانه انجام دهند. به علاوه، MISFA قرضه به OXUS می دهد تا محصولات مالی مطابق شریعت ایجاد نماید. پروژه دسترسی به قرضه به حمایت بانک جهانی از MISFA/AMA برای حمایت از MFI به این ارتباط حمایت می کند. این امر باید با ظرفیت سازی ملاها به ارتباط قرضه اسلامی در هماهنگی با وزارت حج صورت بگیرد.

جهانی/دوورها
دانشگاه
ها/AMA/ABA/وزارت
زراعت/دوورها، اتحادیه
اروپا/وزارت مخابرات

AIBF

√ √

- برنامه ظرفیت سازی برای نهادهای مالی که قرضه زراعتی می دهند از طریق AIBF، متصدیان خدمات توسعه دولتی، دانشگاه ها و غیره.

بانک جهانی، اتحادیه
اروپا/وزارت مخابرات

وزارت مالیه

√

- توسعه عملیات ACGF برای شمولیت نهادهای مالی بیشتر.

اولویت 3.2: بالا بردن آگاهی به ارتباط محصولات مالی وقرضه

اقدامات

مسوول	2023-	2024	2022-	2023	2021-	2022	2020-	2021	2019-	2020	
همکار به رهبری											
نهادهای مالی/دوورها MISFA/ABA/AMA									√		• همکاری تخنیکی و دوره آموزشی برای حمایت از نهادهایی که مجامع دیجیتال تاسیس خواهند کرد.
بانک جهانی/نهادهای مالی	د افغانستان بانک	√	√	√	√						• نهایی سازی فعال سازی سیستم های پرداخت افغانی
نهادهای مالی/وزارت مخابرات	د افغانستان بانک						√	√			• انکشاف و تطبیق یک چارچوب نماینده-بانکداری و شبکه های نماینده های تولیدات جدید در سراسر کشور
MISFA/نهادهای مالی	ABA/AMA	√	√	√	√	√					• کمک تخنیکی و آموزش AMA و ABA برای برگزاری کمپاینهای آگاهی

دهی در همکاری با متصدیان خدمات مالی.

مالی						
نهادهای	ABA/AMA	√	√	√	√	√
مالی/دوئرها						

- آموزش تعداد بیشتر آمران قرضه و ارسال آنها به موقعیتهای ناامن تر؛ و

نهادهای	ABA/AMA	√	√	√	√	√
مالی/دوئرها/وزارت						
حج و اوقاف						

- آموزش ملایان به ارتباط قرضه اسلامی تا توانایی آنها را برای دادن مشوره درست به قرضه گیرندگان افزایش یابد و موانع فرهنگی و مذهبی فرارراه دسترسی به قرضه کاهش یابد.

جزء شماره 4: تقویت نهادی

اولویت 4.1: تقویت پایدار وزارت زراعت

اقدامات	2020	2019-	2021	2020-	2022	2021-	2023	2022-	2024	2023-	مسوول	همکار
											به رهبری	

اقدامات اصلاحی

ایجاد یک واحد مشوره دهی تخنیکي

کمیسیون اصلاحات اداری، اتحادیه اروپا، شرکتهای مشوره دهی	وزارت زراعت			√	√							
---	-------------	--	--	---	---	--	--	--	--	--	--	--

• ارزیابی های وظیفوی و عملکرد (به شمول کارمندان، ظرفیت و سازمانی) ریاست
های کلیدی ذیل:

کمیسیون اصلاحات اداری	وزارت زراعت			√	√							

○ ریاست عمومی پالیسی وپلان

○ ریاست عمومی توسعه

○ ریاست انکشاف سکتور خصوصی

○ ریاست حفاظه نباتات و قرنطین

○ ریاست نظارت و ارزیابی (به شمول رسیدگی به مشابهت ها در اجرای الزامات

توسط (ASMID)

کمیسیون
اصلاحات اداری

وزارت زراعت

✓ ✓

• اطمینان از استخدام بست های کلیدی (ریاست ها و کارشناسان تخنیکی کلیدی)

• تطبیق اصلاحات پیشنهادی به ارتباط استخدام کارمندان ریاست های کلیدی به شمول افزودن بست های ذیل در تشکیل و استخدام کارمندان؛

○ هماهنگ کننده پروژه مراکز انکشاف باغداری افغانستان

کمیسیون
اصلاحات اداری

وزارت زراعت

✓ ✓

○ هماهنگ کننده تحقیق قابل تطبیق (پروژه مراکز انکشاف باغداری افغانستان)

○ مدیر GIS/مسوول وبسایت (ASMID) GIS

○ مسوول/رئیس PBT

○ آمر ارتباطات طرح تصدیق مواد نباتات

○ پاک کننده/کارشناس لابراتوار (AHD) CVDRL

○ رئیس، ریاست صحت حیوانی

وزارت احیا و
انکشاف دهات،
وزارت مالییه،
شوراهای انکشافی
محل و ادارات

وزارت زراعت

✓ ✓

• تطبیق رسمی پالیسی ملی توسعه زراعت و همسویی برنامه ریزی مربوطه با استراتژی به شمول:

○ یکجاسازی وظایف مدیریت معلومات و دیتا برای تقویت جمع آوری معلومات و

ولسوالی ها

مدیریت مناسب به منظور هدف قراردادن، پلانگذاری و ارائه خدمات بهتر

- تهیه و منظوری یک پلان عملیاتی برای تطبیق استراتژی FLRC به شمول ایجاد ارتباط با شوراهای انکشافی محل و متصدیان سکتور خصوصی

CVDRL, PBT, مالیه	وزارت زراعت	✓	✓	ارزیابی تغییرات مقرراتی مورد نیاز برای اطمینان عملیات پایدار لابراتوار بیاتکنالوژی نباتات (PBT) و لابراتوار مرکزی تشخیصیه و تحقیق وترنری (CVDRL) به حیث متصدیان خدمات مسلکی برای خدمات پولی (مثلا تحلیل انساج، تشخیص مرض و غیره)، به شمول تهیه یک قرارداد مشارکت سکتور عامه و خصوصی، و ارزیابی وضعیت حقوقی لابراتوارها)
	وزارت زراعت	✓	✓	بازنگری و نهایی سازی قوانین و مقررات مربوط به AHD, SPCD و ARIA برای شفاف سازی وظایف و مسوولیت ها

اقدامات ظرفیت سازی – تمرکز بالای ریاست های کلیدی

○ ریاست عمومی پالیسی و پلان

کمیسیون اصلاحات اداری , وزارت احیا و انکشاف دهات, وزارت مالیه	وزارت زراعت	✓	✓	✓	✓	✓
---	-------------	---	---	---	---	---

▪ تهیه پالیسی و پلان

کمیسیون اصلاحات اداری , وزارت تجارت, وزارت مالیه وزارت مخابرات, FAO	وزارت زراعت	✓	✓	✓	✓	✓
---	-------------	---	---	---	---	---

▪ هماهنگی برنامه در همسویی با CAD-NPP

کمیسیون اصلاحات اداری,	وزارت زراعت	✓	✓	✓	✓	✓
------------------------	-------------	---	---	---	---	---

وزارت احیا و
انکشاف دهات،
وزارت تجارت

دانشگاه ها، سکتور
خصوصی

وزارت انکشاف
دهات، وزارت
مالیه، ادارات
ولسوالی و ولایتی،
انجوها

ادارات ولایتی و
ولسوالی، سکتور
خصوصی

سکتور خصوصی،
وزارت
مالیه، ANNGO،
ANDHO

وزارت زراعت

وزارت زراعت

وزارت زراعت

وزارت زراعت

وزارت زراعت

▪ تقویت هماهنگی و ظرفیت برای تهیه بودجه

▪ تقویت ارتباطات با دیگر ریاست ها (منابع بشری، نظارت و
ارزیابی و غیره)

▪ جمع آوری معلومات و مدیریت بهتر از طریق **ASMID** (در
ذیل)

▪ تقویت ریاست سکتور خصوصی

• تشویق به سرمایه گذاری و بالابردن آگاهی پیرامون
فرصتهای سرمایه گذاری و اصلاحات تجارتي

اولویت 4.2: تقویت پایدار وزارت تجارت و صنعت

اقدامات

مسئول

به رهبری

همکار

2023-
2024
2022-
2023
2021-
2022
2020-
2021
2019-
2020

تشکیل مجدد وزارت تجارت را که بازنگری شده نهایی ساخته، منظور می کند. همچنین منابع تطبیق این منظوری را شناسایی می نماید		✓	وزارت تجارت	کمیسیون اصلاحات اداری
ارزیابی نیازمندی های ظرفیتی برای ریاست های کلیدی				
• (ریاست تشبثات کوچک و متوسط • ، ریاست تشویق سرمایه گذاری • ریاست پارکهای صنعتی • ریاست تنظیم بازار و اقلام استراتژیک • و ریاست رقابت سالم و حفاظت از مشتریان				
• ایجاد یک پلان تطبیق شکل برای تطبیق میثاق زراعت تجارتي		✓	وزارت تجارت	کمیسیون اصلاحات اداری
• تغییر در مدیریت پارکهای صنعتی و همسویی با پالیسی پارکهای صنعتی به شمول ایجاد اداره مستقل مدیریت پارکهای صنعتی.		✓	وزارت تجارت، AOP	وزارت مالیه، وزارت تجارت، اداره اراضی، ادارات ولایتی
• ایجاد یک مکانیزم هماهنگی بین الادارات برای تاسیس پارکهای صنعتی از طریق شوراهای عالی انکشاف		✓	وزارت مالیه	وزارت تجارت، AOP، شورای زیربناها

وزارت تجارت، وزارت مالیه	TBD	√	√	√	√	√	اطمینان از توانایی وزارت تجارت و صنعت برای اجرای مسوولیت های اساسی به ارتباط تاسیس، مدیریت، تهیه پالیسی و اجراءات پارکهای صنعتی-زراعت قسمی که در ضمیمه 4 آمده است. این امر باید از شمولیت وزارت مالیه و دیگر متصدیان ارائه خدمات تجارتی مهم در گروه کاری IAFPs/اطمینان دهد.
کمیسیون اصلاحات اداری، وزارت مالیه	وزارت تجارت	√	√	√	√	√	انکشاف ظرفیت وزارت تجارت برای جمع آوری و نشر آمار تجارتی مربوط به تولیدات زراعت تجارتی در زمینه صادرات و بازار داخلی
شرکای بین المللی، سکتور خصوصی	وزارت تجارت	√	√	√	√	√	حمایت از وزارت زراعت برای انجام تحقیق موقعیت یابی استراتژیک برای سکتور غذای زراعت و بازارها/تولیدات.
کمیسیون اصلاحات اداری، سکتور خصوصی، وزارت مالیه	وزارت تجارت	√	√	√	√	√	ظرفیت سازی برای ریاست های مشخص شده:
متصدیان خدمات، وزارت مالیه	وزارت تجارت	√	√	√	√	√	- تهیه یک برنامه ظرفیت سازی برای ریاست های انتخاب شده، به شمول تهیه نصاب های تعلیمی، ابزارهای انکشافی و تجهیزات تکنالوژی معلوماتی.

ضمیمه 2: ارتباطات با اولویت ها و استراتژی های فعلی دولت

میثاق زراعت تجارتی در همسویی با اولویت های پالیسی و اهداف ملی کابینه و شورای عالی اقتصادی قرار دارد و هدفش حمایت از کار کمیته اجرایی درباره انکشاف سکتور خصوصی (PriSEC) در ساحات مربوط به رشد اجتماعی-اقتصادی، انکشاف سکتور خصوصی، اتحاد منطقوی، سرمایه گذاری و توانمندی اقتصادی جوانان و زنان می باشد. این میثاق از نزدیک توسط چارچوب ملی صلح و انکشاف افغانستان، که در جریان کنفرانس بروکسل برای افغانستان راه اندازی شد و درهمخوانی با اهداف توسعه پایدار و استراتژی ملی صادرات، رهنمایی می گردد.

چارچوب ملی صلح و انکشاف افغانستان (ANPDF)

ANPDF هدفش رسیدن به خودکفایی و افزایش رفاه انسانی توسط تغییر در ساختار اقتصاد از اقتصاد وارداتی و توزیعی به اقتصادی که سکتور خصوصی بتواند موفقانه به بازارهای منطقه و جهان صادرات داشته باشد، می باشد. میثاق زراعت تجارتی برای حمایت از این اهداف پالیسی طراحی شده است. ANPDF یک پلان استراتژیک پنج ساله است اما پیشنهادات انکشافی بلندمدت نیز ارائه می کند. این پلان اولویت های انکشافی را بیان می دارد، اصلاحات کلیدی را برجسته می سازد، و سرمایه گذاری های دارای اولویت را مشخص می سازد. به ویژه، ANPDF برای فائق آمدن بر پراکندگی و انحرافی که انکشاف نهادی در افغانستان را محدود کرده، طراحی شده است.

توقع می رود به اهداف ANPDF از طریق تطبیق 10 برنامه دارای اولویت (NPPs) بتوان دست یافت. اینها برنامه های موضوع محوری است بر اساس حل مشکلات به صورت جمعی و برنامه ریزی بین الوزارتی برای تطبیق فعالیتها. گروه های کاری بین الوزارتی برای برنامه های دارای اولویت، جدول های زمانی، بودجه ها و منابع مشترک را هماهنگ می سازند. سرمایه گذاری های پیشنهاد شده تحت برنامه های دارای اولویت در ساحت فعالیت خویش در سطح ملی عملی می کنند اما باید از تعادل جغرافیایی و قومی، از میان دیگر اهداف، که هدفش کاهش فقر و تهیه پالیسی های حمایتی جندر است، اطمینان دهد.

تا یک حد خاص، تمام این برنامه ها با سکتور فرعی زراعت تجارتی در تماس هستند اما مرتبط ترین آنها برنامه های دارای اولویت انکشاف سکتور خصوصی و انکشاف جامع زراعت (CAD-NPP) می باشند. این برنامه به دنبال افزایش سرمایه گذاری خارجی، ترویج رشد تشبثات کوچک و متوسط، مشارکتهای سکتور عامه و خصوصی و تولید برای صادرات، و افزایش دسترسی به قرضه، مدیریت زمین، و ترویج و تصدیق صادرات می باشد.

برنامه ملی دارای اولویت انکشاف جامع زراعت

ارائه و امضا شده در کنفرانس بروکسل 2016، CAD-NPP یک دورنما برای سکتور زراعت که به تقاضاهای تشکیلاتی و ظرفیتی برای توانمندساختن دهاقین و تولید عواید بیشتر، مصونیت غذایی بیشتر، و سهمگیری در رشد اقتصادی و تولید سرمایه تعریف کرده است. CAD-NPP این امر را از طریق حرکت به سوی نهادهای دهقان محور، توسعه دسترسی به تکنالوژی های تازه، منطقی سازی و افزایش تولیدات و تنظیم عوامل تولید برای رشد در سکتور زراعت انجام می دهد.

CAD-NPP اهمیت بسیار به هفت اولویت استراتژیک می دهد: (1) آبیاری، (2) گندم و دیگر غلات، (3) زنجیره های ارزش باغداری، (4) مالدار، (5) مدیریت منابع طبیعی حساس به اقلیم، (6) مصونیت غذایی و تغذیه، (7) اصلاح نهاد و ظرفیت سازی. در

قالب اینها، CAD-NPP بالای زراعت تجارتی به حیث محرک همراه با تحقیق و توسعه، سازماندهی دهاقین، قرضه زراعتی، توسعه فرصت‌های شغلی و بهبود نقش زنان در زراعت.

CAD-NPP تاکید می کند که انکشاف زنجیره ارزش، به ویژه در باغداری و مالداري، برای دهاقین انگیزه سرمایه گذاری می دهد: CAD-NPP بالای بهبود ارتباطات روستایی-شهری برای اطمینان از موجودیت عوامل تولید و نیز بازار بهتر و فرصت‌های پرسسنگ تاکید می کند. همچنین اهمیت خاصی به بروز ساختن تسهیلات ذخیروی داده می شود.

استراتژی ملی صادرات

به علاوه، برنامه های دارای اولویت، دولت افغانستان اخیرا استراتژی ملی صادرات را تهیه نموده که بین سالهای 2018 تا 2022 جنبه های تشویقی برای رشد تجارتی را شناسایی می کند، اما همزمان، درنظر می گیرد که چالشهای بزرگی فراراه انکشاف صادرات و جایگزینی آن به جای واردات وجود دارد. هدف NES رسیدن به یک استراتژی منسجم و جامع است که در پالیسی انسجام و در نهاد هماهنگی آورده و از سکتور خصوصی حمایت خواهد کرد. چهار هدف استراتژیک NES عبارتند از: 1) پرورش و رشد یک سکتور خصوصی مولد و مقاوم مشهور به خاطر تولیدات باکیفیت و تازه؛ 2) تقویت انکشاف یک تجارت عملی و محیط سرمایه گذاری؛ 3) تقویت حمایت بازار و تقویت ظرفیتهای تجارتی برای به دست آوردن اطلاعات و معلومات پیرامون بازار؛ و 4) حمایت دولت سازی و ایجاد صلح از طریق رشد اقتصادی فراگیر و مساویانه. میثاق زراعت تجارتی در همسویی مستقیم با حمایت از تطبیق پلانهای عملی در میوه های تازه و سبزیجات و میوه های خشک و خسته باب، از تولید گرفته تا بازاریابی، قرار دارد.

ضمیمه 3: ماتریکس خطر

روش کاهش	میزان خطر	خطر
فعالیت های مداوم و مسلکی دادخواهی و آگاهی حقوقی از ابتکارات تطبیق شده صورت خواهند گرفت. این شامل مطالعات جزئی برای ارائه گزینه های پالیسی مناسب از طریق PriSEC به مقامات می باشد. موقف بانک جهانی به حیث رئیس مشترک PriSEC باید از تمرکز تخنیکی بالای این بحث ها حمایت کند. این مطالعات به شکل مناسب مشکل و وضعیت کنونی را تشریح کرده، به روشنی هزینه های عدم فعالیت و تهدید مقابل انکشاف سکتور را تعریف می کند. تمام ذینفعان مربوطه در آغاز پروسه دخیل خواهند شد. اصلاحاتی که مفاد مناسب در خود داشته باشند باید به دقت و به صورت استراتژیک برای اطمینان از حمایت سیاسی برای ابراز مخالفت بررسی شوند.	بالا	عدم اراده سیاسی برای اصلاحات قانونی و حقوقی. یک خطر مرتبط با تغییرات پیشنهادی در قانون و مقررات مقاومتی است از سوی ذینفعانی که فکر می کنند تغییرات پیشنهادی تهدیداتی اند برای منافع شان، از قبیل اینکه برخی دنبال خلق فرصتهایی از دل قوانین موجوده هستند. بعضی از مفاد را می توان به دلیل نبود معلومات به سخت شمرد، بناء ممکن مقامات یک خطر را به خاطر تغییرات در ارزش کاملاً استقال نکنند، به خصوص هنگام مقایسه با هزینه های تطبیق. سرانجام، پیشرفت تسوید مقررات از طریق ریاست های دولتی به مشول وزارت عدلیه بسیار آهسته است می تواند جدا تنفیذ قوانین را با تاخیر روبه رو کنند.
استراتژی قرضه دهی میثاق زراعت تجارتی باید اطمینان دهد که تطبیق اصلاحات به صورت مناسب و عملی صورت می گیرد، نه فقط اینکه نسخه های بازبینی شده اش تطبیق می شوند. یک رویکردی که تقاضا برای ارائه خدمت بهتر و طرزالعمل های اداری ساده تر را ترویج کند به بهبود حسابدی از سوی نهادهای مربوطه در تطبیق استراتژی کمک خواهد کرد.	بالا	ناتوانی در اطمینان از تطبیق اصلاحات قانونی و حقوقی پیشرفت به سوی بهبود محیط توانبخش برای انکشاف زراعت تجارتی در سکتور خصوصی را کند می سازد.
توجه بسیار شدید به کیفیت پروژه های قرضه دهی در مرحله ارزیابی صورت خواهد گرفت تا اطمینان حاصل شود که الف) پروژه ها اشتباهات گذشته را در زمینه انتخاب ساحه و مدیریت تکرار نمی کنند، و ب) اینکه تمام دیگر پیش نیازها در جایشان قرار دارند. هماهنگی توسط شوراهای عالی و نظارت توسط دونرها به کاهش خطرات ناکامی در رسیدگی به مشکلات نوظهور اصلی در زمان مناسب کمک خواهد کرد.	بالا	با وجود چالشها سیاسی، زیربنایی و امنیتی، خطر اینکه پارکهای صنعتی نتوانند نیازمندی های خاص زراعت تجارتی را پوره نمایند همچنان وجود دارد. انتخاب موقعیت هایی برای احداث پارکهای واحد غذای زراعتی نیز می توانند ثابت کند که انتخاب بهترین ساحات برای احداث این پارکها مشکل ما را با مشکلاتی از قبیل امنیت زمین، نبود زیربناها، مسائل امنیتی و غیره روبه رو می کند. مشکلات مداوم مربوط به هماهنگی ضعیف بین نهادهای دولتی نیز می

تواند انکشاف را با تاخیر مواجه سازد.		تفاهم نامه هایی بین نهادهای دولتی برای تحکیم هماهنگی امضا خواهد شد. برای کاهش خطرات امنیتی،
بسط قرضه زراعتی توسط بانکهای قرضه کوچک می تواند به خاطر خطرات امنیتی و ظرفیت پایین قرضه گیرندگان محدود شود و نتوان شعبات را گسترش داد و محصولات جدید ارائه کرد	متوسط	اقدامات کوتاه مدت و میان مدت به شکل قرضه های بدون بهره و ارتباطات بهتر با متصدیان خدمات سکتور خصوصی با هدف عبور از خلا چرا که سکتور مالی رشد می کند و شعباتش با دادن قرضه های رسمی تر و سبسایدی محور و قراردادمحور گسترده تر می گردند.
مدیریت و هماهنگی ضعیف در سطوح مختلف ممکن به توانایی و اراده تطبیق میثاق زراعت تجارتی در زمان مناسب که منتج به کاهش تاثیرگذاری گردد، صدمه بزند. سطوح بالای وابستگی بین ادارات در میثاق زراعت تجارتی با این خطر بیشتر می شود.	بالا	تاکید بر اصلاحات در پیش نیازها و شرطی سازی قرضه ها یعنی حداقل وقتی خطر اجراء ضعیف یا ناتوانی در هماهنگی وجود دارد، دولت احتمال کمتری دارد که سرمایه گذاری های بی برنامه ضعیف انجام دهد. به ویژه، رویکرد تقویت نهاد و اصلاحات بیلانس آن با ارائه دوره آموزشی مربوطه، برای اطمینان از استفاده موثرتر از منابع موجود و اطمینان از توانایی تیمهای کلیدی برای گرفتن مسوولیت ها و تغییراتی که مفاد واگذار شده را. تمام برنامه ریزی ها برای سرمایه گذاری باید به روشنی مسوولیت ها را برای ساده سازی تطبیق تا حد ممکن تعریف کنند.
فعالیت های خاص ، به شمول تداوم سیستم های حمایتی از ارائه خدمات، خطراتی که تاثیرات منفی بالای تطبیق میثاق می گذارند.	بالا	این یک چالش مداوم در برنامه ریزی برای انکشاف در افغانستان می باشد. موفقیت های ثابت شده در "یک قدم جلوتر بودن" بالای تقویت تقسیم مسوولیت حسابدی با جوامع محلی است، مثلا از طریق برنامه ریزی با همکاری شوراهای انکشافی محل همراه با کمپاین های آگاهی دهی می توانند تقاضا را بلند ببرند. به علاوه، در جایی که دوتر می تواند به خوبی از پروژه ها نظارت کند، این امر می تواند از ارزیابی بهتر، مدیریت قرارداد، پروسه های تدارکات و استخدام؛ (که خطرات کلیدی در اکثر پروژه ها هستند) حمایت کند.
تشدید ناامنی در کشور منجر به اختلال در زندگی اقتصادی و اجتماعی می گردد و بالای تطبیق میثاق تاثیر می گذارد.	متوسط	انتخاب ساحه برای پارکهای صنعتی در ساحات امنتر شهری است و امنیت کافی پیش شرط سرمایه گذاری است. برنامه ریزی برای فعالیتهای زراعتی برای تطبیق یک رویکرد مالکیت و دسترسی محلی و تلاش برای اطمینان از امنیت کارمندان و

		اجراءات تحت استراتژی های خطر بالا در ساحات نامنتر ادامه خواهد یافت.
در سكتور مالداري خطرات كليدي در تطبيق اين ميثاق مي توانند شامل موارد ذيل باشند: 1) تهديدات خشكسالي بالا در نتيجه تغيير اقليم كه ممكن خودكفايي چراگاه ها و دسترسي به غذا را با تهديد روبه رو سازد؛ 2) قيمت پايين شير ممكن دهاقين را نااميد كند؛ و 3) چوپان هاي بدون زمين به ويژه در ساحات دورافتاده ممكن دسترسي به چراگاه بسيار دشوار باشد.	متوسط	كاهش خطرات تطبيق در زنجيره هاي ارزش لبنيات مي تواند از طرق ذيل صورت گيرد: 1) تاكيد بالاي ظرفيت سازي بازيگران مختلف در عرصه هاي تخنيكي، مديريت و حكومنداري، 2) معرفي يك سيستم متفاوت قيمت گذاير براي كيفيت شير در موافقت با توليدكنندگان، و 3) توجه دقيق به طراحي برنامه ريزي هاي واقع بيانه با آگاهي دهی به ارتباط آريايي كيفيت پروژه.
ناامني، انتخابات، و منابع مالي محدود دولت افغانستان ممكن اراده سياسي كنوني دولت براي آوردن اصلاحات تشكيلاتي و وظيفوي در وزارت تجارت و زراعت كه بالاي موفقيت تاثيرمنفي خواهد داشت، را كاهش دهد.	متوسط	يك پروسه مداوم مشاركت در ديالوگ پاليسي سازي از طريق گروه هاي كاري تخنيكي با هدف قبول تصميم تصميم گيرندگان كليدي كه اجزاي تمويل در نفس خود پيش نيازهاي اصلاحي را براي عمل به حيث يك مشوق در بهبود در كمك هاي مالي موثر دارند.

A. پارکهای واحد غذای زراعتی

این پارکها در مراحل مختلف در ولایات انتخاب شده بر اساس نوعیت منبع مالی؛ زیربنای اساسی موجود، وجود زنجیره های ارزش زراعتی امیدوارکننده، و مفاد سکتور خصوصی احداث خواهند شد. برای اطمینان از تطبیق موفقانه، ایجاد این پارکها پیش نیازهای سختی دارند. از طریق میثاق زراعت تجارتي، دولت احداث پارکهای صنعتی را که بتوانند شرایط ذیل را پوره نمایند، منظور خواهد کرد:

باکس شماره 4: دلایل ناکامی پارکهای صنعتی

- ساحات دورافتاده: ساحات دورافتاده که نیاز به مصارف سنگین برای آنها را باید دولت کشور میزبان بپردازد خواهد در سطح ملی، ولایتی یا شاروالی باشد؛
- بروز انکشاف غیرموثر: استراتژی های انکشاف مرحله یی غیرموثر که فعالیت های ساخت و ساز زون بندی شده کوتاه مدت و میان مدت را از بلندمدت جدا نمی کند؛
- زیربنای ناکارآمد: تسهیلات طراحی شده/احداث شده ناکارآمد در ساحه؛
- ارائه خدمات رفاهی بدون در نظر داشت بازار: خدمات رفاهی دارای سبسایدی بالا (مثلا آب، برق)؛
- پالیسی های منحرف کننده بازار: پالیسی های اقتصادی غیررقابتی به شمول وابستگی زیاد به مالیه مربوط به روزهای رخصتی، ضروریات اجرایی سخت، و رویکردهای کاری حفاظوی؛
- ظرفیت دارای استاندارد پایین: نبود ظرفیت نهادی/اداری ابتکارات ظرفیت سازی مناسب؛
- مراقبت/بازاریابی زون ناکارآمد: برنامه های مراقبت و کمپاین های بازاریابی زون ناکافی؛
- حکومتداری اشتباه: حکومتداری اشتباه، به شمول تشکیلات نهادی/اداری پراکنده و نیز رژیم هایی که در آن همزمان دولت مسوولیت های خطرناک تنظیم کننده، انکشاف دهنده، مدیر، عامل و مدیریت کننده زون را بر عهده دارد؛ و
- خلاء در مشارکت سکتور عامه و خصوصی: نبود مکانیزم های مشارکت سکتور عامه و خصوصی (مثلا سمایه گذاری های مشترک، امتیازهای انحصاری) مانع می شود سکتور خصوصی ای مفاد رقابت سکتور خصوصی برای ساخت، انکشاف و مدیریت زون برخوردار گردد.

1. **ارزیابی مثبت مفاد سیاسی و اقتصادی در سطوح مختلف:** (ادارات محلی، جوامع محلی، و سکتور خصوصی) برای اطمینان از اینکه شرایط حداقلی توانبخش برای حکومتداری و امنیت پوره می شوند. محل میزبان باید در این ارزیابی دخیل بوده و پروژه را تصدیق کند.

2. **نتایج مثبت مطالعه امکان سنجی:** دولت باید مطالعات امکان سنجی پیش از آغاز و امکان سنجی برای ارائه شواهد به منظور تسهیل پروسه تصمیم گیری (بلی یا خیر، مراکز تولید، موقعیت، زنجیره های ارزش مورد هدف)، به شمول یک پلان تجارتی مناسب مطابق با تمرکز استراتژیک پارکها. مهم است که سکتور خصوصی دخیل گردند و باید با شرکتهای مورد هدف به ارتباط اینکه کدام زیربناها، تسهیلات و خدمات برای تجارتشان ضروری است، به شمول مواردی که بیرون از پارکها قراردارند تا اجازه دهند پلانگذاری موثر و انکشاف ساحه صورت بگیرد.

3. **زمین امن از اداره اراضی:** باید دسترسی به زمین ساده به زمین دارای اسناد قانونی و بدون نیاز به جابجایی به منظور به حداقل رساندن مصارف معامله و عدم اطمینان ساده

گردد و بتوان آنها را به شرکتهای تسلیم نمود. پارکها باید در مکانی مناسب موقعیت یابند که بیش از حد با دیگر پارکهای صنعتی برای بازارهای مشابه، بر اساس چنین ملاحظات به خاطر نزدیکی نسبی، ارائه خدمات، نوعیت بازار، نوعیت تولید و پراکندگی بازار دچار رقابت گردند.

4. یک تعادل بین نیازهای حمایت اجتماعی و انکشافی و راهکارهای تجارتي پایداری: تشویق فراگیر زنجیره های ارزش. این امر شامل درک اینکه چگونه نتایج سرمایه گذاری برای انکشاف تشبثات کوچک و متوسط تاثیرگذارند و چقدر جندر را برای رساندن بیشترین مفاد برای زنان در نظر می گیرند، می شود.
5. توپوگرافی مناسب ساحه: انتخاب یک ساحه با خصوصیات فیزیکی مطلوب و اساس خاک مناسب (مثلا، زمین هموار، نبود مشکل آب و اندک یا بدون وجود نباتات)، که بدون موانع زیست محیطی حداقلی (مثلا سیلاب، طبقه بندی، صافی کردن) که بتواند به مکانی امن تبدیل شود. ساحه همچنین باید پتانسیل توسعه فیزیکی با بدون خطر نفوذ در مقابل مراکز شهری یا جوامع محلی نداشته باشد.
6. دسترسی به زیربنای اساسی: نزدیکی زون پیشنهاد شده به تسهیلات رفاهی ضروری برای تولید و پروسه های دیگر (مثلا تامین برق، آب، فاضلاب و غیره) و جاده ها تا مصارف غیرضروری انکشاف زیربناها به حداقل برسد.
7. اتصال: احداث پارک در نزدیکی مراکز پرنفوس فعلی، شبکه های ترانسپورتی ملی/بین المللی (جاده های تجارتي اصلی، میدان های هوایی و غیره) برای دسترسی آسان به نیروی کار، متصدیان خدمات و شبکه های توزیع.
8. دسترسی به بازار داخلی/صادرات: انتخاب یک ساحه با دسترسی نزدیک به بازارهای بزرگ دارای مشتریان زیاد (صادرات/داخلی)
9. پلانهای استفاده از زمین: وجود/تهیه پلان های استفاده از زمین که مطابق موارد ذیل باشند: 1) بهترین نورمهای تجربه شده برنامه ریزی/انکشاف شهری پیرامون استفاده ترکیبی از زونهای حائل که پارکهای صنعتی را از ساحات تجارتي، توریسم و مسکونی جدا می کنند؛ 2) تسهیلات زیربنایی احداث توسط سکتور عامه/خصوصی (مثلا فاضلاب، رویه با نباتات)، به شمول زیربنای اجتماعی (به ویژه تعلیم و تربیه، و صحت) برای جذب کارگران ماهر، 3) تطبیق تکنالوژی های حفاظت محیط زیست توسط سکتور عامه/خصوصی (مثلا ذخیره گاه ها/گدام ها)؛ و 4) ظرفیت های جمع آوری کثافات/تراکم کثافات توسط سکتور عامه/خصوصی.
10. تاثیرات زیست محیطی: ساحه مشخص شده با تاثیر حداقلی زیست محیطی بالای کیفیت آب، ارگانیزم های بیالوژیکی زمینی/آبی، عناصر طبیعی، کیفیت آب و آلودگی های صوتی
11. مدیریت پارکهای واحد غذای زراعتی: وجود/ایجاد مدیریت مستقل سالم برای اطمینان از افزایش موثریت اداری، اجرایی و مدیریتی و کاهش هزینه ها برای سرمایه گذاران.
12. امنیت: دوری از ساحات جنگ زده و ساحات بسته و تحت انکشاف که برای سرمایه گذاران خصوصی، بدون در نظر داشت پتانسیل اقتصادی، جذاب نیستند.

دلایل فوق به دقت در پالیسی های احداث این پارکها باید در نظر گرفته شوند و در چارچوب قانونی، مقرراتی و نهادی دولت برای تقویت موفقیت برنامه گنجانده شوند (به جزء شماره 1: پالیسی و مقررات توانبخش مراجعه کنید). دولت پارکهای صنعتی فعلی را بررسی نموده و نتایج تحقیق پیش از امکان سنجی را قبل از در نظرگیری ساحات جدید برای احداث پارکهای واحد تصدیق می کند.

دیگر ملاحظات:

انتخاب ساحات: تشخیص موقعیت پارکها باید شامل یک ارزیابی گردد که به پرسشهای ذیل پاسخ دهد: این مفهوم چگونه به فرصت ها/چالشهای جغرافیایی ساحه پاسخ خواهد داد؟ آیا زمین دولتی برای احداث پارکها وجود دارد؟ باید به چه کمبودی هایی در زیربناها توجه صورت گیرد؟ هزینه رفع این کمبودی ها چیست؟ آیا امنیت کافی وجود دارد؟ چقدر از طرف محل و سکتور خصوصی علاقمندی وجود دارد؟ و غیره.

سایزبندی پارکهای واحد غذای زراعتی: این امر به اندازه یافتن موقعیت مناسب حیاتی است. اندازه پارک نه باید بسیار کوچک باشد که فرصتهای اقتصادی محدود داشته باشد و نه بسیار بزرگ که منجر به مشاغل نامناسب و افزایش هزینه های اجرایی برای شرکتهای زراعتی گردد. مناسبترین اندازه به تعداد عوامل بستگی دارد، از قبیل: اقتصاد سیاسی محل، تقاضای شرکتها، زنجیره های ارزش مورد هدف و بازارهای مربوطه و پیچیدگی آنها و غیره. در این میثاق، از یک رویکرد که اجازه دهد یک ماستر پلان جامع تهیه شود و گسترش یابد، استفاده صورت خواهد گرفت. این امر اجازه می دهد تمام زیربنایها به شکلی یکدست و قابل توسعه ساخته شوند (موقعیت بر اساس زمین پیشنهادی برای گسترش فعالیتها انتخاب خواهد شد). به حیث یک رقم آشکار، و بر اساس تجارب هند و دیگر نقاط، ساحات صنعتی پیشبینی شده برای احداث هر پارک بین 20 تا 40 هکتار تفاوت می کند.

زیربنایهای پارکهای واحد غذای زراعتی: زیربنایهای پارک صنعتی موردنیاز باید حداقل شامل:

- (a) دیوارهای احاطه و نقاط دسترسی کنترل شده.
- (b) جاده های داخلی با عرض مناسب و کوچه های فرعی بر اساس تحلیل ترافیک، شیب مناسب برای باد و بیرون رفت آب باران و نیز پیاده روها
- (c) شبکه های توزیع برق، به شمول سباستیشن های برق، با قدرت انتقال برق مناسب که اطمینان دهنده وجود برق کافی در مراحل پلانگذاری است.
- (d) آب آشامیدنی به شمول انتقال منبع آب، سیستم های پاک سازی، ذخیره و توزیع آن.
- (e) سیستم های جمع آوری فاضلاب، کانالیزاسیون و علاج
- (f) چراغ ها در جاده ها
- (g) سیستم های جمع آوری کثافات جامد و مدیریت آنها
- (h) سیستم های مخابرات فایبر اپتیک.

در جای ممکن، زیربنایهای پارکهای واحد باید مجهز به آب صنعتی، سرشار از نباتات و درختان، برجهای مخابرات موج کوتاه GSM، شبکه های وای فای داخلی، سیستم های امنیت تلویزیونی مدار بسته، چاه های آب، ذخیره گاه های آب، پارکینگ های وسایط نقلیه سنگین، و سیستم های کمپوست باشند، و در جای ممکن، باید هدفشان ارائه تعمیرات فابریکه استندرد، گدام ها، کانیت ها، محل استراحت کارگران، مراکز خریداری و بانک، محلات تفریحی و سرگرمی برای کارگران، آدیتوریم و اتاق های نمایش و مکاتب باشند. تمام زیربنایهای پارک صنعتی باید مطابق با استندردهای تعریف شده در قوانین، مقررات و طرزالعمل های نافذه احداث شوند.

B. مراکز جمع آوری تولیدات دهاقین و مراکز تغییر روستایی

مراکز جمع آوری تولیدات دهاقین (FCCs) و مراکز تغییر روستایی (RTHs) همچنان تحت معیارهای شدید ضمیمه شده در شرایط الزامی دریافت کمک مالی خواهند آمد.

سرمایه گذاری ها در شبکه های زراعت تجارتی برای احداث FCCs و RTHs از طریق کمکهای مالی که این میثاق ارائه می کنند و مطابق با تولیدکنندگان مستفیدشونده، شرکتهای زراعتی فعال در پارکهای واحد یا ذینفعان سکتور خصوصی دخیل در زنجیره های ارزش انتخاب شده خواهند بود. این کمک مالی یکبار تا سقف 70 فیص قرضه و 50 فیصد از هزینه های احداث FCCs و RTHs را به ترتیب تحت پوشش قرار می دهد. این هزینه ها شامل 1) کمک تخنیکی برای تهیه پلان های تجارتی مناسب، انتخاب یک تکنالوژی درست، حمایت برای تدارکات و غیره است، و آماده سازی درخواستی های قرضه؛ 2) تسهیلات و تجهیزات جدیدی ساختمانی؛ 3) بازسازی یا توسعه تعمیرات موجوده؛ و 4) به روز سازی واحدهای پروسسنگ فعالی خارج از پارکهای واحد.

این مراکز دو نوع سرمایه گذاری را با خود خواهند داشت: 1) FCCs برای گدام های انتقال مواد که شامل یک گدام برای مواد خام، تجهیزات تیست کیفیت، اندازه گیری وزن، حویلی برای خشک نمودن، بسته بندی، واحد سردخانه، جمع آوری شیر و غیره می گردد؛ و 2) RTHs برای پروسسینگ اولیه (دسته بندی، درجه بندی، بسته بندی، سردخانه و غیره) که ممکن شامل یک تسهیلات کوچک برای مواد توزیعی برای دهاقین (بذرها، کودها و ادویه های تصدیق شده، ماشینی سازی، غذای حیوانی و غیره)، پرورشگاه های تولید و توزیع مواد نباتات تصدیق شده، واحد تولید غلات غذایی و غیره می باشد. وابسته به مراکز تولید، RTHs همچنین می توانند شامل خدمات صحت حیوانی و لقاح مصنوعی باشند.

شرایط همراه کمک های مالی به زراعت تجارتی خصوصی اطمینان خواهد داد که FCC و RTH بر اساس مدل تجارتی و تقاضای بازار مناسب طراحی خواهند شد. آنها خودشان را با پرداخت هزینه خدمات به شمول هزینه برای یافتن منابع، ذخیره سازی، خشک نمودن، و در خریطه نمودن مواد خام به نرخ های تجارتی، توزیع مواد زراعتی به نمایندگی از واردکنندگان به حیث کمیشن کاران، نرخ های مواد و تجارت، و قبول هزینه برای هر نوع خدمات خریداری شده توسط دهاقین پروسس کننده یا تاجران، حمایت خواهند کرد. همچنین آنها می تواند قرارداد زراعتی با تولیدکنندگان محلی امضا کنند.

C. فارم های مرغداری تجارتی

مطابق جزء 2.1.2، تمویل ممکن توسط فارم های مرغداری تجارتی پیشگام با اهداف ذیل انجام شوند:

1. به روزسازی، بسط و احداث فارمهای مرغداری بر اساس بهترین استانداردهای طراحی بین المللی به شمول تجهیزات مرغداری (دانه خورها، آبخورها، و غیره)، روی دست گرفتن تدابیر بایوسکیوریتی (مثلا موانع فیزیکی، کنترل دسترسی، و ضد عفونی)، ساخت هجری ها برای داشتن تدارکات امن برای چوپه های یک روزه، و فارمهای پروسس مرغداری کوچک و متوسط در کلستراها. اولویت به انجمنهای تولیدکنندگان مرغ داده خواهد شد که پلانهای تجارتی مناسب دارند به ویژه انجمن هایی که به بازارهای ولایتی و امن در مناطق نیمه شهری نزدیکند یا دهلیزهای ترانسپورتی برای انتقال سریع و موثر اقلام به بازارهای شهری وجود دارد. میثاق زراعت تجارتی تا 50 فیصد هزینه های معقول تا سقف حداقل 250 هزار دالر را برای هر پروژه فرعی پرداخت خواهد کرد.

2. تشبثات پروسس غذای مرغ ها برای حمایت از انکشاف صنعت تولید غذای حیوانی. میثاق زراعت تجارتی از پرداخت هزینه (50 فیصد) مشترک برای ایجاد چندین تشبثات پروسس غذای مرغ با هدف حصول تجهیزات کافی و گسترش ظرفیت تولیدشان حمایت خواهد کرد. این حمایت بر اساس یک پلان تجارتی مناسب با دادن اولویت به آن مالکان فابریکه های تولید غذای مرغ که از نزدیک با دهاقین تولید دانه مرغ کار می کنند و برای ایجاد ارتباط تجارتی بلندمدت همکاری می نمایند، خواهد بود. این فابریکه ها در موقعیت های استراتژیک (ترجیحا در پارکهای واحد و/یا RTHs) تاسیس خواهند شد که به بازارشان نزدیک اند و به برق ثابت، آب و زیربنای مخابراتی دسترسی دارند. آنها از ظرفیت سازی به ارتباط فرمول ساخت غذا، آماده سازی پلانهای تجارتی مناسب، تکنالوژی، تدارکات و غیره و آماده سازی درخواستی های قرضه بهره خواهند برد.

D. مطالعات و تحقیقات قبل از امکان سنجی و امکان سنجی

فاز 2: مطالعه امکان سنجی		فاز 1: مطالعه قبل از امکان سنجی
FCCs/RTHs	پارکهای واحد غذای زراعتی	
• تحلیل مفصل زنجیره ارزش باغداری و مالداري در ساحه (به شمول تحلیل هزینه-مفاد برای هر جنس، ساختار سیستمهای تولید، مهارتهای زراعت تجارتي و خلاهای در زراعت به حیث یک تجارت). • نقشه کشی و ارزیابی خدمات انکشاف تجارت که فعلا در ساحه موجودند (خدمات و تسهیلات برای انجام فعالیت های بعد از برداشت محصولات، تدارک عوامل تولید، تسهیلات تامین و توزیع، تمویل، قرضه و تولیدات و خدمات برای سرمایه گذاری، تشکیل سازمانهای دهاقین و ظرفیت آنها، و متصدیان خدمات برای کارآفرینان سطح کوچک از قبیل شرکتهای کوچک ترانسپورتي و دلالان). • پلان مالی که شامل معلومات به ارتباط هزینه های پروژه عواید مورد انتظار از سرمایه گذاری.	• ارزیابی تسهیلات و منابع انسانی حداقلی موردنیاز برای پارک ها • تحلیل بازیگران سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و تکنالوژی که بالای عملکرد پارک تاثیر می گذارند، با درنظرداشت دورنمای دولت و فرصتهای نوظهور در بازار • آماده ساختن یک طرح مفهومی از پارکهای واحد غذای زراعتی که انعطاف پذیر باشد و فرصتهایی برای توسعه و گسترش بدهد. • میزان اجرات. • ارزیابی زیربناها. • ضروریات زیربناهای تجارت زراعتی از قبیل سردخانه ها، اتاقهای بسته بندی، سردخانه ها و تسهیلات پروسسنگ. • تعداد و اندازه FCCs/RTHs که باید به شکل مرحله یی احداث شوند. • زیربناهای اساسی داخل ساحه پارک (تعمیرات، اماکن لوجستیکی و غیره) و تسهیلات رفاهی (سیستم های آب و برق) و خدمات مکمل. • دیزایننگ و لندسکیپنگ. • تنظیمات مدیریت به شمول آماده سازی ساختار مدیریت واضح که مشخص کننده مسوولیت ها باشد. • ارزیابی تاثیر زیست محیطی. • پلان مالی که جزئیات هزینه های پروژه را در خود دارد و توقع عواید حاصل از سرمایه گذاری در پارکها و FCCs/RTHs و مکانیزمهای حمایتی/مشوق برای سرمایه گذاران علاقمند (داخلی و خارجی). • سیستم مدیریت پیشنهاد شده برای پارک ها	• ارزیابی حمایت از نهاد توسط دولت افغانستان در سطح ولایات و ملی برای اطمینان از تطبیق بدون مشکل پروژه نیاز دارد. • بررسی ابتکارات انکشاف جاری در کشور به منظور ایجاد هماهنگی و یکپارچگی برای حداکثر تاثیرگذاری. • ارزیابی مجدد پتانسیل بازار بر اساس مطالعات مفصل زنجیره ارزش و شناسایی اجناس و تولیدات پروسس شده که پتانسیل فروش در بازار را دارند (در بازارهای داخلی و برای صادرات). • ارزیابی قوت تدارکات برای سنجش پتانسیل امکان پذیری احداث پارک زراعت/RTHs/FCCs، راه اندازی یک سروی مفصل پیرامون مراکز تولید کلیدی در ولایات مورد هدف. • فهرست نمودن موقعیت های انتخاب شده به صورت جامع از نگاه وجود تجارت های موجود و زیربناهای تدارکات و برآورد ضروریاتی که باید خلاها را پوره نمایند. • ارزیابی زیربناهای ترانسپورت و زراعت تجارتي • برآورد تقاضای مشتریان برای غذاهای پروسس شده در بازارهای داخلی و بین المللی. • ارزیابی ظرفیت بازیگران زنجیره ارزش موجود که ممکن خدمات و تکنالوژی ارائه نمایند.

منبع: برگرفته از *FAO*: ابزارهای زمینی برای انکشاف صنعت زراعت – کتاب مرجع (2017)

مقرره	اهداف	خصوصیات/موضوعات کلیدی
استندردهای قانونی (28 جولای 2016)	- ایجاد و انکشاف زیربنای ملی کیفیت - بهبود کیفیت اجناس تجارتي (واردات و صادرات) - اجناس تولید شده و خدمات - مشخص سازی نورمهای مصرف برای اطمینان از استفاده درست از منابع مالی و اقتصادی - برای اطمینان از صحت و امنیت مشریات و حفاظت از محیط زیست - تشویق و تسهیل سرمایه گذاری سکتور خصوصی در استندردسازی، مترولوژی و مطابقت با ارزیابی خدمات	- استندردهای دولتی در قسمت تدارکات، تعلیم و تربیه، حسابداری و حقوقی حذف شده اند - اصول انکشاف و تطبیق مقررات تخنیکی شامل شده - هیچ مقرره خاص برای مطابقت با ارزیابی وجود ندارد
قانون مترولوژی (مسوده)	ایجاد یک سیستم قانونی مترولوژی	تفغذ نشده
قانون حفاظت از مشتری (15 نوامبر 2016)	- حفاظت از مشتریان در برابر اقدامات فریبنده و معلومات نادرستی که تولیدکنندگان یا تامین کنندگان اجناس و خدمات ارائه می کنند - اطمینان از آگاهی مشتریان به ارتباط اجناس و خدمات - اطمینان به مشتریان پیرامون کیفیت اجناس و خدمات	- طرز العمل های مربوطه تهیه شوند - مشابهت با یافته های نظارتی بازار - هیچ طرز العمل خاص برای حفاظت از مشتریان در محاکم وجود ندارد
قانون مصونیت غذایی (28 جولای 2016)	- حفاظت از زندگی و صحت انسان ها - بهبود معیشت شهروندان و مصونیت تغذایی برای اطمینان از مصونیت غذاهای وارد شده، صادر شده یا تولید شده در داخل کشور - اطمینان از تامین غذا به شکل باکیفیت و مصون	- مسوولیت های نامشخص نهادهای مسوول - نبود مقرره برای ایجاد اداره کنترل غذاها - مقررات تطبیق نشده اند.
قانون ادویه نباتات (22 آگوست 2016)	- کنترل از تولید، واردات، ترانسپورت، ذخیره سازی، توزیع و استفاده از ادویه نباتات - جلوگیری از آسیب به صحت انسان ها، حیوانات و نباتات بر اثر استفاده از ادویه نباتات - حفاظت از نباتات و محیط زیست از تاثیرات منفی ادویه نباتات - جلوگیری از ضایع شدن تولیدات زراعتی	واردات و —تامین غیرقانونی ادویه نباتات و کیمیاوی ظاهرا یک چالش است
قانون حفاظه و قرنطین نباتات (8 اکتوبر 2016)	- جلوگیری از خسارت به حاکمیت ارضی با ورود، ایجاد یا نشر بلایا و آفات - شناسایی، تشخیص، محدودسازی و ازبین بردن آفتها و علفهای هرز و جلوگیری از نشر آنها	مقرره خدمات قرنطین تطبیق شده است

	• نظارت از تطبیق اقدامات قرنطینی در جریان تولید، انتقال، ذخیره سازی، پروسس و تامین تولیدات زراعتی
یک ارجاع مشخص به OIE، کودیکس و SPS	قانون و ترنری (20 جولای 2016) • حفاظت از صحت حیوانات • حفاظت و کنترل امراض حیوانی به شمول امراض قابل انتقال از حیوانات به انسان • تنظیم خدمات تشخیصیه و ترنری در لابراتوار • تنظیم وادرات و صادرات حیوانات، تولید حیوانات و ادویه آنها • اطمینان از کیفیت و منیت تولیدات حیوانی • حفاظت از حیات حیوانات

یک تعداد پروژه های موجود در سکتور زراعت وجود دارند که میثاق زراعت تجارت بر اساس آنها بنیاد خواهد شد. بعضی از اینها که در فعالیت های پلان عملی سهمی دارند و بر اساس نتایج کیفیت و ارتباط شان، بخشی از استراتژی قرضه دهی میثاق زراعت تجارتی خواهند بود. این فهرست جامع نیست، فقط تصویری از فعالیتهای کنونی ارائه می کند.

برنامه های تمویل شده توسط چند دونه

پروژل ملی باغداری و مالداري (NHLP) 2013 تا 2020 تطبيق روشهای تولید بهبودیافته توسط دهاقین موردهدف با هدف رشد تدریجی خدمات زراعت دهقان محور، سیستم ها و حمایت از سرمایه گذاری را تشویق می کند. این پروژه دو جزء دارد که بالای سکتور باغداری تطبیق می گردد. اول، افزایش تولیدات باغداری و دوم تطبیق مدیریت و کمک تخنیکي. فعالیت های این پروژه در 265 ولسوالی از 33 ولایت کشور تطبیق خواهند شد. پروژه نامبرده یک برنامه بودجوی است به حمایت 190 میلیون دالر از صندوق بازسازی افغانستان.

پروژه عوامل تولید زراعتی افغانستان به کمک مالی بانک جهانی (AAIP-67.5 میلیون دالر) به دنبال تقویت ظرفیت نهاد و قابل اعتماد بودن عوامل تولید زراعتی و تولید پایدار دانه گندم تصدیق شده می باشد. توقع می رود این هدف از طریق فعالیتهای مهم ذیل حصول شوند: 1) انکشاف سکتور بذر به صورت پایدار از نگاه تجارتی، 2) بهبود امنیت و قابل اعتماد بودن عوامل تولید زراعتی؛ 3) یک سیستم ارائه عوامل تولید بر اساس بازار. این پروژه در حال ایجاد و تجهیز یک تعداد لابراتوارها با سه جزء به شمول (الف) جزء تست کود کیمیاوی و ادویه؛ (ب) جزء تست کیفیت تولیدات زراعتی؛ و (ج) تست نباتات و تشخیص امراض. کار ساختمانی برای این لابراتوار تکمیل شده و پروسه تدارکات تجهیزات موردنیاز جرانی دارد. توقع می رود که این لابراتوار تا پایان سال 2018 کاملاً فعال گردد. به علاوه، AAIP از احداث ایستگاه های قرنطین فیزیکی حمایت کرده و کارمندان دولت را برای فعال سازی درست آنها آموزش خواهد داد. این ایستگاه ها در تمام نقاط ورود و خروجی کشور موقعیت یافته اند و انتظار می رود تا پایان سال 2018 به بهره برداری برسند. همچنین این پروژه از بازسازی ایستگاه های تحقیقاتی و واحدهای تولید بذر در مناطق انتخاب شده حمایت می کند، و تاکنون پیشرفت خوبی در اعطای قراردادهای اجرای سازهایی احداث آنها و تجهیز این فارمها با ماشینانه آلات موردنیاز داشته است.

پروژه تنظیم آب در مرزعه (OFWMP) به دنبال بهبود تولیدات زراعتی در ساحات تحت پوشش پروژه از طریق بهبود موثریت آب استفاده شده می باشد. این پروژه رسماً در 16 مارچ 2011 با بودجه مجموعی 45 میلیون دالر آغاز گردید. این پروژه با کسر بودجه قسمی به دلیل پرداخت آهسته مصارف مواجه شد. هر چند، بعد از پیشرفت های در ارائه و بازتاب این واقعیت که بازسازی سیستم آبیاری یک اولویت اصلی سرمایه گذاری برای دولت به دلیل تاثیرات مثبت آن بالای امنیت شغلی به ویژه در ساحات روستایی و دورافتاده می باشد، 45 میلیون دالر بودجه اضافی در ماه دسامبر 2015 با تاکید بالای آبیاری در زراعت اضافه گردد و تاریخ آن تا 31 دسامبر سال 2019 تمدید گردید. دستاوردهای کلیدی پروژه تا امروز عبارتند از: بازسازی 370 کیلومتر کانال در حالی که هدف 180 کیلومتر بود که تقریباً 22 هزار هکتار زمین را آب می دهد، و ایجاد 399 انجمن آبیاری در حالی که هدف 315 بود. علاوه، در همکاری با ریاست عمومی توسعه زراعتی، این پروژه توانسته 5 مرکز تعلیمی و منابع دهاقین ایجاد کند و کار عملی را برای معرفی تجارتی سطح بندی لیزی خاک و فعالیتهای دیگر برای بالا بردن موثریت سیستم های آبیاری آغاز نموده است. کار عملی برای 84 طرح طرح آبیاری با هدف پوشش 25 هزار هکتار نیز جریان دارد.

برنامه های با کمک مالی اداره انکشاف بین المللی ایالات متحده امریکا (USAID)

برنامه تسريع زراعت پايدار (ASAP)، که از سال 2006 تا 2011 فعاليت داشت، هدفش کمک به انکشاف یک سيستم زراعت پويا قادر به تطبيق خود با نيروهای بازار در افغانستان بود. اين پروژه فعاليتهاي را تطبيق کرد که هدفش عبارت بودند از: 1) افزايش رقابت توليدات زراعتی افغانستان در بازارهای داخلی و بين المللی برای اجناس گرانتر، 2) بهبود پالیسی ها و نهادهای عامه برای حمايت از زراعت رقابتي تر و زراعت تجارتي. به دليل فعاليت هایش، ASAP با کمک مالی 14 ميليون دالر در قسمت صادرات از طريق افتتاح یک بازار عمده فروشی بين المللی برای توليدات افغانستان موفق بود. اين پروژه همچنين برای بیش از نیم ميليون نفر دوره های آموزشی پيرامون بهترين روشها، ضروریات مصونيت غذایی و مهارت های تجارتي برگزار کرد. پروژه نامبرده 20 انجمن ديبوی ولایتي برای توزیع اجناس زراعتی به کارگران در سراسر کشور احداث نمود. ASAP تقریباً 8 هزار فرصت شغلی تمام وقت ایجاد نمود، تقریباً 22 هزار هکتار زمین با به تکنالوژی مجهز ساخت و مقدار بسیار زیاد نهال برای دهاقين توزیع نمود و تنظیم آب 106 کیلومتر کانال را نیز مدیریت نمود.

برنامه باغداری تجارتي و بازاریابی زراعتی (CHAMP)، که از سال 2010 تا 2014 فعال بود، هدفش بهبود عملکرد و کیفیت تولید و نیز دسترسی به بازارهای جهانی سه محصول باغداری بارز در ساحات مرکزی، شرقی و جنوبی افغانستان بود. چهار فعالی تاصلي برنامه عبارت بودند از 1) ایجاد باغهای میوه و تاکستان و بازاری باغها و تاکستان های موجوده، 2) پیوند دهاقين با تاجران و تاجران با بازارهای داخلی و بين المللی، 3) بهبود عملکرد تشبثات کنونی و جدید با کار بالای زنجیره ارزش، و 4) ارائه فرصت های کاری برای زنان. CHAMP 2.8 ميليون نهال میوه و غرس انگور نمود؛ 6 هزار هکتار باغ میوه و تاکستان در همکاری با 19 هزار دهقان؛ 394 هکتار تاکستان سنتی را به باغهای مدرن؛ آموزش 88 هزار دهقان (1400 زن) پيرامون تکنیک های پیشرفته زراعت؛ ایجاد 6 هزار فرصت شغلی تمام وقت در ساحاتی چون قبل از برداشت محصول و بعد از برداشت محصول و صادرات؛ و تسهيلي 7 هزار تن میوه تازه، میوه خشک، خسته باب با ارزش بالغ بر 6.5 ميليون دالر در بازارهای بين المللی به شمول پاکستان، بحرین، کانادا، هند، روسیه، امارات متحده عرب و عربستان.

AGRED، که از سال 2012 تا 2016 فعال بود، بالای ارائه سيستم های تحقيق و توسعه برای افزايش تولید و عواید زراعتی تمرکز داشت. اين پروژه خدمات را مستقيماً به دهاقين افغان در هماهنگی با وزارت زراعت و ریاست های زراعت به منظور ایجاد ظرفيت های نهادی و بشری ادارات دولتي برای ارائه خدمات در آینده بود. هرچند اين برنامه ساحه یی فراتر از باغداری داشت، تحقيق و خدمات توسعه یی نیز برای نمایندگان وزارت زراعت و ریاست های زراعت و به دهاقيني که برای تولید محصولات باغداری تلاش می کردند، ارائه نمود. AGRED در 26 ولایت کشور فعاليت داشت.

برنامه ها با حمايت مالی دولت امریکا و اداره انکشاف بين المللی امریکا (USAID)

پروژه بانک اطلاعات آنلاین زراعت افغانستان، که از سال 2014 فعال است توسط کمک مالی USAID پیشرفت و تطبيق کننده آن دانشگاه کالیفورنیا در دیویس بود. اين پروژه یک انبار آنلاین برای ارائه معلومات معتبر و مرتبط به نهادهای مختلف (USAID، USDA)، تیم های انکشاف زراعت تجارتي، تیم های بازاری ولایتي، انجوها و غيره) ایجاد کرد که به دهاقين افغانستان کمک شایانی می نمود. بیش از 50 موسسه در اين بانک اطلاعات با تسليم کردن تحقیقات، دیتا، نقشه ها و دیگر منابع معلوماتی سهم گرفتند. در اين بانک اطلاعات آنلاین معلومات مربوط به ولایات از قبیل معلومات تخنيکی (میوه ها، سبزیجات، خسته باب و غيره)؛ و معلومات غیر تخنيکی (معلومات فرهنگی و لوجستيکی) وجود دارد. اين بانک اطلاعات را تطبيق کنندگان پروژه های AGRED و AAEP به منظور برگزاری دوره های آموزشی شان برای کارمندان دولت و دهاقين در سراسر کشور استفاده می نمود. دانشگاه کالیفورنیا در دیویس همچنین یک منبع آنلاین معلومات خاص به زبان دری و پشتو ایجاد نمود.

سیستم جمع آوری و استفاده از معلومات زارعتی (ADCUS) به دنبال تقویت ریاست ASMIS در وزارت زراعت به منظور جمع آوری، تحلیل و نشر معلومات تولیدات معتبر زراعتی در سطح ملی بود و یک سروی ملی جامع باغداری برای وزارت زراعت را در تابستان 2014 تمویل نمود.

AAEP 2012-2014 برنامه یی است مانند SGRED که تمرکز اصلی آن کمک به وزارت زراعت و ریاستهای ولایتی آن به منظور ارائه خدمات توسعهی موثر برای تولیدکنندگان محصولات زراعتی است. AAEP در چهار ولایت افغانستان فعالیت دارد: کابل، هرات، بلخ و ننگرهار. این برنامه کارکنان توسعهی در وزارت زراعت و ریاستهای ولایتی آن را با دانش تخنیکی پیشرفته و روشهای مناسب ارائه خدمات توسعهی مجهز ساخت. تعداد کورس های آموزشی خاص با فرصتهای تطبیق عملی ارائه شد تا فرصت تعامل با دهاقین روستایی با حمایت از همکاران تطبیق کننده پروژه به دست آید. رهنمودها و مواد آموزشی بر اساس نیازهای بسیار مهم، دانش دانشکده های زراعت، مکاتب تخنیکی زراعت و نهادهای تخنیکی تهیه گردید تا ظرفیت آنها برای تربیه کارمندان توسعهی افزایش یابد.

برنامه توسعه قرضه زراعتی به کمک مالی دولت امریکا (ACE) بالای دسترسی به قرضه برای دهاقین، تاجران و متشبثان زراعت تجارتی در افغانستان تمرکز دارد. دهاقین قرضه هایشان را بعد از برداشت محصولات پس می پردازند. ACE همچنین کمک تخنیکی برای دهاقین و دیگران ارائه می کرد؛ اینها از ADF قرضه می گرفتند، و احتمال بیشتر برای موفقیت داشتند. علاوه، قرضه ها به پروسس کنندگان و صادرکنندگان نیز قرضه داده می شد. وظایف این قرضه به حیث یک قرضه دهنده عمومی ارائه قرضه از طریق نهادهای مالی و غیرمالی افغان بود. تا امروز، ACE بیش از 77 میلیون دالر برای 21 هزار دهقان دارای تجارت کوچک در 31 ولایت افغانستان اعطا نموده است. نرخ پیشفرض مفاد 5 فیصد است. دیگر برنامه ها، به شمول صندوق بین المللی برای انکشاف زراعت از طریق قرضه های زراعتی و مواشی (RMLSP) و نهادهای مالی سنتی از قبیل نخستین بانک قرضه های کوچک (FMFB) نیز قرضه برای افراد و موسسات فعال در سکتور باغداری ارائه می کند.

برنامه های تمویل شده توسط اتحادیه اروپا

برنامه باغداری افغانستان تمویل شده توسط اتحادیه اروپا 2006 تا 2017 (که قبلا به نام PHDP یاد میشد) بالای انکشاف یک جرم پلازم (بانک نباتات غنی) باارزش میوه برای افغانستان، ارائه نباتات مادر مناسب و وقتی به پرورش دهندگان نباتات در سکتور خصوصی و ایجاد یک سیستم قابل تعقیب که اطمینان دهد مواد نباتات و گیاهان از کیفیت کافی برخوردارند، تمرکز دارد. برنامه باغداری افغانستان شش مرکز جمع آوری ملی میوه در مراکز مختلف در هرات، جلال آباد، کابل، قندهار، قندوز و مزار ایجاد نمود. این برنامه همچنین از وزارت زراعت در ارائه خدمات به صنعت باغداری حمایت می نمود و حامی صنعت پرورش نباتات سکتور خصوصی به شمول استفاده از تکنالوژی گلخانه یی برای معرفی مجدد نهالها وطنی برای افغانستان به منظور تولیدی که بتواند استندردهای بین المللی صادرات را پوره نماید، می باشد. PHDP همچنین موفقانه ANNGO، AAIDO، و ANHDO را تاسیس نمود.

پروژه فارم-اتحادیه اروپا (EU-FARM) 2016 تا 2019، 19.5 میلیون یورو، هدفش ایجاد جوامع روستایی مرفه، مقاوم و باثبات از طریق ترویج رشد اقتصاد پاردار و ایجاد مشاغل در مناطق روستایی است. پروژه فارم نقاط ضعف فعلی متصدیان خدمات توسعهی سکتور عامه و خصوصی را برای رسیدگی به نیازهای دهاقین در افغانستان مورد توجه قرار می دهد. این پروژه یک رویکرد در سطح ملی با توجه بالای مناطق خاص دارد. دو جزء که GIZ باید تطبیق کنند به دنبال تقویت و تنظیم مجدد سیستم خدمات توسعهی ملی و نیز ساده سازی استفاده از عوامل تولید و خدمات از طریق تقویت متصدیان سکتور خصوصی و ارتباط آنها با دهاقین می باشد. به این ارتباط، این برنامه با همکاران مختلف که شامل ذینفعان دولتی و سکتور خصوصی و دهاقین گروه هدف بوده همکاری داشته و در سطوح ملی و ولایتی فعالیت می نماید.

پروژه EU-MAIL TRANSITION (2014 تا 2019) از وزارت مالیه به خاطر گنجاندن نتایج حاصله از پروژه های خارج از بودجه تمویل شده توسط اتحادیه اروپا در سکتور زراعت (از قبیل PHDP، برنامه انکشاف صحت حیوانی و انکشاف صنعت بذرها) حمایت می کند. در مرحله بعدی (2019-2020) پروژه همچنین از ایجاد یک واحد مشوره دهی برای اطمینان از حمایت منسجم و منظم از اصلاحات مهم دارای اولویت حمایت خواهد کرد.

پروژه تقویت تجارت افغانستان (AAT - فاز اول) تمویل شده توسط اتحادیه اروپا و تطبیق شده توسط وزارت مخابرات (2016-2019)، در طراحی و تطبیق اولویت های مربوط به تجارت دولت افغانستان (مثلا استراتژی ملی صادرات) سهم داشته است. مرحله دوم (2020-2022) مستقیما بر اساس پیشنهادات مندرج در NES کارش را آغاز می کند و هدفش بهبود کیفیت صادرات، ارزش افزوده، اتصال و مطابقت با ضروریات بازار توسط عاملان تجارت در زنجیره های ارزش باغداری می باشد.

پروژه های تمویل شده توسط بانک جهانی

پروژه دسترسی به قرضه (A2F، 50 میلیون دالر) از موارد ذیل حمایت می کند: 1) خانواده های آسیب پذیری از طریق برنامه هدف قراردادن فامیل های بی بضاعت که یک بسته کمک مالی جامع همراه با آموزش و یک مال همچون مویشی ارائه می کند؛ 2) تقویت و انکشاف سکتور قرضه کوچک از طریق MISFA (موسسه دارای بیشترین قرضه)، AMA (انجمن قرضه دهندگان) و نهادهای مالی همکار، و 3) ضروریات مالی تشبثات کوچک و متوسط از طریق ارائه قرضه های معتبر و کم تخنیکی برای نهادهای مالی انتخاب شده. از نظر بهبود شمولیت مالی، این پروژه از انکشاف خدمات مالی سیار برای ساحات که کمترین خدمات مالی را دریافت کرده اند، و محصولات مطابق با شریعت و نیز ایجاد ارتباط بین فامیل های بی بضاعت به نهادهای مالی، همراه با فعالیت چندبعدی که شامل آموزش امور مالی و قرضه بود، حمایت می کند.

پروژه پاسخ سریع سکتور مالی (FSRRP، 45 میلیون دالر امریکایی) از امور ذیل حمایت می کند: 1) ظرفیت د افغانستان بانک برای تنظیم و نظارت از سکتور، 2) مدرن سازی سیستم ملی پرداخت، ملی سازی سیستم های ملی پرداخت پول: به شمول ایجاد سیستم انتقال اتومات پول (ATS)، کلید کارت ملی و پرداخت سیال (سیستم پرداخت افغانستان) و شبکه مخابرات بین بانکها: به شمول راه اندازی سیستم انتقال اتومات، و کلید کارت ملی و پرداخت سیال (سیستم پرداخت افغانستان) و یک شبکه مخابرات بین بانک ها. هدف کاهش استفاده از معاملات پول نقد است که فعلا اصلی ترین نحوه پرداخت معاملات در افغانستان است، و انتقال پول به شکل الکترونیک، کارد یا از طریق موبایل، 3) بالابردن ظرفیت نهاد بانکداری و مالی افغانستان و دوره های آموزشی و تهیه نصاب تعلیمی برای افزایش دسترسی به مهارتهای سکتور بانکداری، و 4) انکشاف زیربنای مالی - ثبت قرضه های دولتی و ثبت تضمین.

مدرن سازی بانکهای دولتی افغانستان (40 میلیون دالر) فعلا در مراحل نهایی آمادگی قرار دارد. هدفش تقویت مدیریت بانکها و تقویت موثریت اجرایی بانکهای دولتی است و از این رو در مناسب بودن و دسترسی مالی به بانکها باید افزایش یابد. بانکهای دولتی نقش مهمی در پیشبرد اقتصاد از نگاه مالی دارند اما این امر می تواند فقط از طریق عملی شدن اساسات اجرایی بانکداری به دست آید. این جنبه عملی با تطبیق دورنمای دولت برای بانکهای دولتی که از شورای عالی اقتصادی در ماه دسامبر 2017 برگرفته شده، حمایت می گردد.

آمادگی برای یک استراتژی ملی شمولیت مالی (NFIS) جریان دارد. رهبری این پروسه بر عهده ریاست شمولیت مالی د افغانستان بانک همراه با وزارت مالیه است و شامل ذینفعان مختلف سکتور مالی می گردد. این استراتژی چندین ساحات موضوعی را تحت پوشش قرار خواهد داد که برای افزایش دسترسی به قرضه در کشور اساسی اند - قرضه زراعتی یکی از اینهاست. دیگر مسائل عبارتند از: جنبه های پرداختی شمولیت مالی، قرضه تشبثات کوچک و متوسط، قرضه اسلامی، بیمه و

غیره. تطبیق NFIS پس از منظوری توسط دارالانشا نظارت خواهد شد تا اطمینان حصول گردد که فعالیتهای موردتوافق آغاز شده اند.

کمک تخنیکي به وزارت مالیه و د افغانستان بانک در ساحات مختلف به شمول مدیریت بانکها، بیمه، و قرضه مسکن ارائه می گردد. ظرف 2 سال آینده، ریاست عمومی مسوول بیمه در وزارت مالیه از کمکهای تخنیکي موردنظر بهره مند خواهد شد؛ 1) انکشاف چارچوب قانونی برای صنعت بیمه، 2) تقویت ریاست عمومی امور بیمه، و 2) بررسی صنعت بیمه برای ارزیابی روشهای بیمه فعلی و بیمه مجدد، و حمایت از انکشاف تولیدات.