



وزارت زراعت، آبیاری و مالداري
رياست اطلاعات و ارتباط عامه

بازتاب و تحليل موضوعات مهم در رسانه‌ها

۱۰-۱۲ عقرب ۱۳۹۸





بازتاب موضوعات مهم در رسانه‌ها

فشرده نشرات داخلی

1. جشن سیب دخترشاه و نمایشگاه محصولات زراعتی دایکندی به روایت دوربین شهروند خبرنگار/ اوا
2. افزایش حاصلات سیب، انگور و انار در سایه نبود بازار فروش و سردخانه در کشور/ اوا
3. افزایش 20 درصدی حاصلات انار تاشقرغان ولایت بلخ/ اوا
4. هلمند کې د لېمو وده/ تاتوبی نیوز
5. کندهار: پریوشمېر بزگرانو لیزر لېبول ماشینونه ووپشل شول/ تاتوبی نیوز
6. ختیځ کې د ستروسو ۱۱۳ جریبه بڼونه جوړیږي/ تاتوبی نیوز
7. بهسود: دوه کانالونه جوړ شول/ تاتوبی نیوز
8. منیب: ولایتی ادارې د عصری زراعت د مروج کېدو لپاره هڅی پیل کېږی دی/ تاتوبی نیوز
9. د خوست کرنیز وضعیت ته لږه کتنه/ تاتوبی نیوز
10. کار اعمار ۲۴ پروژه بند آب و کانال‌های آبرسانی در غرب افغانستان ادامه دارد/ شفقنا
11. پښ افزایش حاصلات میوه در سایه نبود بازار فروش و سردخانه در کشور/ شفقنا
12. نمایشگاه محصولات زراعتی در ولایت دایکندی راه‌اندازی شد/ خبرنگار
13. ج هزار کیلو پیاز زعفران به دهقانان غزنی توزیع شد / آژانس باختر
14. فراهم شدن زمینه آبیاری صدها جریب کشتزار در ننگرهار با ساخت دو کانال / آژانس باختر
15. به دهقانان در بلخ تخم اصلاح شده و کود کیمیایی توزیع شد / آژانس باختر
16. حاصلات شالی در تخار سیزده درصد افزایش یافته است / آژانس باختر
17. هلمند به بزرگترین تولید کننده های میوه در کشور مبدل می شود / آژانس باختر
18. فراهم شدن زمینه آبیاری صدها جریب کشتزار در ننگرهار با ساخت دو کانال / آژانس باختر

فشرده نشرات خارجی:

1. تولید ۱۷ درصد جلغوزه جهان در افغانستان / ویدیو / خبرگزاری فارس
2. کار اعمار ۲۴ پروژه بند آب و کانال‌های آبرسانی در غرب افغانستان ادامه دارد/ رادیو آزادی



نشرات داخلي

خبرگزاری صدای افغان او:

افزایش حاصلات سیب، انگور و انار در سایه نبود بازار فروش و سردخانه در کشور

خبرگزاری آوا، کابل: در سال جاری محصولات میوه های تازه در افغانستان از جمله سیب، انگور و انار در بسیاری از ولایات مانند پکتیا، ننگرهار، میدان وردک، هرات و قندهار افزایش چشم گیری داشته است اما متاسفانه بازاری برای فروش میوه جات تازه وجود ندارد.

میوه جات در کشور در هر فصل به دلیل نبود سرد خانه ها یا فاسد می شود و یا هم به قیمت ارزان در بازارهای داخلی به فروش می رسد.

خانجان الکوزی مسئول روابط بین المللی اتاق های تجارت و صنایع کشور در مصاحبه با هرچند از افزایش سرمایه گذاری در بخش زراعت افغانستان در سال جاری خبر می دهد، اما نبود امکانات برای پروسس استاندارد میوه جات و سرد خانه را از چالش های عمده فرا راه صادرات محصولات زراعتی به خصوص میوه های تازه در کشور میدانند.

او گفت نبود سرد خانه ها برای نگهداری میوه های تازه و فاسد شدن فر آورده های زراعتی پیش از اینکه به فروش برسد همواره از چالش های بوده که زراعت پیشگان و باغداران را در افغانستان متضرر ساخته است. هفته گذشته علی احمد درانی وزیر زراعت و مالداري برای حل این مشکل به مجلس نمایندگان فرا خوانده شد تا به وکلای مردم در باره نا رسایی ها در این مورد پاسخ ارایه کند.

<https://www.avapress.com/fa/interview>

تاتوبی نیوز:

ختیخ کې د ستروسو ۱۱۳ جریبه بڼونه جوړېږي د کرنې، اوبولگولو او مالداري وزارت په پام کې لري، چې په دري ختیخو ولایتونو «ننگرهار، کونړ او لغمان» کې د ستروسو ۱۱۳ جریبه نوی بڼونه جوړ کړي.

په کابل کې، ددغو بڼونو د احداث په موخه د بزگرانو او د کرنې وزارت د چارواکو تر منځ هوکړه لیکونه لاسلیک شول. ددغو ۱۱۳ جریبه جوړېدونکو بڼونو له ډلې ۵۰ جریبه یې د ننگرهار، ۲۴ جریبه یې د کونړ او ۳۹ جریبه یې په لغمان ولایت کې جوړېږي. دغه پروژه د کرنې وزارت د بڼوالی د ځنځیري ارزښت د پراختیا پروژې له لارې پلي کېږي. ددغو بڼونو د جوړولو ټولیز لگښت ۱۰ میلیونه افغانۍ ده، چې د اسیایي پراختیایي بانک له خوا تمویلېږي.

ددغو بڼونو د جوړول په پار ۱۵ زره او ۸۲۰ نیالگي اېښودل کېږي. ددغو هوکړه لیکونو په لاسلیک غونډه کې، د کرنې وزارت د بڼوالی د ځنځیري ارزښت د پراختیا پروژې مسوول داکتر فرید رائد وویل: «د ستروسو بڼونه جوړول د بزگرانو د ژوند په بدلون کې مثبت گام دی، موږ دا کار له ختیخ زون څخه پیل کړ او نورو ولایتونو ته یې هم غځوو. ددغو بڼونو د جوړولو ټولیز لگښت ۱۱۹ زره امریکایي ډالرو ته رسېږي. په دغو بڼونو کې د ستروسو د کورنۍ مالتي، نارنج او لیمو شامل دي. دیادو بڼونو د جوړولو موخه د بزگرانو په ژوند کې مثبت بدلون راوستل دی.»

<https://tatobaynews.com/?p=46931>

خبرنامه:

نمایشگاه محصولات زراعتی در ولایت دایکندي راه اندازی شد

نمایشگاه محصولات زراعتی، در شهر نیلی مرکز ولایت دایکندي، راه اندازی گردید. سید عبدالواحد فیروزی، رئیس زراعت، آبیاری و مالداري ولایت دایکندي می گوید که این نمایشگاه، به هدف معرفی محصولات زراعتی و جلب سرمایه گذاران در این ولایت راه اندازی شده است. به گفته وی، در این نمایشگاه محصولات لښی نیز به نمایش گذاشته شده است. این درحالیست که حاصلات سیب در ولایت دایکندي، ۳۰ درصد افزایش یافته است. مسوولان اداره زراعت، آبیاری و مالداري این ولایت می گویند که باغداران این ولایت، در سال جاری بیش از ۳۲ هزار تُن سیب، از باغ های خود جمع آوری کرده اند. The post

appeared first on

آژانس باختر:

هلمند به بزرگترین تولید کننده های میوه در کشور مبدل می شود

هلمند در حال تبدیل شدن به یکی از بزرگترین تولید کنندگان میوه در کشور است.

در سال های پسین ترویج انواع میوه در این ولایت آزمون شده است و به اساس آن هم اکنون در هر گوشه و کنار هلمند باغ هایی پر از میوه به چشم می خورد.

وزارت زراعت، آبیاری و مالداري می گوید که در تلاش آن است که با گسترش باغ های میوه و افزایش فراورده های باغی در هلمند، دهقانان را از کشت کوکنار و تولید مواد مخدر برحذر دارد و به تولید میوه و سود برداری از آن تشویق کند.

<http://www.bakhtarnews.com.af/dari>



نشرات خارجی

راديو ازادى :

کار اعمار ۲۴ پروژه بند آب و کانال‌های آبرسانی در غرب افغانستان ادامه دارد

کار اعمار ۲۴ پروژه بند آب، سربندها، کانال‌های آبرسانی و سیستم آبیاری در ولایات غرب افغانستان ادامه دارد. هزینه این پروژه‌ها به ارزش ۱,۳ میلیون افغانی را بانک جهانی می‌پردازد.

نحیب الله جوینی رئیس پروژه‌های حوزه دریای هریرود- مرغاب این را به راديو آزادی گفته، افزود، این پروژه‌ها در ولایت فراه و بادغیس و سایر ولایات حوزه غرب عملی می‌شود.

او در مورد پروژه‌های هرات گفت: "۲۰۰ میلیون افغانی پروژه‌های چک دم مرحله اول در سطح زون بوده که ۴۳ میلیون افغانی آن شامل هرات می‌شود. پروژه‌های گب یونی ما هم در حدود ۶۳ میلیون افغانی مستقیماً به شوراهای انتقال داده شده که از آن جمله ده پروژه در هرات بوده است". چک دم و گب یونی به پروژه‌هایی گفته می‌شود که یکی سرعت و رسوبات آب کاهش می‌دهد و دیگر پروژه‌های فلزی است که با ریگ پرکار می‌شوند تا جلو سیلاب‌ها به سوی زمین‌های زراعتی را بگیرد.

او ابراز امیدواری می‌کند که با بهره‌برداری این پروژه‌ها در بخش مدیریت آب گام‌های مهمی برداشته خواهد شد. بیشتر باشندگان در غرب افغانستان در بخش مالرداری و زراعت اشتغال دارند.

<https://da.azadiradio.com/a/302474>

تحليل:

اخبار زراعتی در رسانه‌های داخلی و خارجی بازتاب خوبی داشته، سعی و تلاش مسوولان در بخش‌های مختلف زراعت با اهمیت بوده، امید تلاش‌ها درین راستا بیش‌تر شود و از طریق رسانه‌های محلی در ولایات و ولسوالی‌ها برای کشاورزان روند اطلاع رسانی ادامه یابد تا سطح آگاهی مردم، دهاقین مالداران و باغداران بلند برود.

اقدامات انجام شده:

دفتر مطبوعاتی وزارت زراعت ویدیوی کوتاه از برنامه آگاهی دهی بازرنگری و وظیفوی و تشکیل را تهیه و نشر کرده است. ریاست زراعت، ولایت غزنی درمورد ۵ هزار کیلو پیاز زعفران به دهقانان غزنی توزیع شد با آژانس باختر، مسوولان ریاست زراعت، ولایت تخار افزایش حاصلات شالی در تخار با ژانس باختر، رییس زراعت هلمند هلمند به بزرگترین تولید کننده میوه تبدیل میشود با آژانس باختر حاصلات لیمودر هلمند با تاتویی نیوز، مسئولین در ریاست زراعت ولایت بلخ افزایش ۲۰ درصدی حاصلات انارتاشقرغان ولایت بلخبا خبرگزاری صدای افغان اوا، رئیس زراعت کندهار توزیع ماشین‌های لیزرلیول به دهاقین با تاتویی نیوز، رئیس زراعت ننگرهارامضا قرارداد بین ریاست زراعت ننگرهارو کمپنی میل با تاتویی نیوز، رئیس زراعت کندهار درمورد تلاش به خاطر زراعت عصری در کندهار با تاتویی نیوز، رئیس زراعت، دایکندی نمایشگاه محصولات زراعتی در ولایت دایکندی با خبرنگار صحبت کرده اند.

اقدامات بعدی:

روئسا محترم زراعت ولایات و سایر مسوولان امور در رابطه به اقدامات شان با رسانه‌های محلی در ولایات سخن زده اند اما لازم است تا در راستای فعالیت‌های شان توضیحات بیشتر ارائه نموده به دفتر مطبوعاتی وزارت گزارش ارسال نمایند. هم‌چنان موضوعات و ویدیوهایی را که دفتر مطبوعاتی وزارت زراعت در صفحات خود نشر می‌کند ریاست‌های محترم زراعت ولایت نیز در صفحات خود نشر کنند و از نحوه‌ی چه گونه‌گی دست آورد ها و فعالیت‌های خود دفتر مطبوعاتی وزارت زراعت را در جریان قرار دهند.

