# قسمت پنجم

## مشکلات، راه‌حل‌ها و پلان‌های وزارت زراعت

10. پایین بودن سطح دانش مسلکی تولیدکننده‌گان و پروسس‌کننده‌گان زعفران؛ وزارت زراعت پلان دارد تا ابتدا ظرفیت مسلکی مامورین ترویج ولسوالی‌ها از طریق برگزاری کورس‌های آموزشی در داخل و خارج با استفاده از متخصصان و مراکز آموزش بین‌المللی افزایش یابد تا آن‌ها بتوانند دهقانان را آموزش دهند.

11. بی‌توجهی شرکت‌های خصوصی به برندسازی زعفران و تهیه سرتیفکت‌های بین‌المللی تضمین کیفیت؛ جهت حل این مشکل وزارت زراعت در نظر دارد تا ورکشاپ آموزشی را با اهداف ذیل برگزار کند:

*  آشنایی شرکت‌های تولیدکننده زعفران با مفهوم برندسازی
*  فراهم‌سازی مقدمات ساخت چند برند اختصاصی برای زعفران
*  آشنایی با مقدمات مورد نیاز با ساخت برند (الزامات و نیاز‌های اولی)

12. ناتوانی مالی و مسلکی شرکت‌های خصوصی برای تهیه مقدار مورد نیاز خریداران خارجی که بطور مثال (خریداران چینی ابراز نگرانی کرده‌اند که توان عرضه شرکت‌های افغانی خیلی کمتر از مقدار تقاضا می‌باشد و این امر باعث می‌شود که آن‌ها ناگزیر از چندین شرکت خرید کنند که این خود باعث دوگانه‌گی یا چندگانه‌گی کیفیت محصول می‌شود و هم‌چنان ازدحام کاری برای دیپارتمنت خرید و تأمینات شرکت‌های مذکور ایجاد می‌کند. یا بهتر است گفت که تقاضای شرکت‌های چینی معمولاً بالای ۲۰۰ کیلوگرام در ماه هست و همه‌شان خواهان خرید همین مقدار از یک آدرس و از یک شرکت هستند تا از چند شرکت و اتحادیه).

جهت حل این مشکل وزارت زراعت در نظر دارد تا:

‌ ارتباط سیستماتیک میان تولیدکننده‌گان، پروسس‌کننده‌گان و صادرکننده‌گان زعفران از طریق سازمان‌دهی‌شان در تشکل‌های مناسب ایجاد کند.

*  به شرکت‌ها کمک شود تا نسبت به تدوین و معرفی برند یا نشان تجاری مخصوص‌شان برای زعفران صادراتی افغانستان اقدام کنند.
*  تشکل‌های بازاریابی تخصصی در جهت کاهش چالش‌های بازاریابی ایجاد گردد.
*  حمایت مالی از مکانیزه‌سازی فرآیند تولید و پروسس زعفران صورت گیرد.
*  تسهیلات لازم برای شرکت‌های واجد شرایط جهت ایجاد نماینده‌گی فروش زعفران در کشورهای هدف، فراهم گردد(در مشورت با شرکت‌های خصوصی و هم‌آهنگی با اتشه‌های تجارتی نوع تسهیلات مشخص گردد).

13. ناهم‌آهنگی و نبود همکاری مؤسساتی که باعث دوباره‌کاری، مصرف بی‌جای بودجه، اعمال سلیقه و غیره گردیده است. که با التزام و تعهد به ترتیب پلان‌های‌شان مطابق نیازهای انکشاف پایدار صنعت زعفران، طرزالعمل‌های وزارت زراعت و در هم‌آهنگی و مشورت با ریاست غله‌جات و ریاست سکتور خصوصی وزارت زراعت این مشکل قابل حل است.

14. نبود هم‌آهنگی و همکاری وزارت تجارت و ریاست اتاق‌های صنایع و تجارت برای حل مشکل بازاریابی و هم‌چنین بی‌توجهی ریاست گمرکات وزارت مالیه و نیروهای امنیتی در جلوگیری از قاچاق زعفران، باعث مشکلات و چالش‌های زیل گردیده است:

* عدم شناخت بازارهای هدف و بی‌توجهی به استندردها و سلیقه مشتریان در صادرات زعفران.
* تقلبها، نبود استندرد داخلی و عرضه نامناسب، ضعف تجارت الکترونیک، نبود صنایع کافی برای بستهبندی.
* صادرات زعفران به شکل عمده بهطوری که این مشکلات سبب شده است که برخی از کشورها با وارد کردن زعفران افغانستان به صورت کیلویی و بستهبندی مجدد و صادرات دوباره آن از درآمد صادراتی خوبی بهره‌مند گردند.
* ناکارآیی مسیرهای بازاررسانی زعفران و سهم کم تولیدکننده از قیمت مصرفکننده نهایی.
* فقدان تشکیلات منسجم تجارتی مسلکی زعفران
* فقدان استراتژی و مکانیزم قیمتگذاری زعفران در جهت کنترل و مدیریت بازار.
* ناآگاهی و رعایت نکردن استندردهای جهانی کیفیت (در کشورهای پیش‌رفته و جوامع مرفه تقاضا برای داشتن اطمینان از ایمنی مواد غذایی رو به ازدیاد است که این امر منجر به اعمال قوانین سخت‌گیرانه توسط دولت‌ها به شرکتهای درگیر در این زمینه شده است).

که جهت حل مشکلات و چالش‌های فوق وزارت زراعت تلاش می‌نماید تا:

* ایجاد همکاری و هم‌آهنگی میان همه دست‌اندرکاران زعفران به شمول وزارت‌ها از جمله وزارت زراعت، صحت عامه، تجارت، خارجه، مالیه، اقتصاد، دونرها و مؤسسه‌های بین‌المللی و سکتور خصوصی جهت انکشاف این صنعت مطابق یک پلان و استراتژی واحد؛
* تخصیص بودجه بیش‌تر برای برگزاری نمایشگاه‌ها و جشنواره‌ها؛
* بلند بردن ظرفیت تخصصی شرکت‌ها؛
* شناسایی بازارهای هدف از طریق هم‌آهنگی با اتشه‌های تجارتی سفارت‌خانه‌ها ؛
* ایجاد بارکد و گرفتن «GI» برای زعفران افغانستان؛
* نظارت و کنترول بیشتر بر کیفیت زعفران صادراتی؛
* Accreditation یا اعتباردهی لابراتوارهای کنترول کیفیت زعفران افغانستان جهت صدور سرتیفکت‌های معتبر در سطح بین‌المللی؛
* ایجاد تسهیلات برای صادرکننده‌گان زعفران جهت دریافت سرتیفکت‌های تضمین کیفیت؛
* استفاده از اینترنت برای بازاریابی الکترونیک محصولات زعفران؛
* بهکارگیری بسته‌بندی و استندردهایی جهانی برای پروسس و بازاریابی زعفران؛
* سازماندهی مناسب صادرکننده‌گان و اعمال استندردهای جهانی ISO, HACCP, CODEX در صدور مجوزهای مرتبط با صادرکننده‌گان( ریاست سکتور خصوصی وزارت زراعت، وزارت تجارت، ITC اداره ملی استندرد و اتاق‌های تجارت و صنایع باید روی طرح و امکانات لازم بحث و زمینه‌های عملی‌سازی آن را ارائه کنند).
* استقرار یک سیستم بازاریابی دقیق و علمی، توجه به سلیقه مصرفکننده‌گان خارجی، تبلیغات، کنترل کیفیت زعفران و رعایت استندردهای لازم و کاهش تکس؛
* ایجاد مراکز مشاوره تولید، پروسس و بازاریابی؛
* ترغیب و الزام تولیدکننده‌گان به اخذ سرتیفکت‌های مربوط به مواد غذایی و درجه‌بندی محصول براساس معیارهای کیفی و بهداشتی بین‌المللی ؛
* ایجاد بانک زعفران؛
* ارائه پکیج‌های تشویقی برای صادرکننده‌گان زعفران.