**زعفران محور خود کفایی اقتصادی:**

«امنيت غذايي» و « توسعه پايدار » براي همه کشور ها از اهميت خاص برخوردار بوده و رسيدن به انکشاف اقتصادي و توسعه پايدار هدف اساسي يک جامعه و يک کشور را تشکيل مي‌دهد.

يکي از عوامل تعيين کننده و کليدي در رسيدن به اين هدف انکشاف زراعت است. رشد صادرات محصولات زراعتی موجب شکوفایي بخش زراعت مي‌گردد که به نوبه خود زير بناي انکشاف اقتصادي مي‌باشد.

از آنجاي‌که زراعت تهداب اقتصاد افغانستان را تشکيل مي‌دهد، بايد به آن به عنوان يکي از ارکان اساسي توسعه توجه خاص صورت گيرد. از طرف ديگر بسيار مهم است تا نباتات براي کشت انتخاب شوند، که بيشترين بهره وري اقتصادي را دارا باشند. در ميان محصولات مختلف توليدي در بخش زراعت یکی زعفران است که ارزش اقتصادي فوق العاده اي دارد و جزء محصولات خاص یا (High value Crop) شناخته شده است.

در حال حاضر در حدود بیشتر از ۹۰ فیصد عملیات تولید زعفران در جهان به صورت دستی یا غیر میکانیزه انجام می‌شود. و به دلیل بلند بودن دست مزدها درکشور های اروپایی سطح تولید به نحوی چشمگیر کاهش یافته است. به طوریکه تولید این محصول در اسپانیه از 25 تن درگذشته به 2.3 تن در حال حاضر کاهش یافته است ، بنابراین افغانستان در تولید زعفران به دلیل داشتن نیروی کار فراوان و ارزان دارای مزیت و برتری مطلق است.

از سوی دیگر تولید زعفران در افغانستان می‌تواند جای خود را به حیث یک کشت بدیل برای کوکنار در ولایات دارای اقلیم مناسب هر چه بیشتر باز نماید، و باعث نهادینه‌ شدن اقتصاد و درآمد مشروع به جای اقتصاد نامشروع که عواقب اجتماعی، سیاسی و اقتصادی مهلکی را به همراه دارد، گردد.

علاوه بر انچه ذکر شد، تغیرات اقلیمی، عدم ضرورت زعفران به آب و آبیاری در فصل تابستان ،آسانی حمل و نقل به دلیل کم حجم بودن ، امکان انجام ۸۰ فیصد از کارهای برداشت وپروسس توسط زنان و دیگر اعضای فامیل ،ایجاد زمینه کار برای مردم قریه جات در فصل بیکاری (عقرب و قوس) ،مقاومت درمقابل امراض و حشرات، عدم ضرورت هرساله به غوزه،آماده ساختن زمین و عملیات کشت و علاقمندی زارعین و دست اندر کاران سکتور خصوصی به کشت این نبات بدلیل درامد زیاد از مزیت‌های پیشتازی افغانستان در تولید زعفران شمرده می‌شود.

بنابر انچه ذکر گردید حکومت افغانستان از ادرس وزارت زراعت، آبیاری و مالداری با طرح یک پلان همه جانبه به منظور توسعه و گسترش کشت ، بهره‎وری و تجارت زعفران، گام‎ های سریع و بلند را طی مدت کوتاه برداشته است.

افغانستان تا حدود چند سال قبل تخم ( غوزه ) و تار خشک زعفران مورد ضرورت را از خارج وارد می‌ساخت ، که بر اساس اطلاعات موجود ، در گذشته نه چندان دور طبق سروی که بنده در بازار هرات و مزارشریف انجام دادم ، سالیانه حدود ۴۰۰ کیلو زعفران بسته بندی شده با کیفیت پائین از ایران وارد و جهت مصرف داخلی بفروش میرسید. ضمن اینکه غوزه مورد نیاز زعفران نیز از هالند و ایران بشکل رسمی و یا غیررسمی وارد می‌گردید ، اما اکنون از اثر توجه دولت و برنامه ریزی و حمایت همه جانبه وزارت زراعت،آبیاری و مالداری سطح زیر کشت این نبات به حدود ۶۰۰۰ هکتار و سطح تولید نزدیک به ۱۶۰۰۰ کیلو افزایش یافته و ذخایر موجود غوزه زعفران در افغانستان حدود بیشتر از ۱۲۰٫۰۰۰ تن بر اورد می‌شود.

افغانستان که تا چندی قبل در جهان به عنوان کشور تولید کننده زعفران شناخته نمی‌شد ، امروز در بین ۳۰ کشور که به تولید زعفران روی آورده اند جایگاه سوم را با ۳.۶ فیصد تولید زعفران جهان از آن خود ساخته و ارزش این صنعت در افغانستان حدود بیشتر از ۱۴۰ میلیون دالر تخمین زده می‌شود.

در زمینه صادرات نیز کشور عزیز ما بعد از ایران و هسپانیه سومین مقام را داشته و ۷.۶ فیصد صادرات زعفران جهان به افغانستان تعلق دارد.

ازمجموع ۸۵۰ میلیون دالر صادرات سال کذشته افغانستان حدود ۷۰ فیصد معادل ۵۹۵ میلیون دالر ان محصولات زراعتی بوده که حدود ۲۵ میلیون دالر یعنی ۴.۳ فیصد ان زعفران می‌باشد که این نشان میدهد سهم صادرات زعفران افغانستان در بازارهای جهانی که در شروع طرح پنج‌ساله، دوسال قبل حدود ۰.۴۵ فیصد بود امسال به حدود ۲.۵ فیصد افزایش یافته است .

زعفران از جمله اشتغال‌زا ترین محصولات بوده که در حال حاضر حدود ۱۸۹۵۰ مرد و ۵۰۰۰ زن که مجموعاً ۲۳۹۵۰ نفر می‌شود در ۳۳ ولایت کشور به تولید زعفران اشتغال دارند. هم‌چنین با توجه به سطح زیر کشت زعفران در افغانستان این صنعت توانسته حدود ۸۴۰۰ شغل دایمی و حدود ۱٫۶۹۸٫۴۷۱ روز کار فصلی ایجاد کند .

شمولیت زعفران به عنوان یک سکتور مستقل در پالیسی ملی صادرات و تدوین و تصویب استراتیژی صادرات زعفران در شورای عالی اقتصاد و شورای محترم وزیران در کنار تصویب طرح ملی پنج ساله انکشاف پایدار زعفران از دیگر دست آورد های وزارت زراعت،آبیاری و مالداری می‌باشد.

ایجاد لابراتوار کنترول کیفیت زعفران و تلاش برای اکریدیشن یا اعتیار دهی سرتفکیت های آن در سطح بین المللی به کمک ITC، ایجاد انستیتوت بین المللی تحقیقات و آموزش زعفران که کار ساختمان آن آغاز گردیده است ، نمایانگر عزم راسخ دولت برای حمایت از انکشاف پایدار این صنعت می‌باشد.

توجه به تضمین کیفیت از طریق ایجاد و تجهیز مراکز پروسس و بسته بندی، تسهیل و حمایت از سکتور خصوصی جهت دریافت سرتفکیت های بین المللی ، برگذاری پنجمین کنفرانس ملی زعفران با اشتراک متخصصین کشورهای خارجی، متشکل ساختن شرکت‌ها در اتحادیه ملی زعفران، برگذاری آموزش‌های کوتاه مدت داخلی و خارجی برای دهاقین و کارمندان، چاپ بروشر و جزوات آموزشی، تدوین طرزالعمل‌های اجرایی، تخنیکی و کمیته کنترول کیفیت زعفران ، ایجاد سکرتریت کمیته ملی حمایت از انکشاف زعفران ، تهیه مدل انکشاف پایدار کمی و کیفی زعفران ، شروع اجرای طرح های تحقیقاتی ، تربیه ترینرها در سطح ولایات و ولسوالی‌ها ، تهیه خشک‌کن های اتوماتیک ، برگذاری جشنواره های زعفران ، چاپ بولتن انگلیسی معرفی زعفران افغانستان و توزیع در کشورهای مختلف از طریق سفارت خانه‌های جمهوری اسلامی افغانستان، ممنوع ساختن واردات زعفران و غوزه ان به حکم ریس جمهور و عقد تفاهم نامه‌ها با کشور چین ، امارات متحده عرب و هندوستان را می‌توان نیز در راستای پلان های وزارت زراعت،آبیاری و مالداری جهت رسیدن به خود کفائی و افزایش صادرات زعفران ارزیابی نمود.

علاوه بر دست آوردهای چشم گیر فوق، وزارت زراعت پلان‌های دراز مدت را جهت تثبیت جایگاه زعفران افغانستان در سطح بین المللی همچون ثبت GI ، تهیه بار کد و ساخت نام تجارتی ( برند) ، داشتن نشان استندرد نیز در هماهنگی و همکاری با وزارت خانه‌های تجارت ، مالیه ، اقتصاد ، اداره ملی استندرد و دونر ها و موسسات بین المللی روی دست دارد تا افغانستان در اینده نزدیک بتواند با توجه به پوتانسیل‌های موجود از نظر شرایط مناسب اقلیمی، و کیفیت عالی زعفران تولیدی حدود ۵۰ فیصد زعفران تولیدی و مورد نیاز بازارهای جهان را به خود اختصاص دهد.

با توجه به انچه ذکر شد نتیجه می‌گیریم که صنعت زعفران افغانستان در تولید تخم (غوزه) به خود کفایی رسیده و در تولید تار خشک زعفران از مرز خودکفایی گذشته و به یکی از کشور های مهم صادر کننده تبدیل گردیده است.

محمد هاشم اسلمی مشاور ارشد انکشاف زعفران وسکرتر کمیته ملی حمایت از انکشاف زعفران

وزارت زراعت و ابیاری و مالداری