## قسمت سوم:

# مشکلات، چالش‌ها و راه‌حل‌ها و پلان‌های وزارت زراعت، آبیاری و مالداری

۱. در حالی که کارشناسان اوسط تولید را حداقل هشت کیلو در هکتار، اقتصادی می‌دانند اما اوسط تولید زعفران طی ۱۷ سال گذشته از حدود ۴ کیلو به ۲.۶ کیلو در هکتار یعنی حدود ۵۰ فی‌صد کاهش را نشان می‌دهد که به این اساس، خلای تولید ما ۸۰ فی‌صد برآورد می‌گردد. که دلیل عمده آن عبارت است از:

· عدم دسترسی و استفاده دهاقین از پرکتس‌های جدید کاشت و داشت و برداشت زعفران.

· عدم دسترسی به پیازهای با کیفیت

· عدم آگاهی از روش‌های جدید افزایش حاصل‌خیزی خاک

· نبود معلومات در مورد زمان مناسب آبیاری و خصوصاً آبیاری اول

که جهت حل این مشکلات وزارت زراعت در نظر دارد تا: فعالیت‌های ظرفیت‌سازی، آموزشی و تحقیقاتی را در قالب ورکشاپ‌های آموزشی کوتاه‌مدت داخلی و خارجی، ایجاد فارم‌های نمایشی استندرد و اجرای پروژه‌های تحقیقاتی افزایش دهد.

۲. کاهش علاقه‌مندی خریداران عمده، خصوصاً در امریکا، اروپا و چین به خرید زعفران افغانستان در مقایسه با زعفران ایرانی به دلیل عدم دقت تولیدکننده‌گان ما در پروسس و خصوصاً خشک کردن، ضعف رعایت مسایل بهداشتی و عدم پاک‌کاری دقیق که جهت حل این مشکلات وزارت زراعت پلان دارد تا برای دهاقین و پروسس‌کننده‌گان تسهیلات و امکانات ذیل را فراهم سازد:

· تهیه‌ی ماشین‌های خشک‌کننده‌ی کاملا خودکار برقی و سولری

· ایجاد تجهیزات مراکز معیاری پروسس در قریه‌جات و ولسوالی‌ها

· بلند بردن سطح آگاهی و مهارت دهاقین در زمینه‌ی پروسس زعفران

۳. کاهش اوسط قیمت زعفران از ۹۰۰۰۰ تا به حدود ۴۵۰۰۰ افغانی به دلایل:

· کمبود تجهیزات و عدم دقت تولیدکننده‌گان در پروسس و بسته‌بندی زعفران

· تولید و پروسس زعفران به شکل انفرادی و به مقدار کم که باعث می‌شود جواب‌گوی مشتریان عمده برای خرید زعفران یک‌دست به مقدار زیاد نباشند.

· عدم سرمایه‌گذاری کافی سکتور خصوصی در بخش پروسس و بازاریابی زعفران

· نبود نماینده‌گی‌های فروش شرکت‌های افغانی در بیرون از کشور

که وزارت زراعت مصمم است برای حل مشکلات یادشده علاوه بر تقویت سیستم ترویج، تربیت ترینرها، راهنمایی و نظارت بر مراحل پروسس توسط مأموران آموزش‌دیده ترویج، تمام تولیدکننده‌گان در قالب تشکیل‌ها منسجم گردیده و رابطه سیستماتیک بین‌شان ایجاد و هم‌چنین شرکت‌های خصوصی جهت سرمایه‌گذاری مادی و تخنیکی روی پروسس و بازاریابی هدایت، حمایت و تشویق گردند.

۴. کمبود نیروی متخصص

· برگزاری کورس‌های کوتاه‌مدت و میان‌مدت برای کارمندان موجود مرکز و ولایات

· تهیه بورسیه‌های ماستری و دکترا برای کارمندان موجود خصوصاً مدیران زعفران ولایت‌ها

· برگزاری سفرهای علمی و راه‌اندازی ورکشاپ‌های تخصصی داخلی و خارجی

۵. نبود پلان و استراتژی مشخص جهت اجرای طرح‌های تحقیقاتی به دلایل:

· عدم بررسی و آگاهی ریاست تحقیقات از نیازمندی‌های تحقیقاتی نبات زعفران

· نبود متخصص زعفران در ریاست تحقیقات

ادامه دارد...