

در مورد پر کردن فورم اظهار علاقه مندی و معلومات/ رهنمود آن به صفحه های دو و سه مراجعه نمایید

1. معلومات مربوط به تشبث زراعتی				
1- اسم شرکت زراعتی ( به قسمیکه در جواز شرکت ذکر شده است)		نام:		
2- شخص ارتباطی/عنوان وظیفه		عنوان وظیفه:		
3- آدرس تشبث زراعتی		آدرس برقی:		
4- شماره تیلیفون و آدرس برقی		تیلیفون #:		
5- سال تاسیس در افغانستان				
6- سال راجسٹریشن در افغانستان		نام تشبث/ملکیت زراعتی		
7- تجربه تشبث زراعتی		نمبر جواز/شماره ثبت		
8- تعداد کارمندان به شمول رئیس که به شکل تمام روز کار میکنند		مرد <input type="checkbox"/> زن <input type="checkbox"/> مجموعہ <input type="checkbox"/>		
9- این تشبث زراعتی ملکیت که است؟		مرد <input type="checkbox"/> زن <input type="checkbox"/> هردو به عنوان سهامدار <input type="checkbox"/>		
10- پوشش جغرافیایی: لطفا با نشانی کردن خانه خالی ها، مشخص نمایید که آیا شرکت شما دارای دفتر اصلی، امکانات، حمایه کننده گان و یا مشتریان در ساحات جغرافیایی ذکر شده، در زیر قرار دارد ( برای تطبیق نشانی نمایید).				
ولایت	خرید محصولات تولیدی و یا مواد اولیه	( فقط بازارهای مشتریان محلی، اینجا)	سهولت های دیگر ( مراکز بسته بندی و مراکز عملیاتی در ساحه)	دفتر مرکزی/سهولت های عملیاتی
کابل	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ننگرهار	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
لغمان	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
کنر	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
پکتیا	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
خوست	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
لوگر	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
غزنی	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
وردگ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
پکتیکا	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
بامیان	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
بازارهای فروش		ملی <input type="checkbox"/> جهانی (کشور مورد نظر را مشخص نمایید)		
2. محصولات، قابلیت های کنونی و اطلاعات مربوط به سرمایه گذاری				
1. نوع تجارت ( خانه خالی مربوط را نشانی کنید)				
تولید ترکاری <input type="checkbox"/>		پروسس و بسته بندی میوه جات تازه <input type="checkbox"/> پروسس کننده گان میوه <input type="checkbox"/>		
تولید میوه خشک <input type="checkbox"/>		تولید کننده نباتات <input type="checkbox"/> تجار میوه جات تازه <input type="checkbox"/>		
تجار میوه خشک <input type="checkbox"/>		تجار سبزیجات <input type="checkbox"/> دیگر.....		
2. کدام یک از محصولات باغداری ذکر شده از جمله هدف و تولیدات تجارت زراعتی شما می باشد ( تمامی مواد درخواست شده را نشانی کنید)؟		انگور <input type="checkbox"/> سیب <input type="checkbox"/> گیلاس <input type="checkbox"/> زرد آلو <input type="checkbox"/> شفتالو <input type="checkbox"/> جلعوزه <input type="checkbox"/> کینو <input type="checkbox"/>		
		کچالو <input type="checkbox"/> پیاز <input type="checkbox"/> رومیان <input type="checkbox"/> بادزنگ <input type="checkbox"/> مرچ دولمه <input type="checkbox"/> نوع دیگری از محصولات باغداری (مشخص نمایید) <input type="checkbox"/>		
3. سرمایه گذاری فعلی شما ( به دالر آمریکایی) به شمول زمین، دستگاه، مواد اولیه، هزینه های اجرایی و غیره، چقدر است.				
4. چالش های موجود در تجارت فعلی شما چیست؟		الف: <input type="checkbox"/> ب: <input type="checkbox"/> ج: <input type="checkbox"/> د: <input type="checkbox"/>		
5. چه سرمایه گذاری جدیدی از پروژه سکتوری انکشاف زنجیره ارزش باغداری می خواهید تا نفع ببرید. در یک جمله مکمل مشخص نمایید.		اینجا:.....		
6. آیا تعهد خود را برای وابستگی حد اقل 100 کشاورز/دهقان در تجارت جدید تان تأیید				

<input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> نخیر		می‌کنید و یا موافق هستید در بخش های ذیل همکاری نمایید: مواد خام، خدمات حمایتی تخنیک و ذخیره سازی در مزرعه؟
<input type="checkbox"/> از صد کمتر <input type="checkbox"/> از صد الی صد و پنجا <input type="checkbox"/> از صد و پنجا زیادت	7. تعداد نیروی مصرف شده/مواد اولیه، تهیه کننده/دعا فین کسی که تهیه و بسته بندی می کند محصولات نهایی را برای تجارت زراعی، چقدر است؟	
<input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> نخیر		8. این ملکیت، جای که می خواهید سرمایه گذاری کنید، آیا ملکیت صاحب تجارت زراعی است یا قرارداد اجاره ای و اجاره زمین وجود دارد؟
<input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> نخیر		9. آیا حدود 50% از سرمایه گذاری جدیدی مشارکت/ تامین مالی را تأیید می کنید؟
<input type="checkbox"/> دستگه تهیه میوه خشک <input type="checkbox"/> دستگه تهیه و بسته بندی میوه تازه/ترکاری <input type="checkbox"/> خانه بسته <input type="checkbox"/> ذخیره سازی ... ( اتاق سرد و فضای کنترل شده) - بشمول ظرفیت ذخیره سازی <input type="checkbox"/> امکانات آزمایشگاهی، آزمایش کیفیت کنترل در داخل محل فعالیت شما <input type="checkbox"/> آزمایشگاه زیست شناسی <input type="checkbox"/> شهادتنامه (HACCP, ISO etc) <input type="checkbox"/> اگر دیگر، لطفا مشخص سازید		10. چه تصمیمی برای سرمایه گذاری جدید گرفتید یا چه پلان و قصد دارید؟
<input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> نخیر		11. مبلغ درخواست شده برای طرح پیشنهاد شده پروژه فرعی بیشتر از یک صد هزار دالر و کمتر از یک میلیون میباشد.
در صورت نخیر توضیح دهید:		
<b>II. معلومات فروشات</b>		
میزان فروشات سالانه محصولات غذایی یا محصولات زراعی در MT ؟		اسم محصول _____ : فروش MT/Y اسم محصول _____ : فروش MT/Y اسم محصول _____ : فروش MT/Y اسم محصول _____ : فروش MT/Y اسم محصول _____ : فروش MT/Y دیگر:
<b>III. شهادتنامه ها</b>		
من بدینوسیله تأیید می کنم که معلومات ارائه شده بالا از جمله بهترین معلومات و سونتیق کاریم می باشد.		
تاریخ	مهر و امضاء	اسم و عنوان وظیفه شخصی که این فورم را پر نموده است
<b>IV. فقط برای استفاده پروژه سکتوری انکشاف زنجیره ارزش باغداری</b>		
تاریخ دریافت:	تاریخ ارزیابی:	شماره فورم در خواستی اظهار علاقمندی
بررسی شده توسط:	امضاهای کمیته ارزیابی	ملاحظات
_____ _____ _____ _____ _____	_____ _____ _____ _____ _____	_____ _____ _____ _____ _____

### فورم اظهار علاقمندی، رهنمایی و معلومات در مورد کمک های مالی پروژه سکتوری انکشاف زنجیره ارزش باغداری

#### بررسی عمومی کمک های بلاعوض (گرنٹ)

پروژه سکتوری انکشاف زنجیره ارزش باغداری برای شرکت های واجد شرایط در بخش باغداری در افغانستان کمک بلا عوض را انجام میدهد.

ولایات کابل، ننگرهار، لغمان، کنر، پکتیا، پکتیکا، خوست، غزنی، وردک و بامیان ساحه تحت پوشش این پروژه میباشد. این پروژه سکتوری باغداری را در افغانستان تقویت خواهد کرد توسط (i) بهبود بهره برداری و ظرفیت سازی بازاریابی شرکت های داخلی تجاری، (ii) مدرن سازی تولید محصولات زراعی توسط کاشت بهتر، کم کاری، خانه های سبز مدرن و امکانات در مزرعه. و (iii) کمک به تلاش ملی به ایجاد مارک های شناخته شده بین المللی باغداری افغانستان. هدف این کمک مالی، کمک برای تجارت ها زراعی برای بهبود زیر ساخت ها و امکانات زنجیره ای برای ارزش باغداری و توسعه صادرات و جایگزینی واردات است.

#### مرحله در خواست

تمامی شرکت های افغانی علاقمند تجارت زراعی می توانند که از وبسایت ارتباطی ACBAR.ORG و وزارت زراعت، آبیاری و مالداري فورم متذکره را دریافت نمایند. تجار زراعی علاقمند باید اطلاعات درست را پر کنند و ابراز علاقمندی خود را به تیم کمک های مالی پروژه ارسال کنند. پروژه فورم های اظهار علاقمندی را به اساس ضوابط تأیید شده دریافت می نماید و فقط برای آن عده اطلاع رسانی می شود که در لیست کوتاه انتخاب شده باشند برای مراحل بعد که طی ارسال یک

پیشنهاد کامل (با توجه به فورم تایید پروژه) برای پروژه های PMU و PIUS معرفی می شوند. آئینده از فورم های اظهار علاقمندی پذیرفته خواهد شد که توسط شرکت های تجارت زراعتی امضاء و مهر شده باشد.

### تحويل دهی فورم اظهار علاقمندی

تحويل دهی فورم بشکل هارد: کاپی برداشتن از فورم تکمیل شده اظهار علاقمندی (پاکت سر بسته که واضح نشان دهنده اسم شرکت تجارت زراعتی باشد) باید برای پروژه ای سکتوری انکشاف زنجیره ارزش باغداری دفتر PMU در وزارت زراعت، آبیاری و مالداري در کابل و دفتر های PIUS ولایات ننگرهار، پکتیا، غزنی، و بامیان تحويل داده شود و همچنان توسط پیام برقی کاپی اسکن فورم اظهار علاقمندی خویش را در این آدرس ارسال نمایند. (agribusiness.hvcdsp@mail.gov.af)

### رهنمای برای تکمیل نمودن گزارش علاقمندی

#### بخش A: معلومات تجارت زراعتی

- 1: نوشتن اسم شرکت تجارت زراعتی مطابق به جوازنامه / پروسه ثبت نام
- 2: آرایه داشتن اسم و عنوان وظیفه یک شخص ارتباطی
- 3: آدرس دقیق شرکت تجارت زراعتی همراه با نمبر خانه، اسم سرک، شهر و ولایت.
- 4: آرایه داشتن آدرس پیام برقی و شماره تماس.
- 5: مشخص نمایید که در کدام سال برای اولین بار فعالیت های قانونی تجارت زراعتی را آغاز کردید فقط سال را ذکر نماید.
- 6: معلومات ثبت نام در افغانستان را آرایه دهید (e.g. MOCI, ACCI etc.)
- 7: برای تجربه کسب و کارتان خانه خالی مربوطه را نشانی نمایید.
- 8: آرایه معلومات در مورد ملیت شرکتتان [افغانی، بین المللی (شامل کشور)]
- 9: انتخاب حدود تعداد کارمندان شرکت تجارت زراعتی به شمول رییس
- 10: مشخص کردن اینکه شرکت توسط مرد رهبری می شود و یا زن
- 11: برای نشان دادن نحوه ارتباط شما با هر یک از مناطق جغرافیایی پروژه ای سکتوری انکشاف ارزش باغداری، توسط علایم مشخص نمایید
  - دفتر اصلی \_ اگر دفتر شما در یکی از ولایات لیست شده موقیعت دارد، آن را نشانی نمایید.
  - سایر امکانات (مراکز عملیاتی/ پروسس در ساحه) \_ گزینه های درست را برای دفاتر ولایتی، امکانات و یا تاسیسات را انتخاب نمایید.
  - مشتریان \_ گزینه های درست را در مورد خریداران/ مشتریان در تهیه/خدمات در قسمت ذکر شده لیست انتخاب نمایید
  - خرید مواد اولیه \_ در صورت خرید محصولات/ از هر یک از مناطق ذکر شده گزینه مربوط را انتخاب نمایید

#### بخش B: معلومات محصولات، ظرفیت فعلی و سرمایه گذاری

از گزینه 1-8 پاسخ های مربوط را انتخاب نمایید و در صورت لازم جواب آرایه دهید

#### بخش C: معلومات فروشات

فروش سالانه را در MT اضافه نمایید و محصول را مشخص کنید.

#### بخش D: شهادتنامه/ گواهینامه

بشمول اسم، عنوان، امضاء، مهر/تایپه و تاریخ

#### بخش E: فقط برای استفاده پروژه ای سکتوری انکشاف زنجیره ارزش باغداری

این بخش خانه پری می شود توسط پروژه ای سکتوری انکشاف زنجیره ارزش باغداری